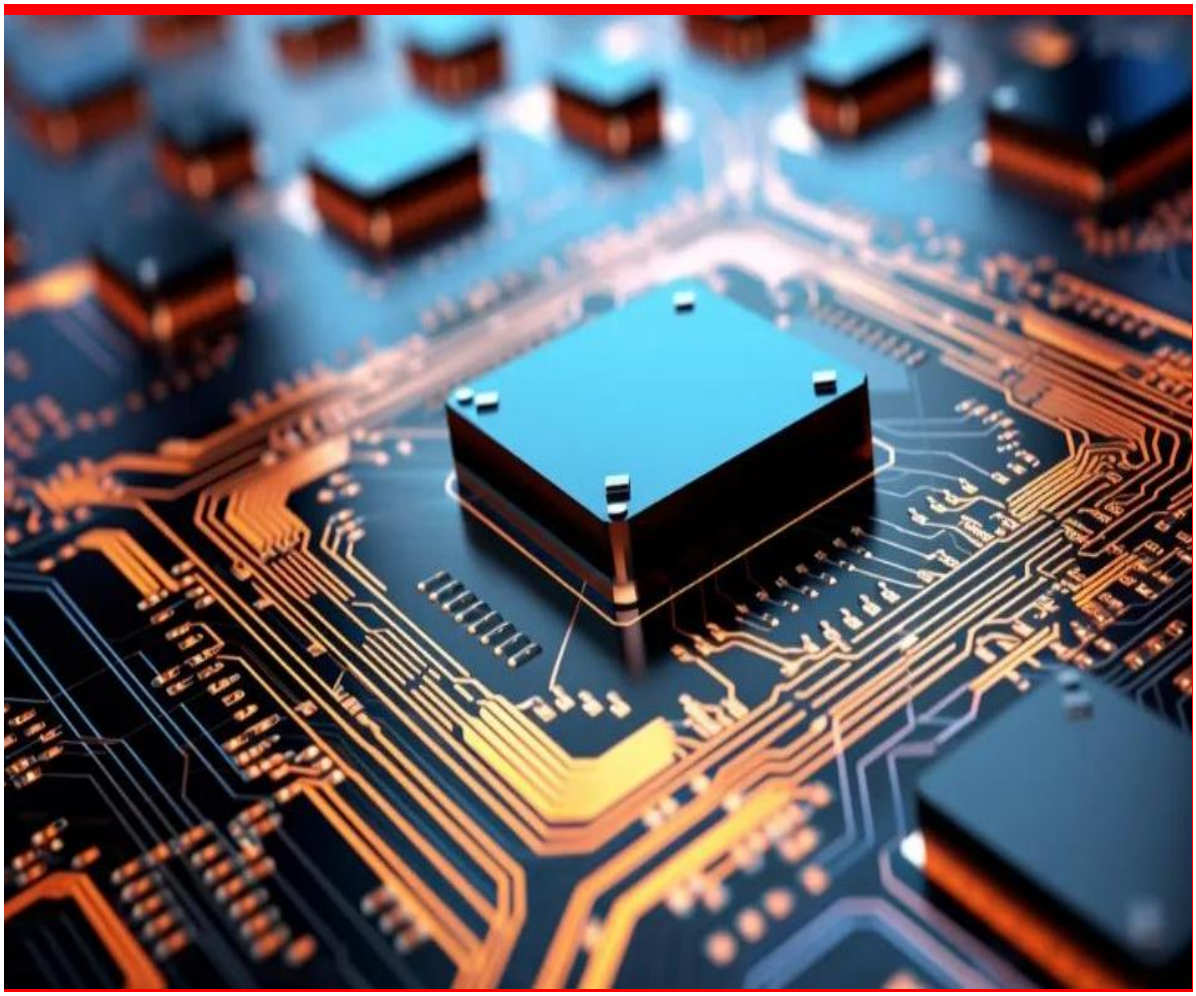
大连数字贸易

季刊 / 2025 年第 1 期（总第 10 期）

大连市数字贸易协会秘书处编

内部资料



目录|大连数字贸易/ 2025 年第 2 期（总第 11 期）

CONTENTS

● 专家观点

（4）补齐短板推动数字贸易跨越发展

（6）数字贸易正悄然改变人们的消费体验

（9）促进数字贸易改革创新发展

● 行业资讯

（14）国内资讯

/《2025 年数字经济发展工作要点》印发

/数实融合助推天津产业数字化升级

/第四届全球数贸会促进数贸发展成果共享

/专业技术人才管理服务改革试点将启动

/截至 5 月末 我国外汇储备规模为 32853 亿美元

（21）国际资讯

/日本计划借助 AI 加强知识产权竞争力

/中国成为全球贸易“稳定之锚”

/人工智能提速全球能源行业变革

/中国数字企业“出海”狮城 智联未来

/中俄服务贸易论坛在莫斯科成功举办

/经合组织再次下调今明两年全球经济增长预期

/欧盟加速推进数字欧元计划

● 政策报告

(40) 关于 2025-2026 年度国家文化出口重点企业和重点项目的公告

● 协会动态

【专家观点】

补齐短板推动数字贸易跨越发展

在前不久于福建省福州市召开的 2025 中国跨境电商大会上，闽江数字贸易走廊正式启动建设。作为全国首个以“自贸+跨境”为核心的数字贸易全产业链集聚区，闽江数字贸易走廊将以“数字的贸易化”和“贸易的数字化”双轮驱动，构建覆盖跨境电商、数字服务、国际云服务等全链条的数字化贸易生态，推动数字贸易国际化发展。

数字贸易是依托信息网络和数字技术，在跨境、研发、生产、交易、消费等活动中产生的，能够以数字订购或数字交互方式实现的货物贸易、服务贸易和跨境数据流动贸易的总和。作为数字经济的重要组成部分，数字贸易以数据为关键生产要素，以数字技术为核心驱动，带动全球产业链供应链价值链加速整合优化，加快重构全球贸易模式、结构和规则。

当前，数字贸易蓬勃发展，已成为国际贸易新趋势和世界经济新增长点。全球数字贸易博览会组委会和国际贸易中心联合发布的《全球数字贸易发展报告 2024》显示，全球数字贸易出口规模从 2020 年的 4.99 万亿美元增长到 2023 年的 7.13 万亿美元，4 年时间增长了 42.9%，年均增速 10.7%，显著超过全球商品出口（5.6%）和服务出口（5.57%）的增速。数字贸易作为推动全球贸易增长的全新引擎，正发挥着日益重要的作用。

作为全球贸易大国，我国数字贸易近些年实现快速发展。2024 年前 3 季度，我国可数字化交付的服务进出口 2.13 万亿元，同比增长 5.3%。我国数字贸易出口占全球比重从 2019 年的 3.3%升至 4.9%，且数字贸易连续 5 年实现顺差。多年持续保持高速增长，充分展现出我国数字贸易的强大实力和发展韧性。

我国数字贸易领跑全球，得益于我国数字基础设施较为完善，在数字经济领域拥有先行优势。超 11 亿网民形成全球最大的数字消费市场，云计算产业规模年增速超 30%，全国数据市场交易规模超 1600 亿元，这些都为数字贸易创新发展提供了坚实底盘。同时，数字服务出口结构持续优化，云服务、数字内容生产等高端领域表现突出，以网络文学、国产游戏为代表的数字文化产品海外影响力显著提升，形成一批具有国际竞争力的数字服务品牌，我国数字贸易的全球价值链位势不断提升。

