**数字贸易简报**

2025年第3期

（总第32期）

大连市数字贸易协会秘书处编 2025年5月29日

**【数据月报】**

* 2025年4月大连市服务外包数据统计情况

**【行业资讯】**

* 全国一体化数据市场政策正在研究制定
* 数智赋能共绘文化贸易新图景
* 交通领域人工智能发展顶层设计将出
* 全球商机连动 数字丝路启程——大连跨境电商产业带加速全球化布局
* 大连战略性新兴产业占地区生产总值比重力争达15%
* 大连文化产业集团入选全国成长性文化企业30强
* 税收大数据折射经济运行新亮点 战略性新兴产业蓬勃发展 制造业高端化步伐加快

**【协会动态】**

**【数据月报】**

**● 2025年1-4月大连市服务外包数据统计**

根据商务部服务外包统一平台公布的最新数据显示，今年1-4月，大连市服务外包合同签约额（包含在岸）184499.7万美元，同比增长38.5%；接包合同执行额79344.3万美元，同比下降32.1%。其中，离岸服务外包合同额178334.1万美元，同比增长62.57%；执行额74033.1万美元，同比下降13.8%。在岸服务外包合同额6142.6万美元，同比下降73.9%；执行额5288.1万美元，同比下降82.9%。

（来源：商务部）

**【行业资讯】**

**● 全国一体化数据市场政策正在研究制定**

　 国家数据局近日召开培育全国一体化数据市场座谈会。会议强调，国家数据局正在研究制定培育全国一体化数据市场的政策文件，要结合数据市场发展的新特点，培育数据市场生态，汇聚各方力量加快数据市场建设。

　　当前，我国数据资源规模优势持续扩大，数据资源开发利用活跃度稳步提升，数据要素市场化、价值化进程进一步提速。

　　近日发布的《全国数据资源调查报告（2024年）》显示，2024年，全国数据生产量达41.06泽字节（ZB），同比增长25%。企业数据资源开发利用提速，活跃数据总量同比提升22.73%，活跃数据总量占存储数据总量的比重为62.04%。企业数据要素在企业内部关键环节，如技术研发、生产协同、产品营销、售后服务等环节发挥了重要作用，产业链供应链韧性不断提升。

　　会议提出，要大力推动数据要素市场化价值化，让数据要素价值加快“显性化”。既要积极推动公共数据开发利用，持续发力数字政府建设和经济社会发展；又要积极推动企业用数创新，让数据要素价值体现在企业降本增效里，体现在培育新质生产力中，体现在赋能经济社会高质量发展上。

　　会议认为，当前，数据市场建设还处于起步阶段，还需要各方共同努力，强化对数据市场新情况新趋势的研判洞察，更大力度推动数据要素高水平开发利用，持续发掘数据要素价值释放新模式新路径，共同推动全国一体化数据市场建设。

　　值得一提的是，国家数据局已就培育壮大全国一体化数据市场作过多次部署。

　　国家数据局局长刘烈宏此前撰文表示，2025年将着力培育壮大全国一体化数据市场。其中提出，将细化数据流通交易规则，推动发布数据流通交易标准示范合同。推进数据资源化和产品化，建立数据产品质量监督管理机制。激励数据富集型企业加大供数力度，吸引更多经营主体投身数据市场建设。出台促进数据交易机构高质量发展政策文件，探索数据要素价值实现模式和路径。完善数据市场信息交互渠道，构建完善数据流通交易标准体系。构建数据市场监测体系，研究完善数据交易机构及数据市场运行监测评估指标等。

　　近日，国家数据局综合司印发的《数字中国建设2025年行动方案》提出，要以数据要素市场化配置改革为主线，加快培育全国一体化数据市场，因地制宜发展以数据为关键要素的数字经济等。

　　中国电子信息产业发展研究院信息化与软件产业研究所副所长高婴劢认为，2025年数据要素市场化配置改革将深入推进。围绕全国一体化数据要素市场建设，各地有望持续发展壮大大数据产业，试点开展数据企业、数据产品认定和培育，打造集数据标注、数据集构建、模型训练、多架构算力支持等于一体的数据工厂，实现数据供得出、流得动、用得好。

（来源：经济参考报）

**● 数智赋能共绘文化贸易新图景**

由中共中央宣传部主办的2025文化强国建设高峰论坛数智赋能文化贸易论坛，5月27日在深圳举办。论坛汇聚多位政府、学界、产业界人士，共绘数字时代文化贸易创新发展的新图景。