更重要的是，我国政府高度重视数字贸易发展，在政策端给予大力支持。从党的二十大报告提出“发展数字贸易”，到党的二十届三中全会提出“创新发展数字贸易”，再到今年政府工作报告提出“培育绿色贸易、数字贸易等新增长点”，党中央、国务院站在统筹国内国际两个大局高度作出决策部署，为数字贸易发展提供了根本遵循和行动指南。2024 年底，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于数字贸易改革创新发展的意见》，从 4 个方面提出 18 项措施，为新形势下我国数字贸易高质量发展指出了具体路径。

我国数字贸易规模稳步增长，新模式、新动能不断壮大，未来发展空间广阔。不过，目前我国数字贸易还存在经营主体竞争力不够强、开放程度不够高、治理体系不够完善等短板。我国互联网平台企业的业务多集中在国内市场，对国际市场的开拓力度远远不够，在知识产权保护、跨境数据流动等方面的制度规范尚不完善。促进数字贸易扩容提质的支持政策也较少，数字贸易国际规则制定的话语权有待提升。

当前，在复杂多变的国际贸易形势下，数字贸易规则也在加快构建，这对我国数字贸易提出诸多挑战。因此，必须采取一系列有针对性的措施，补齐各种短板，推动我国数字贸易实现跨越发展，在国际数字贸易竞争中占据有利位置。要支持数字贸易细分领域和经营主体发展，积极发展数字产品贸易，持续优化数字服务贸易，大力发展数字技术贸易，推进数据订购贸易高质量发展，培育壮大数字贸易经营主体。推进数字贸易制度型开放，放宽数字领域市场准入，促进和规范数据跨境流动，打造数字贸易高水平开放平台。完善数字贸易治理体系，积极参与数字贸易国际规则制定，深化数字贸易国际合作，加快构建数字信任体系，加强数字领域安全治理。

文章来源：中国质量新闻网

数字贸易正悄然改变人们的消费体验

数字贸易作为数字经济的关键构成部分，已然成为国际贸易发展的全新趋势，更是驱动经济增长的新引擎。在日常生活中，我们切实体验到了数字贸易带来的诸多便捷。例如，消费者只需在家轻点鼠标，打开电商平台，全球的优质商品就能一键下单，通过电子支付完成交易，而且物流信息实时更新，短短几天商品就能送货上门。这一高效便捷的购物流程，让全球好物近在咫尺，极大地节省了时间成本。

在笔者看来，当前大数据、云计算、人工智能以及区块链等数字技术正加速创新，并日益深入地融入经济社会发展的各个领域和环节之中。从“云端”到“终端”，数字贸易正悄然改变着我们的消费体验。

为了推动数字贸易的创新发展，我们必须采取一系列具有针对性、前瞻性且强有力的措施，以适应全球数字经济快速发展的潮流，在国际数字贸易竞争中占据有利地位。

首先，要坚决加强数字贸易的制度供给。以坚定的决心，消除制约数字贸易发展的体制机制性障碍，彻底打破企业在数字贸易各环节面临的制度壁垒。当前，完善相关法律法规刻不容缓。通过明确数字贸易中各方的权利与义务，规范市场秩序，营造公平、公正、透明的市场环境。这对提升消费体验至关重要。

其次，优化政策扶持是推动数字贸易产业发展壮大的关键所在，同时也对改善消费体验具有重要意义。政府积极出台更多便利化措施，从多个层面为数字贸易企业提供支持。比如，去年年底发布的《中共中央办公厅国务院办公厅关于数字贸易改革创新

发展的意见》，从四个方面提出了 18 条具体举措，旨在促进数字贸易的改革创新发展，塑造对外贸易发展的新动能和新优势。此外，加强数字基础设施建设也十分关键。高速宽带网络和数据中心的升级，能够大幅提升数字贸易的运行效率，减少消费者购物过程中的等待时间，使消费过程更加顺畅。

再次，要充分发挥各类试验区、试点地区的引领作用，鼓励在制度创新方面先行先试。近日，中共中央、国务院印发的《关于实施自由贸易试验区提升战略的意见》再次强调“支持数字贸易创新发展”。这些试验区、试点和基地是数字贸易创新发展的试验田。通过给予一定的政策灵活性和创新空间，它们能够在制度创新方面大胆探索。这对提升消费体验具有积极的示范效应。

最后，大力推进制度型开放是数字贸易走向国际舞台的必经之路，也为消费者打开了更为广阔的消费视野。高标准对接国际经贸规则，通过规则的协调与统一，减少数字贸易面临的外部壁垒。这意味着消费者将有更多机会接触到来自全球的优质商品和服务。同时，推动构建更加开放、包容、普惠的全球数字贸易体系，也将促使国内数字贸易企业提升自身竞争力，为消费者提供更多高品质、多样化的选择。

总之，推动数字贸易的创新发展需要我们在制度供给、政策扶持、先行先试和制度型开放等多个方面协同推进。通过这些措施，不仅能够促进数字贸易产业的繁荣，还能从多个维度提升消费体验，为消费者带来更加丰富、便捷、个性化的消费感受，实现

数字贸易与消费体验的良性互动

和共同发展。

文章来源：央广网

促进数字贸易改革创新发展

当前，数字贸易蓬勃发展，已成为国际贸易新趋势和世界经济新增长点。党的二十届三中全会指出，创新发展数字贸易。2024 年底《中共中央办公厅 国务院办公厅关于数字贸易改革创新发展的意见》（以下简称《意见》）发布，进一步加大了数字贸易发展的政策支持力度。今年的《政府工作报告》将“扩大高水平对外开放，积极稳外贸稳外资”列为十项任务之一，并对发展数字贸易作出重要部署，提出“培育绿色贸易、数字贸易等新增长点，支持有条件的地方发展新型离岸贸易”。这为新形势下我国数字贸易高质量发展指出了具体路径。促进数字贸易高质量发展，充分发挥数字贸易稳预期、强信心、稳外贸、稳外资的重要作用，将为经济高质量发展提供新的动能。

一

数字贸易是数字经济的重要组成部分，它以数据为关键要素、以数字技术为核心驱动，已成为国际贸易发展的新趋势和经济的新增长点。当前，我国数字贸易呈现三大特征：一是增长动能持续释放。2024 年前三季度，我国可数字化交付的服务进出口 2.13 万亿元，同比增长 5.3%。据海关总署初步统计，2024 年我国跨境电商进出口 2.63

万亿元，增长 10.8%。数字技术驱动的贸易新业态对传统外贸的替代效应日益显现，推动贸易结构向高端化演进。二是发展根基日益稳固。我国数字基础设施不断完善，超 11 亿网民形成全球最大的数字消费市场，云计算产业规模年增速超 30%，全国数据市场交易规模超 1600 亿元，为数字贸易创新发展提供了坚实底座。2025 年将继续完善数字基础设施，提升数据跨境流动便利性，推动数字贸易规则国际化，进一步释放消费活力。三是国际竞争力稳步增强。数字服务出口结构持续优化，云服务、数字内容等高端领域表现突出。以网络文学、国产游戏为代表的数字文化产品海外影响力显著提升，形成一批具有国际竞争力的数字服务品牌，中国数字贸易的全球价值链位势不断提升。

在构建新发展格局的进程中，我国数字贸易也实现了快速发展。与此同时，我国坚持创新为要、安全为基，扩大开放、合作共赢，深化改革、系统治理，试点先行、重点突破的原则，不断促进数字贸易实现改革创新发展。在制度建构层面，我国以高水平开放为引领，深度参与全球数字经贸规则制定，在《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）框架下率先落实电子商务条款，积极推进《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）、《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）等高标准经贸协定谈判进程，自贸试验区在数据跨境流动等关键领域开展制度创新试点，构建起适应数字贸易发展的制度型开放新体系。在技术创新维度，我国数字经济核心产业竞争力持续提升，5G、人工智能等关键领域自主创新能力显著增强，超 450 万家数字经济企业形成创新矩阵，成为数字贸易发展的重要技术支撑和坚实产业基础。

在市场拓展方面，“丝路电商”国际合作成效显著，2023 年以来，我国“丝路电商”伙伴国增至 33 个，通过共建“数字丝绸之路”重要节点，不断拓展数字贸易发展新空间，培育形成外贸增长新动能。

二

统筹国内国际两个大局，充分发挥我国超大规模市场等优势，推进数字贸易高质量发展，对扩大高水平对外开放具有重要意义。其中，深化数字贸易改革创新尤为关键。应秉持开放合作共赢的理念，以务实行动推动《意见》提出的各项举措落地见效，不断提升我国在全球贸易价值链中的地位。

培育数字贸易竞争新优势。将支持数字贸易细分领域和经营主体发展作为重要抓手，通过精准培育数字贸易新业态、新模式，为形成外贸竞争新优势构建系统性支撑。一方面，数字贸易细分领域的精进与拓展能够精准对接市场需求，激发贸易领域的创新活力。数字产品贸易、数字服务贸易、数字技术贸易及数字订购贸易等细分领域的发展，能使企业针对不同市场、不同消费者群体提供更加精准的产品和服务，满足消费者的个性化需求。同时，细分化发展可以促使企业不断进行产品、服务、商业模式、营销策略等方面的创新以保持竞争优势，从而激发整个贸易领域的创新活力。这种创新活力的持续迸发，能够为培育外贸新优势提供持久动力。另一方面，数字贸易经营主体的壮大有助于增强贸易竞争力。中小企业与初创企业积极融入数字贸易蓝海，不仅能丰富市场供给的多元化格局，更能促进整个行业服务水平和竞争力的全面提升。随着经营主体不断壮大，尤其是具有国际

影响力的领军企业的更多涌现，必将为培育面向未来的外贸竞争新优势提供坚实保障。

深化数字贸易制度型开放。在经济全球化浪潮中，数字贸易不仅驱动着全球经济快速增长，更在深刻重塑着国际贸易的版图和全球价值链布局。在制度型开放背景下，我国需通过强化制度型开放，积极融入并引领全球数字贸易治理进程，精准把握数字经济的发展脉搏，加速产业结构的优化升级，不断催生新的增长点，为实现高质量发展注入强劲动力。应注重推进制度型开放平台建设。高标准建设数字服务出口平台载体，打造数字贸易集聚区，有利于主动对接国际高标准经贸规则，不仅能够集聚全球数字贸易资源要素，还能够促进技术创新与应用，推动数字贸易转型升级。同时，国际展会等平台有利于加强与国际数字贸易领域的交流合作，提升我国数字贸易的国际影响力。

构建公平有序市场环境。探索符合自身国情与全球发展趋势的数字贸易治理框架，为数字贸易高质量发展提供制度保障，为扩大高水平对外开放营造良好秩序。一方面，优化开放的营商环境能够有效激发市场活力。放宽数字领域市场准入能够降低外资准入门槛，推动互联网、文化等领域有序开放，吸引外商投资，激发市场活力，为数字经济不断注入新的活力。在保障数据安全的前提下促进数据跨境有序流动能够有效提升数据要素的市场活力，为发展数字贸易营造更为便利的环境。另一方面，应进一步完善数字贸易治理体系。当前世界贸易组织电子商务谈判、跨境数据流动规则制定等，正在为全球数字贸易搭建更加规范透明的制度框架。在此背景下，中国作为全球数字贸

易的重要参与方，应当发挥双重作用：一是通过完善国内数据治理、优化数字营商环境等举措，为市场提供可预期的政策环境；二是积极参与国际规则对话，推动形成兼顾效率与公平的治理方案。这种内外联动的治理创新，既有助于消除数字贸易壁垒，又能防范市场垄断和数据安全风险，为各类市场主体创造更加公平竞争的市场环境。

完善政策协同机制。促进政府、企业、行业协会等多方协同，构建政策制定、执行与监督的闭环体系，确保政策的科学性和灵活性，以更加适应数字贸易与跨境电商等新兴领域的变化。同时，借助大数据、云计算等技术，强化信息共享与数据利用，为决策提供精准支撑，避免信息孤岛，提升政策执行效率。通过构建跨部门、跨领域的协同治理体系，在政策法规协调、标准体系共建和人才联合培养等方面形成合力，为科技创新提供制度保障和资源支撑。这种组织创新能够有效整合政府、企业、科研机构等多元主体的创新要素，搭建开放共享的协同平台。

文章来源：光明日报

【国内资讯】

《2025 年数字经济发展工作要点》印发

为加快构建促进数字经济发展体制机制，国家发展改革委、国家数据局印发《2025 年数字经济发展工作要点》，提出 7 个方面重点任务，包括：加快释放数据要素价值，加快完善数据产权、全国一体化数据市场等数据基础制度；筑牢数字基础设施底座，统筹“东数西算”工程与城市算力建设；提升数字经济核心竞争力，梯次培育布局具有国际竞争力、区域支柱型、区域特色型数字产业集群；推动实体经济和数字经济深度融合，实施数字消费提升行动、品质电商培育行动等。

文章来源：人民日报

数实融合助推天津产业数字化升级

在“四个善作善成”重要要求指引下，去年初成立的市数据局把“数实融合”作为发展数字经济的重要抓手，在制造业、农业、服务业等领域不断推进产业数字化，取得积极成效。

在制造业数字化转型方面，数字正加速赋能新型工业化建设，2024 年，全市两化融合发展水平指数为 111.1，位列国内第一梯队，数字化研发设计工具普及率和关键工序数控化率分别达

91.2%和 67.4%，超出全国平均水平。截至 2024 年底，我市累计打造 5G 全连接工厂 25 家，其中国家级 14 家。培育高水平制造业数字化转型服务商 66 个，其中 10 家企业在国家智能制造系统解决方案“揭榜挂帅”中成功揭榜。建设工业互联网平台 44 个、工业互联网标识解析二级节点 14 个。累计培育智能工厂和数字化车间 400 个，其中 9 家入选国家首批卓越级智能工厂。滨海新区、武清区入选国家中小企业数字化转型城市试点。