　　此次论坛包含主旨演讲、专题发言、政策圆桌会、发布环节、产业圆桌会等多项内容，围绕政策支持、产业实践、文化与品牌协同出海等多个维度展开思想碰撞与经验分享。

　　“数智技术推动文化产业全链条模式变化，极大促进文化产业繁荣发展，也为文化贸易提供极为广阔的发展空间。”中国社会科学院大学教授江小涓在论坛主旨演讲环节说。

　　“文化贸易的根本在于创新，既包括文学艺术和科技文化的创新，也包括文化贸易的方式和手段以及业态。”全球服务贸易联盟理事长姜增伟说。中国文化新经济发展基金管委会主任、上海大学文化新经济研究院联席院长赵迪表示，中国企业正从“借船出海”到“造船出海”。

　　此次论坛还组织了“出海生力军：数字文化贸易拓展全球市场新篇章”“传统焕新生：数智赋能经典IP国际竞争新优势”“品牌＋文化：双向赋能激涌出海新浪潮”三场产业圆桌会，与会嘉宾交流了数智时代发展文化贸易的好经验好做法。

　　作为我国文化出海“新三样”之一，网文已成为全球流行文化的风向标。阅文集团党委副书记、公共事务副总裁王晨说，从内容出海、模式出海到IP出海，网络文学不断探索创新出海模式。目前，中国网络文学出海已经进入全球共创IP的新阶段，将为网络文学的全球化发展提供新动力。

　　在数智技术的加持下，传统文化行业焕发出新模式、新样态。以AI技术重构创意设计范式、以科技打造沉浸式体验场景、搭建海外传播矩阵……自贡彩灯行业协会会长沈宏跃介绍，近年来，借助数智技术，有着千年历史的自贡灯会焕发生机，照亮了更多文明交融的璀璨夜空。

　　文化贸易出海，政策保障不能缺位。论坛中，以“多方合力保障文化贸易扬帆远航”为主题的政策圆桌会上，来自中宣部、商务部、文旅部、广电总局等相关部门负责人，介绍了推动文化贸易高质量发展的最新政策举措，展现国家层面的布局与系统支持。深圳市方面还分享了大湾区在数字文化贸易先行先试的创新经验。

　　此外，由商务部、中宣部、文旅部、广电总局共同认定的“2025—2026年度国家文化出口重点企业和重点项目”也在此次论坛上发布，共有404家企业与121个项目入选。

 （来源：经济参考报）

**●交通领域人工智能发展顶层设计将出**

在5月27日中国港口协会主办的港口科技创新大会上，交通运输部科技司创新发展处副处长赵晓辉透露，交通运输部正全力推动“人工智能+交通运输”行动。其中，顶层设计《“人工智能+交通运输”实施意见》（下称《实施意见》）已完成征求意见工作，将加快出台。《实施意见》明确到2030年，人工智能深入交通运输行业，智能综合立体交通网全面推进，形成较为完备的人工智能治理体系，引领交通运输高质量发展和高水平安全迈上新台阶。

　　同时，交通运输部还将建设综合交通运输大模型和谋划实施“智能综合立体交通网”重大科技专项，突破自动驾驶系统、具身智能列车与自主协同控制系统等5大智能系统，开展百大典型场景示范。

　　沿着我国漫长的海岸线一路向南，环渤海、长三角、粤港澳大湾区三大世界级港口群基本建成，可见巨轮往来，装卸繁忙，智慧的“风”正让这里不断焕发出新风采：

　　在山东港口青岛港，自动化码头仅需5分钟即可有序排列2.4万个标准箱；在上海洋山港，大型装卸作业设备在百公里外亦能智能远程操控；在宁波舟山港，无人集卡沿着北斗卫星导航在堆场与岸桥之间快速穿梭；在厦门港，数字孪生港口系统对港口运营精准预测与智能调控……

　　“智慧港口主要领域已实现‘跟跑’‘并跑’到‘领跑’的重要转变。”交通运输部水运局副局长祝振宇介绍说，当前，我国已建成自动化码头52座，自动化码头的应用规模、作业效率、技术水平总体位居世界前列。集装箱自动化码头基本实现了设计建造、装备制造、系统集成和运营管理全链条等关键技术自主可控，作业效率大幅提升。干散货码头“翻”“堆”“取”“装”“卸”等关键作业环节基本实现自动化，全流程智能化管控与运维技术应用大大提升了港口本质安全水平。