在农业数字化建设方面，数字化技术从生产到销售全链条赋能传统产业，农业用北斗终端及辅助驾驶系统广泛使用，累计补贴农机北斗终端和自动驾驶系统 304 台，农业智能装备进一步提档升级。小站稻全产业链数字平台从生产端和销售端共同发力，助力小站稻产业振兴，农户通过手机即可实时查看稻田生长数据，精准调控水肥比例。全市认定数字农业应用基地 37 个，数字农业农村新技术新产品新模式优秀案例在全国推介。

在服务业数字化升级方面，数字商务、数字物流、数字金融、数字贸易等新业态加快发展。2024 年，天津数字贸易全球推介平台 2.0 版发布，在人工智能、跨境电商、跨境支付、VR（虚拟现实）大空间等方面实现全面升级，平台注册企业已超过 160 家。2024 年，全市限额以上批发和零售业单位通过公共网络实现的商品零售额 804.26 亿元，电子商务交易规模 7327.44 亿元。人均银行机构移动支付业务量 131.26 笔，同比增长 8.2%，移动支付普及程度不断提高。跨境贸易发展提速，电信、计算机和信息服务

进出口额 76775.8 万美元，跨境　　电商交易额 509.24 亿元，同比增长 43%。

文章来源：天津日报

第四届全球数贸会将在杭州举办 促进数贸发展成果共享

6 月 17 日，第四届全球数字贸易博览会(简称“数贸会”)迎来倒计时 100 天。本届数贸会通过构筑“展览展示、会议活动、新潮赛事、报告榜单”四大重点板块，提升国际化、专业化水平，促进数字贸易发展成果全球共享。

据悉，本届数贸会将于 9 月 25 日在杭州开幕，由浙江省人民政府、商务部共同主办，杭州市人民政府、浙江省商务厅、商务部贸发局共同承办。

在“展览展示”板块，今年数贸会设置 1 个数贸主题展馆及 5 个细分领域特色产业展馆。其中，数贸主题展馆综合展示包括具身机器人、时空智能等未来产业，国内外龙头企业和数字贸易新势力，主宾国、主宾省、国际组织数字贸易与尖端科技深度融合的最新成果与应用场景。5 个细分领域特色数字产业展区包括数字订购贸易领域、数字技术贸易与数据贸易领域、数字产品贸易领域以及数字服务贸易领域。

在“主题活动”板块，将分为主题活动、产业对接、投融资配对、其他活动等内容。比如，主题活动包括启动仪式、丝路电商日、数贸

非洲日、数贸之夜、高标准经贸规则视野下数字自贸区对接会等活动；产业对接将围绕数字贸易五大细分领域，联动“1+5”数字贸易展馆，举办跨境电商、网游出海、人工智能、数字医疗、空天信息、低空经济等系列产业对接活动，分享前沿科技、商业应用、创新案例，开展营商环境和重点项目推介。

在“数贸在线”板块，本届数贸会在不断焕新升级“数贸在线”商机匹配、数字体验、跨境开店等特色功能的基础上，新增数字贸易前沿趋势、行业动态、国家战略、地方条例、政策解读、项目申报、资源对接等板块内容，推动“数贸在线”由数贸会线上平台向数字贸易线上综合服务平台跃升。

此外，本届数贸会将与联合国工发组织、联合国国际贸易中心、福布斯、赛迪等国际组织、高端智库，发布《全球数字贸易发展报告 2025》《金砖国家特殊经济区经贸合作发展报告(2025)》等系列旗舰报告，继续推出数字贸易全球、全国百强榜单等重要榜单，并将全球首次发布 35 岁以下“数字十人”榜单，与全球全国数字贸易百强企业榜单、数字贸易百大案例共筑覆盖人才、企业、生态的三维评价体系。

第四届全球数贸会上海推介会现场。主办方 供图

据悉，在 6 月 17 日举办的第四届全球数贸会上海推介会上，首批参展企业、合作伙伴代表已进行了正式签约。其中，邓白氏成为本届数贸会合作伙伴，横河电机、蚂蚁集团、中国农业银行签约数贸主题展馆，亚马逊、物产中大云商签约丝路电商展区，GE 医疗、阿斯利康签约数字医疗展区等。

现场，组委会还发布了首批国际客商采购清单。来自美国、英国、意大利、菲律宾等 23 个国家的客商，在智慧空间、人工智能、丝路电商、智慧物流、数字医疗、数智出行等多个展区寻求合作。 此外，印尼新首都代表也发布了数字化转型采购需求，涉及制造、通信、物流运输、教育、基础设施等诸多产业。

作为中国数字贸易领域唯一的国家级、国际性专业展会，数贸会已成功举办三届，持续扩大数字贸易国际交流“朋友圈”。

横河电机(中国)投资有限公司总裁小松幸司表示，去年借助数贸会平台“链接”了许多新的合作伙伴，今年将继续参展，向更多客商展示关于企业数字化转型的综合解决方案及全产品线，也希望通过参展进一步扩大横河电机在长三角的影响力。

“在‘山寺月中寻桂子，郡亭枕上看潮头’的美景下，共商共建共享数字贸易美好未来。”杭州市委常委、副市长方毅表示，杭州将以最开放的姿态、最务实的举措、最优质的服务欢迎海内外客商的到来。

以会为媒，共赴未来。在第四届数贸会倒计时 100 天之际，杭州将精密织就覆盖全球的招商组展网络，推动更多国家(地区)、国际组织、友好城市达成合作共识，拓展数字贸易全球伙伴网络，为构建开放型世界经济注入新动能。

文章来源：中国新闻网

专业技术人才管理服务改革试点将启动

人社部近日印发《关于开展专业技术人才管理服务改革试点工作的通知》，提出利用 2 年时间，开展博士后工作、职称和职业资格、继续教育、专家工作、留学人员回国、综合服务及其他工作等 6 个方面 24 项专业技术人才管理服务改革工作试点。

人社部专业技术人员管理司负责人介绍，试点涵盖政策创新、项目实施、服务平台建设等人才工作全链条。

其中，在职称和职业资格工作方面，提出建立评审委员会质量评估机制、完善职称评价新标准、建立职称评审诚信档案库、探索完善职业资格国际（境外）认可机制 4 项改革试点任务。

在继续教育工作方面，提出规范优化专业技术人员继续教育基地建设、探索建设数字技术工程师培育供需链、以赛事引领促进数字人才选拔培养、探索“人工智能+继续教育”应用场景新范式 4 项改革试点任务。

在专家工作方面，提出健全专家发挥作用体系、优化专家服务需求对接机制、探索建立专家服务基地动态调整机制、聚焦地方产业发展需求举办专家创新大讲堂 4 项改革试点任务。

在综合服务及其他工作方面，提出加强人才综合服务体系建设、支持人才低成本创新创业、引进使用银龄人才、加强技术经理人队伍建设 4 项改革试点任务。

试点期内，允许各省（区、市）及新疆生产建设兵团根据实际，适当增加试点事项、调整试点内容。每个试点事项可明确

1～2 个地市或高校、科研院所、科技领军企业等人才密集型单位作为具体试点单位。

《通知》强调，要总结推广一批典型案例，转化形成一批工作举措，系统推进专业技术人才政策制度创新、工程项目提质、平台载体优化、服务体系完善，提升专业技术人才工作引领支撑高质量发展水平。

文章来源：工人日报

截至 5 月末 我国外汇储备规模为 32853 亿美元

国家外汇管理局统计数据显示，截至 5 月末，我国外汇储备规模为 32853 亿美元，较 4 月末上升 36 亿美元，升幅为 0.11%。

2025 年 5 月，受主要经济体财政政策、货币政策和经济增长前景等因素影响，美元指数小幅震荡，全球金融资产价格涨跌互现。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用，当月外汇储备规模上升。我国经济持续回升向好，经济发展质量稳步提升，为外汇储备规模保持基本稳定提供支撑。

文章来源：人民日报

【国际资讯】

日本计划借助 AI 加强知识产权竞争力

日本政府 3 日通过“知识产权推进计划 2025”，希望借助人工智能（AI）等先进技术的应用、吸引海外顶尖人才，提高知识产权竞争力，解决社会问题。

日本政府当天在首相官邸召开的知识产权战略本部会议上通过了上述计划，该计划主要内容包括确立 AI 和数字化时代的知识产权制度，掌握 AI 和量子等新兴领域的国际规则制定的主动权，以及利用日本具有优势的内容产业推动地方振兴等。

在知识产权制度方面，计划指出，生成式 AI 可能对日本发展作出重大贡献，要推进这一技术的应用。同时，随着利用 AI 的发明和创作增多，如何评估 AI 开发者的贡献将成为重要课题，因此将就此展开探讨。

围绕利用 AI 的著作权问题，计划指出，将持续加强 AI 大模型训练数据源著作权保护相关法规的普及和指导工作。鉴于 AI 企业存在训练数据源信息披露不足的情况，将研究建立确保透明度的相关机制。

地方振兴方面，将包括动漫、电影、游戏等在内的内容产业定位为核心支柱产业，争取到 2033 年实现日本原创内容海外市场规模达 20 万亿日元（1 美元约合 143 日元）。到 2033 年，在全国选出约 200 处电影、动漫故事

发生地等，将其打造成“圣地”，并结合当地美食、传统文化推广，激活区域经济。

计划还指出，仅靠日本国内力量提高竞争力存在局限，有必要完善吸引海外优秀人才的环境。

在相关国际规则制定方面，日本政府将制定新的“国际标准化战略”，以在国际标准制定方面掌握主动权。

日本首相石破茂在会议上表示，知识产权与技术是日本创收能力的源泉，对确保企业竞争力至关重要，并强调为创造出具有竞争力的知识产权，要从根本上强化 AI 的应用。

在世界知识产权组织每年公布的全球创新指数排名中，日本此前的最高排位是第 4 位，2024 年已跌至第 13 位。“知识产权推进计划 2025”设定的目标是到 2035 年重返前四。

文章来源：新华社

中国成为全球贸易“稳定之锚”

中国成为全球贸易“稳定之锚”(环球热点)

第 137 届中国进出口商品交易会(广交会)、第五届中国国际消费品博览会(消博会)上，人头攒动、精彩不断；中国一季度国内生产总值(GDP)增长超预期、一季度中国进出口规模创历史同期新高……在全球贸易面临美国政府滥施关税带来巨大混乱和高度不确定性的当下，这些来自中国的好消息给世界带来了信心与希望。

来自中国的好消息

中国是全球货物贸易第一大国、服务贸易第二大国，是全球经济复苏的动力源、稳定锚和压舱石，中国的好消息必定会给全世界带来信心与希望。

“展会期间，不少来自东南亚、中东、拉美地区的国际采购商对我们的农业无人化设备表达出强烈的合作意向，部分采购商更是直接表达了明确采购需求。”

“阿根廷的新客户刚达成了 8 万台冰柜合作意向，展会后准备到商丘的工厂深入考察；非洲一位老客户决定追加订单，目前谈了 2000 万美元合作。”

……

这些是来自广交会的声音。

4 月 19 日，以“先进制造”为主题的第 137 届广交会一期展览落下帷幕。据广交会承办方中国对外贸易中心发布，截至 4 月 19 日，已有来自全球 216 个国家和地区的 148585 名境外采购商到会，较第 135 届同期增长 20.2%。本届广交会于 4 月 15 日至 5 月 5 日分三期举办。

一键开启自动化烹饪的炒菜机器人，会撒娇卖萌、会全屋巡逻、也会给老人送药的四足机器狗，轻巧易用、老少皆宜的飞行相机……

这些是来自消博会的惊喜。

4 月 18 日，为期 6 天的第五届消博会闭幕。本届消博会吸引了全球 70 多个国家和地区的 1700 余家企业、4200 余个品牌参展，其

中世界 500 强及龙头企业 65 家，参展规模创历史新高。本届消博会专业采购商超过 6 万人，相对于第四届增长超 10%。

最近，中国还公布了一组重磅经济数据：中国国家统计局发布数据，初步核算，今年一季度 GDP 同比增长 5.4%。中国海关总署数据显示，一季度中国进出口规模创历史同期新高，连续 8 个季度超 10 万亿元。

法新社报道称，中国一季度 GDP 同比增长 5.4%，高于预期。美国有线电视新闻网报道也指出，这是“出乎意料的强劲增长”，大大高于路透社调查的 50 多位经济学家的预期。

“事实证明，只要我们的政策得力，同时坚持深化改革、扩大开放，我们就能够朝着预期方向发展。”清华大学经济外交研究中心主任何茂春说，“去年 9 月 26 日，中央政治局会议果断部署了一揽子增量政策，对稳定经济发挥了关键作用，中央经济工作会议部署要求宏观政策更加积极有为，今年以来政策措施加力扩围，存量政策和增量政策共同显效，推动一季度经济良好开局。中国是全球货物贸易第一大国、服务贸易第二大国，是全球经济复苏的动力源、稳定锚和压舱石，中国的好消息必定会给全世界带来信心与希望。”

中国经济韧性凸显

中国拥有强大的工业产能、高效的全球供应链协调能力以及不断提升的竞争力，这使其在挑战面前展现出强大韧性。

巴西 247 新闻网报道指出，面对紧张的全球贸易局势，中国发挥着全球贸易“稳定之锚”的作用。分析人士指出，中国拥有强大的工

业产能、高效的全球供应链协调能力以及不断提升的竞争力，这使其在挑战面前展现出强大韧性。报道指出，相关数据显示，中国正通过市场多元化和扩大内需等举措积极应对当前的全球贸易紧张局势。今年一季度，东盟继续稳居中国第一大贸易伙伴地位，进出口同比增长 7.1%；中国对欧盟进出口则同比增长 1.4%。中国还持续深化与共建“一带一路”合作伙伴的经贸关系。今年一季度，中国对共建“一带一路”国家进出口 5.26 万亿元，同比增长 2.2%，规模再创历史同期新高，占中国外贸比重达到 51.1%。

“广交会作为分享中国机遇的窗口，正是不少企业向世界展示创新成果的大舞台。当前，面对复杂的国际形势，不少企业正在探索新的市场机会，同时对产品进行调整升级，持续完善产业链、供应链网络。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密认为，广交会让更多外国客商了解中国创新力与“智造”水平。