　　“人工智能+”带来的港口产业能级跃升并不是个例。在赵晓辉看来，交通运输行业拥有着广阔的市场规模、多元的应用场景、海量密集的数据，是人工智能发展的重要领域。如何发挥这些优势，让人工智能的“关键变量”转化为发展新质生产力“最大动能”，已成为交通强国的“时代之问”。

　　据透露，交通运输部研究提出了推动“人工智能+交通运输”的“125N”总体工作考虑。其中，1个顶层设计《实施意见》将以交通运输部、发展和改革委、工信部、数据局、铁路局、民航局、邮政局文件形式印发，明确到2030年和未来更长时间“人工智能+交通运输”建设目标、推进路线、重点任务和政策举措。

　　推动“人工智能+交通运输”，构筑2大基础支撑颇为重要，即建设综合交通运输大模型和谋划实施“智能综合立体交通网”重大科技专项。

　　据了解，近期交通运输部形成了建设综合交通运输大模型“1+3”的总体方案，包括技术方案、高质量数据集建设方案、场景应用方案等。同时，也在筹备组建交通大模型创新和产业发展联盟，按照“算力共用、数据共享、模型共训”的原则，广泛凝聚人工智能头部公司、行业企业、高校院所等单位，形成创新应用合力，充分挖掘大模型的技术潜力。

　　突破5大智能系统也是下一步工作的重点。围绕自动驾驶系统、智能化交通基础设施体系、具身智能列车与自主协同控制系统、智能化自主式空中交通系统、智慧物流系统等，交通运输部将组织实施一批交通强国标志性创新示范工程，带动形成“人工智能+交通运输”产业集群。

　　“N则是指布局众多典型应用。”赵晓辉透露，交通运输部将组织实施“十百千”创新应用工程，即围绕十大技术方向，开展百大典型场景示范，调动千家创新主体的积极性，营造“千帆竞渡、百舸争流”的浓厚创新氛围。

　　2022年以来，交通运输部组织开展了两批智能交通先导应用试点，聚焦自动驾驶、智能航运、智能建造3大方向，实施了50项试点任务，覆盖41个城市，形成百余项技术指南、标准规范，多个城市还出台了地方法规。今年，围绕大通道货车自动驾驶、公路自由流收费、公路重大灾害智能管控处置、内河货运船舶自主航行、高速磁浮系统等5大方向，创新采用“科技+工程”的组织模式，推动实施重大创新工程。

　　“目前，5大工程均已完成第一轮论证，储备了一批条件相对成熟的意向项目，我们将继续深入研究，按照‘成熟一项、推动一项’的原则推动立项实施。”赵晓辉称。

　　中国港口协会会长、上海国际港务（集团）董事长顾金山建议，港口企业要加大科技创新投入，建立健全研发机构，加强与高校、科研院所合作，组建产学研用创新联合体，共同开展关键核心技术攻关，并注重成果总结，及时形成标准；鼓励港口企业与高校、科研院所通过技术转让、许可使用、作价入股等多种方式，加快科技创新成果的转化应用；要加快新一代信息技术与港口运营的深度融合，推动自动化、智能化装备的研发与应用，提升全流程智能化水平。

 （来源：经济参考报）

# **●** 全球商机连动 数字丝路启程——大连跨境电商产业带加速全球化布局

5月19日，由大连市商务局、大连高新区管委会、阿里巴巴全球速卖通联合主办的“货通全球 烽火‘连’赢——大连市跨境电商产业带全球拓展暨阿里巴巴全球速卖通（大连）跨境电商产业园启幕仪式”在大连高新区隆重举行。大连市政府副市长冷雪峰、阿里巴巴国际数字商业集团副总裁王德民出席活动并致辞，共同见证东北首个速卖通官方产业园的正式落地。大连市政府副秘书长周延，大连市商务局局长李汉国，大连高新区党工委副书记、管委会主任胡凡，以及市政府各有关部门、各地区政府、先导区管委会分管领导参加活动。