作为全球第二大消费市场，中国出台了一系列扩内需、促消费政策，稳定和扩大了居民消费，促进了经济稳定向好。2025 年《政府工作报告》提出，实施提振消费专项行动。随着一系列相关政策举措的落地落实，中国消费市场将迎来更大发展机遇，也将为全球企业共享中国市场创造更大空间。

新加坡《联合早报》网站文章也指出，经过过去几年与美国的全方位博弈，中国经济增速虽然有所放缓，但并未受到根本冲击，经济结构调整还取得明显进展，经济韧性进一步提高，科技实力也在不断

增强。同时，过去几年中国的产业链、供应链自主与市场替代能力也明显提升。

“在全球贸易格局中，中国发挥着不可替代的重要作用。中国切实履行加入世界贸易组织降税承诺，市场准入壁垒越来越少；2024 年 12 月 1 日，中国给予所有已建交的最不发达国家 100%税目产品零关税待遇；中国坚持改革开放，已成为 150 多个国家和地区的主要贸易伙伴。”何茂春说，“中国的优势包括：第一，中国经济具有强大韧性；第二，中国与贸易伙伴之间有极强的黏性；第三，中国有体制上的优势，坚定不移地进一步全面深化改革、扩大对外开放。”

信心与希望

中国将继续推进高水平对外开放，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，与世界各国共享发展机遇，实现互利共赢、共同发展。

世界贸易组织最近大幅下调了全球商品贸易预测，从“稳健增长”转至“下降”，称美国加征关税将造成严重后果，带来持续的不确定性。

当下，美国政府肆意滥用关税手段，在全球范围内制造巨大混乱和高度不确定性，破坏全球经济秩序和发展态势。来自中国的好消息让世界对中国多了一份期盼。

广交会成为全球客商寻找新机遇的焦点。据新加坡《联合早报》网站报道，在美国大幅加征关税的情况下，广交会参展企业期待借此展会对接欧洲、东盟、拉美、中东等市场，降低对美国市场的依赖。

“消博会的举办为提振全球消费发挥了日益重要作用，为全球消费精品进入中国市场提供了窗口，同时也为中国优质消费品走向世界创造了机会，促进了全球消费市场的供需对接。”中国社科院中国式现代化研究院中外比较研究部主任、研究员徐秀军撰文指出，“消博会的成功举办，为中外企业架起了交流与合作桥梁，打造了‘买全球、卖全球’的消费枢纽，不仅展示了中国扩大高水平对外开放的决心，也为全球经济复苏注入了信心。“

法国 24 新闻台报道也强调，中国在全球贸易格局中扮演重要角色。报道指出，欧盟委员会认为，中国在平衡全球贸易资金流动方面的重要性不容小觑。中国在钢铁、光伏等领域的产能调整将直接影响欧洲产业基金的资产配置。同时，中国贸易资金的转向也创造了结构性机会。中国作为世界制造业和出口大国，在近期一系列贸易重构中扮演着至关重要的角色，其政策选择与市场走向将直接影响其他区域的产业稳定与经济布局。

“近几年，中国对全球经济增长的贡献率保持在 30%左右，是世界经济增长的重要引擎。中国是全球多边贸易体系的坚定维护者和‘稳定器’，主张普惠包容的经济全球化，致力于通过贸易促进全球发展。中国将继续推进高水平对外开放，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，与世界各国共享发展机遇，实现互利共赢、共同发展。中国还将与相关国际组织加强沟通并积极配合，共同推动全球合作。”何茂春说，“当然，我们也要做好自己的事，比如，不断扩大

内需、独立自主地发展国内产业链供应链体系、更好地运用互联网和人工智能技术等。做好自己，中国才能更好地为世界作出贡献。”

文章来源：中国新闻网

人工智能提速全球能源行业变革

近年来，人工智能快速发展，不仅在能源领域的应用越来越广泛，也有望在未来 10 年给全球能源行业带来巨大变革。一方面，随着支撑人工智能基础架构的全球数据中心不断建设，全球电力需求将进一步增加；另一方面，人工智能的快速发展也将为降低生产成本、提升产品竞争力以及减少温室气体排放创造机遇。可负担、可持续的电力供应是人工智能发展的关键因素，也让能源行业处于当今最重要的技术革命前沿。

人工智能的研发应用需要大量高耗能的数据中心支撑。2022 年以来，各个国家和地区对数据中心的投资几乎翻了一番，2024 年投资总额已达 5000 亿美元。国际能源署近日发布《能源与人工智能》特别报告显示，大规模数据中心建设推动全球电力需求大增。2024 年，数据中心约占全球电力消耗的 1.5%，达到约 415 太瓦时。其中，美国在全球数据中心电力消耗中占比最大，达到 45%，欧洲约占 15%。报告显示，在过去 5 年，全球数据中心占全球电力消耗量的比例以每年 12%递增，按照现有速度，到 2030 年，全球数据中心的电力需求将增加一倍以上，达到约 945

太瓦时。到 2030 年，服务人工智能的数据中心用电需求增幅在 4 倍以上。2035 年，全球数据中心电力消耗将攀升至约 1200 太瓦时。

全球发达经济体数据中心用电增量在其电力需求增量中的占比将大幅提升。2025 年初，美国政府宣布斥资至少 200 亿美元在本国建设数据中心，欧盟也宣布启动“Invest AI 计划”，提供 200 亿欧元专项基金支持，日本积极与谷歌、微软、OpenAI 等跨国科技企业合作，扩大本国数据中心建设规模。与之相应，2024 年至 2030 年，美国数据中心用电增量将占该国总用电需求增量的近 50%。到 2030 年，美国用于人工智能数据处理的电耗将超过铝、钢铁、水泥及化工等传统能源密集型产业用电量总和；日本数据中心用电增量在其全国电力需求增长总量中的占比将超过 50%；欧盟数据中心电力消耗到 2030 年将达到 150 太瓦时，较目前规模增长约 3 倍。相较而言，到 2030 年，发展中国家和新兴经济体数据中心用电增量仅占总增幅的约 5%。

当前，各国都在结合本国实际，采取多元化的能源方式满足数据中心激增的用电需求。其中，可再生能源和天然气有望凭借成本优势和成熟的供应体系，成为满足数据中心电力需求的主力。预计到 2035 年，可再生能源发电量将增加超过 450 太瓦时，天然气发电量将增加 175 太瓦时，全球数据中心超过 50%的新增用电需求可以通过以上两种能源满足。此外，随着首批小型模块化核反应堆预计于 2030 年前后投入运行，核能也将成为满足数据中心电力需求的重要支撑。

如此快速且大幅度的需求增长，也对全球能源领域提出了挑战。首先，多个国家和地区的电网系统已接近承载极限。据国际能源署评估，若不加速升级电力行业，全球约 20%规划中的数据中心项目或将面临延期风险。其次，人工智能的普及速度、效能提升幅度也存在众多不确定性。全球仅有 12%的油气田完成了数字化改造、发展中国家智能电网覆盖率低于 40%，以及复合型人才缺口大等因素，导致能源行业人工智能技术普及率低于其他行业。再次，人工智能与能源产业欠缺融合。能源领域的新技术商业化往往需要数十年，需要加大研发投资以缩短商业转化周期，但在当前能源科创企业中，仅 2%的股权融资流向人工智能公司。同时，大多数能源企业还面临着数字安全、供应链安全与物理安全风险的多重掣肘，特别是当前美国政府肆意妄为的关税政策，也将与人工智能密切相关的关键矿物供应链推向危险境地。

人工智能在能源领域的应用对气候变化的影响也是全球关注的焦点之一。国际能源署预计，到 2035 年，全球数据中心碳排放量将从当前的 1.8 亿吨攀升至 3 亿吨。虽然排放总量不足能源行业总排放量的 1.5%，但数据中心已成为增速最快的排放源之一。值得注意的是，人工智能技术的规模化应用可产生的减排效益远超数据中心自身排放，到 2035 年，如果现有人工智能解决方案能够得到推广应用，减排潜力约相当于日本目前年排放量的 2 倍。数据中心建设还能够成为能源转型的杠杆，单个超大规模数据中心能撬动周边 300 兆瓦级低碳电源集群建设。

国际能源署署长法提赫·比罗尔表示，“随着人工智能的崛起，能源行业正站在我们这个时代最重要的技术革命前沿。”尽管前路仍充满不确定性，但在各国政府的政策支持和大力推动下，两大产业的技术共研和战略协同已经展开，全球能源格局和全球能源行业正在重塑。

文章来源：经济日报

中国数字企业“出海”狮城 智联未来

从人工智能，到数字基础设施，再到智慧城市解决方案，近日，多家中国科技企业携多项最新成果亮相 2025 年亚洲海湾信息技术展（GITEXAsia2025），在新加坡当地引起了高度关注。在当前单边主义和保护主义加剧，国际贸易秩序受到极大扰乱的形势下，中国企业通过国际展会积极开拓“出海”路，在全球市场展现出了强大的竞争力。

作为 GITEX 全球系列展首次落地亚洲的重要一站，本届展会吸引了中国、阿联酋、新加坡、韩国、法国等 70 多个国家和地区的 700 余家企业参展。“通过参加此次展会，我们与中东多家建筑科技企业达成合作意向，数字孪生技术在智慧城市领域的应用场景得到国际客户高度认可。”谈及此次参展经历，广联达亚洲

客户群总经理松本互语气中充满了惊喜。

有着同样惊喜收获的还有百川智能，该公司副总裁孙彦新告诉记者，这次展会上，企业所展示的核心技术和优势产品吸引了大量潜在客户的关注，在北京软件和信息服务业协会国际合作工委会的帮助下，公司还精准对接了东南亚客商，为拓展海外市场迈出关键一步。

据了解，北京软件和信息服务业协会国际合作工委会共组织了博彦科技、广联达、百川智能、滴普科技、宝兰德等 5 家北京科技领军企业赴新加坡参加本次展览，通过人工智能、云计算、数字孪生等前沿技术解决方案的展示，向全球展现北京科技创新的“硬实力”与开放合作的决心。

北京软件和信息服务业协会国际合作工委会秘书长单娜表示，组织会员企业参加 2025 年亚洲海湾信息技术展，不仅为帮助会员单位拓展国际交流合作，加深相互理解和信任，还旨在借助国际化平台，提高北京数字经济行业在海外的影响力，更好地推动北京数字经济企业“走出去”。

近年来，新加坡政府高度重视科技创新，出台了包括“智慧国”战略、“人工智能治理框架”等在内的一系列扶持政策，以打造一个开放包容、充满活力的数字生态系统。同时，新加坡在全球金融服务领域占据重要地位，金融市场成熟完善，监管体系严格规范，为企业融资、结算等提供便捷高效的渠道。这些都可为中国企业更好地发力国际市场提供助力。

据通商中国总裁何致轩介绍，新加坡正积极携手志同道合的伙伴，共同推动在跨境数据流动领

域制定可互操作的规则标准，为区域乃至全球的数字贸易便利化作出努力。数字化浪潮下，数字技术带给企业的不仅是新的机会和动能，也是全新的挑战和压力，企业需要提升技术，精准对接市场，加强自身的应变能力，合理应对激烈竞争，把握新趋势。

面对复杂多变的国际形势，“出海”企业单打独斗难以应对各种挑战。为此，工委会联合博彦科技、广联达、百川智能、鸿信国际等多家企业共同发起成立了“数字经济国际合作促进联盟”（InternationalDigitalEconomy Alliance,IDEA）。作为区域合作的桥梁，IDEA 将致力于深化中国与东盟、亚太及“一带一路”共建国家的数字经济协作，打造数字经济国际合作样板，为企业提供跨境合作机遇，为研究机构搭建技术转化平台，为政府贡献政策创新经验。

与此同时，北京软件和信息服务业协会国际合作工委会还在新加坡挂牌成立了联络处。单娜告诉记者，联络处将致力通过丰富常态化国际协作网络，促进两地技术、资本、人才等要素的高效流动，为促进北京与新加坡乃至整个东南亚地区的数字经济发展注入新动能。

“为培育壮大数字经济标杆企业、打造国际化发展平台，协会还支持工委会发起了‘数字服务国际合作领雁行’专项行动。通过设立新加坡等区域代表处、组织专题论坛研讨活动等，我们将建立起辐射亚太区域的合作网络，提供全方位的支持与服务，助力企业在国际舞台上绽放光彩。”北京软件和信息服务业协会秘书长龙飞表示，协会还将借助在中

国举行的全球数字经济大会、服贸会等展会平台，积极推动会员企业与国外企业交流对接，探索建立数字经济国际合作新范式。

在博彦科技副总裁王鑫看来，生态合作伙伴十分重要，“出海”企业要与合作伙伴共建共赢，建立一支高素质的本地化团队是国际合作成功的关键。“在新加坡这个亚洲创新枢纽，我们正在共建东南亚工业机器人教育生态，助力中国智能制造能力出海，目前，已在工业机器人领域组建起覆盖东南亚的本土化团队，为技术出海提供从市场准入、人才培养到认证体系的全程护航”。

“新加坡的法律框架非常清晰，只要理解并遵守法规，注册公司和开展业务并不复杂。企业可在专业法律顾问的帮助下，建立健全内部管理制度，防范潜在风险。”对此，大成律师事务所合伙人郭玲怡建议，企业必须高度重视合规性，确保每一项经营活动都符合当地法律法规。企业还需关注数据安全和隐私保护等问题，确保符合当地法规要求。

文章来源：国际商报

中俄服务贸易论坛在莫斯科成功举办

当地时间 5 月 12 日，由中国华铭国际投资有限公司与莫斯科市对外经济和国际关系部主办的“阳光之路.共创未来”中俄服务贸易论坛在莫斯科中国贸易中心开幕。中国驻俄罗斯大使张汉晖、莫斯科市对外经济和国际关系部部长切廖明、华油集团执行董事

赵厚川、俄罗斯中国总商会会长周立群、俄罗斯出口中心副总经理萨拉多夫、莫斯科工商会会长普拉达诺夫等出席开幕式并致辞。

张汉晖表示，中俄在服务贸易合作方面具有很强的互补性和巨大潜力。希望与会企业和商协会以本次论坛为平台，进一步找准合作契合点，加强政策对接和项目对接，推动中俄服务贸易合作再上新台阶。

切廖明表示，2023—2024 年，莫斯科市政府与中国省市签署了一系列重要双边文件，这些成就源于莫斯科市政府的系统工作和中国伙伴的鼎力支持。坚信未来合作必将更上一层楼，为两国人民创造更大福祉。

论坛期间，多家中俄企业达成合作意向并签约。在分论坛，来自中俄两国的嘉宾和专家学者围绕中俄旅游发展现状、合作机遇以及文化交流等议题进行主旨演讲。此外，现场设置了书法、茶艺表演等中国传统文化互动体验项目，吸引了众多对中国文化感兴趣的俄罗斯民众前来参观。

文章来源：经济日报

经合组织再次下调今明两年全球经济增长预期

经济合作与发展组织（经合组织）3 日发布最新一期经济展望报告，预计 2025 年和 2026 年全球经济增速均为 2.9%，较今年 3 月预测值分别下调 0.2 和 0.1 个百分点。

报告指出，过去几个月，贸易壁垒以及经济和贸易政策的不确定性显著增加，对商业和消费者信心产生负面影响并阻碍贸易和投资。这种充满挑战性和不确定性的国际经贸环境促使经合组织再次下调今明两年全球经济增长预期。

报告说，最新预测是基于截至今年 5 月中旬的关税水平将维持的技术假设。增长放缓较为显著的包括美国、加拿大和墨西哥等经济体。2025 年和 2026 年，美国经济预计将增长 1.6%和 1.5%，较今年 3 月预测值分别下调 0.6 和 0.1 个百分点；欧元区经济预计将增长 1.0%和 1.2%，与 3 月预测值相同。

报告预计，二十国集团国家总体通胀率将从 2024 年的 6.2%降至 2025 年的 3.6%和 2026 年的 3.2%。但美国是一个“例外”，其 2025 年和 2026 年总体通胀率预计为 3.2%和 2.8%，较今年 3 月预测值分别上调 0.4 和 0.2 个百分点。

报告指出，当前全球经济风险显著上升，保护主义、贸易政策不确定性和贸易壁垒可能加剧。额外关税将进一步拖累全球经济增长前景并加剧通胀。

报告建议，各国应共同努力应对不确定性，首要的是避免进一步贸易分化和贸易壁垒。缓解贸易紧张局势、降低关税及其他贸易壁垒将有助于恢复增长和投资。同时，各国还应在货币政策上保持警惕，确保公共债务可持续性，并积极出台措施促进国内投资与增长。

经合组织今年 3 月发布中期经济展望报告，当时预计 2025 年和 2026 年全球经济将增长 3.1%和 3.0%，较 2024 年 12 月

预测值分别下调 0.2 和 0.3 个百分点。

文章来源：新华社

欧盟加速推进数字欧元计划

近日，欧洲央行宣布组建数字欧元创新中心，来自金融科技、电信及专业服务领域的参与者将测试数字货币的支付功能与应用场景，测试将持续至今年 10 月。欧洲央行行长拉加德表示，测试结果将为欧盟推行数字欧元计划提供重要决策依据。在不久前举行的欧盟峰会上，数字欧元成为一项重点议题。峰会声明指出："在更加分裂和数字化的世界中，加速推进数字欧元对于构建具有竞争力与韧性的欧洲支付系统、促进欧洲经济安全以及提升欧元国际地位至关重要。"

近年来，欧盟更加重视金融科技发展，积极推进数字欧元项目。2020 年 10 月，欧洲央行发布了《数字欧元报告》，探讨了发行数字欧元的可能性及其潜在影响，提出数字欧元将成为现有现金和银行存款的补充形式。2021 年 7 月，欧洲央行正式启动数字欧元项目，并进行为期两年的调研以论证其技术和法律框架。2023 年 10 月，欧洲央行正式宣布数字欧元进入筹备阶段，标志着该项目从技术探索迈向实质性开发。根据规划，今年 10 月筹备阶段结束后，欧洲央行将就是否启动下一阶段作出决议。欧洲

央行内部多数观点认为，数字欧元具备实施可行性，但能否凝聚立法共识仍是决定项目成败的关键。

欧洲分析人士指出，欧盟推动数字欧元计划有多重战略考量。一方面，电子支付的普及使得欧元区现金使用比例持续下降，欧盟希望通过发行中央银行数字货币来增强对数字支付领域的引导能力；另一方面，当前全球主要经济体都在加紧布局数字货币，欧洲自身支付技术发展较慢，欧盟愈发意识到强化数字主权、建设安全可控支付体系的紧迫性。

拉加德指出，大型外国科技公司在欧洲支付交易中扮演着日益重要的角色。在此背景下，设计并推行中央银行数字货币有助于提升民众对货币体系的信任，推动欧洲自身金融技术的发展。根据欧洲央行计划，数字欧元将定位于“日常支付工具”，面向个人与企业用户，与现金及现有电子支付方式并存，其设计遵循便捷性与普惠性、隐私保护与合规监管、系统稳定与风险防控三大理念，致力于提升支付效率、保障用户交易隐私、防范金融风险，并明确设置个人持有上限以避免冲击传统银行体系。

当前，欧洲央行正联合 19 个欧元区成员国央行协作推进项目实施，制定统一标准并开展小范围测试。试点内容涵盖跨境支付互通、小额匿名交易可行性、商业银行对接能力等，旨在为数字欧元全面推出奠定政策和技术基础。比利时作为欧盟总部所在地，比较重视金融科技创新，积极发挥桥梁与枢纽作用。数据显示，2023 年，该国电子支付已占零售交易近八成，其中移动支付增长迅速。非现金支付在该国已

成为主流，尤其受到青年群体欢迎。

业内人士分析认为，若数字欧元顺利推行，将为欧元国际化注入新动能，并有望在未来成为连接非欧元国家的桥梁工具，拓展欧盟金融影响力。同时，欧盟应坚持多边主义，加强与包括中国在内的主要经济体在数字货币、跨境支付和数据治理等方面的对话与合作，共同推动全球金融体系开放、互联与稳定。

文章来源：人民日报

【政策报告】

关于2025-2026年度国家文化出口重点企业和重点项目的公告

为深入贯彻落实党的二十届三中全会精神和党中央、国务院关于推动中华文化“走出去”的决策部署，培育一批具有国际竞争力的外向型文化企业，推动对外文化贸易高质量发展，根据商务部、中央宣传部、外交部、财政部、文化部、海关总署、税务总局、广电总局、新闻出版总署、国务院新闻办 2012 年第 3 号公告（《文化产品和服务出口指导目录》），经企业申报、省市初审、第三方专业机构合规性审核、专家评审、有关部门复核等程序，商务部、中央宣传部、文化和旅游部、广电总局共同认定了 2025—2026 年度国家文化出口重点企业和 2025—2026 年度国家文化出口重点项目，现予以公布。

文章来源：商务部

【协会动态】

联系方式：

电话：0411-84766033

传真：0411-84766619

Email：service@dldta.org.cn

地址：大连市沙河口区数码广场 5 号

大连软件园 11 号楼 1106 室

网址：www.dldta.cn

官方微博：http://e.weibo.com/dlaoso