**——聚焦产业升级，赋能外贸新动能**

作为速卖通在东北地区设立的首个官方产业园，将充分发挥大连作为东北亚国际航运中心的天然地理优势和速卖通在全球200多个国家和地区拥有海量用户的平台资源优势，以“链接日韩、辐射全球”为战略地位，专注于实施“招商育商、人才培养、生态构建”三大核心举措，推动大连乃至整个东北区域的跨境电商发展，迈上一个新的高度。

**——政企协同，共绘发展蓝图**

在活动启动之前，冷雪峰副市长与王德民副总裁进行了友好的交流会谈，双方就深化合作事宜以及推动大连跨境电商产业的进一步发展进行了详尽的探讨。

仪式上，冷雪峰副市长在致辞中强调，大连将以产业园的正式启用作为契机，进一步强化服务保障工作，持续发挥龙头企业的示范引领作用，以及高新区等地的带动效应，竭尽全力推动企业和各地区的高速发展，引领全市跨境电商产业向着更高层次稳步前进。

王德民副总裁在致辞中表示，速卖通平台将充分发挥其自身优势，致力于为大连地区的企业提供包括卖家发展、人才培养以及跨境物流在内的全方位服务，以促进“大连制造”品牌的线上国际化进程。

**——签约落地，开启合作新篇章**

在全体与会嘉宾的共同见证下，冷雪峰副市长、王德民副总裁等诸位领导及贵宾共同为“阿里巴巴全球速卖通（大连）跨境电商产业园”揭牌。高新区管委会推介了其在跨境电商领域的战略布局规划，并对产业园的发展定位及相关入园政策进行了深入地阐述与解读。

海创集团及初海之星分别与速卖通正式签署战略合作协议，确立了在园区运营、资源整合等多个领域的深入合作事宜。与此同时，产业园与首批入驻企业、跨境生态链服务商及本地高等院校达成了共计15项合作，旨在促进涵盖“商家、生态、人才”的全产业链闭环发展。

**——亮点纷呈，助力企业出海**

在本次活动中，相关行业专家、东北财经大学的鄂立彬教授，特别针对大连跨境电商的发展前景进行了深入的剖析，探讨了其面临的机遇与挑战。速卖通官方代表详细阐述了支持大连制造业线上拓展至国际市场的具体措施及优惠政策，并指导商家如何高效实现商品海外销售。

活动特别设置了“一对一平台答疑”环节，速卖通官方工作人员针对200余家参会企业的业务运营难题进行了专业解答，并分享了“商品快速出海”的实战经验。与此同时，在产业带展区，本地优势产业及杭州智能AI领域企业的产品得到了展示，吸引了众多关注。

（来源：大连商务）

* **大连战略性新兴产业占地区生产总值比重力争达15%**

实施和储备重大项目4315个、同比增长9.1%；高技术制造业增加值连续23个月保持两位数增长；外贸进出口同比增长13.3%，实际利用外资同比增长90.8%；全年战略性新兴产业占地区生产总值比重力争达15%……5月28日，在省政府新闻办召开的“振兴新突破决胜勇争先”主题系列新闻发布会上，大连市政府相关负责人介绍全市奋力打好打赢决胜之年决胜之战重要部署、重点任务及阶段性成效等相关情况。

  大连市紧盯高质量冲刺万亿GDP城市的目标，经济运行稳中有进、量质齐升。有效投资和消费扩容成效明显。实施一个项目、一个责任主体、一名责任人、一名市领导、一抓到底的“五个一”攻坚举措，全年储备和实施重大项目总投资同比增长5.4%。项目数量多，一季度推动开复工项目1642个、同比增长46.6%；项目结构优，产业项目数量占全市比重达60%以上；大项目推进快，大连金州湾国际机场、辽宁鼎际得新材料等一批体量大、支撑性强的重大项目加快实施，长海跨海大桥、太平湾风电新型材料制造等项目开工建设。消费动能加速释放，消费品以旧换新拉动销售额85.38亿元；文化、体育、娱乐营业收入同比增长15%，全市接待游客和旅游综合收入均同比增长15.1%。

  科技创新和产业创新深度融合。创新策源能力持续提升，英歌石科学城创新发展，获批5家全国重点实验室，新获评雏鹰企业109家、瞪羚企业22家；今年将在动力电池、低空经济、化工新材料、生命科学领域布局建设大连市首批概念验证中心、中试小试平台，进一步加速科技成果转化。产业集群发展取得新突破，绿色石化产业集群、工业母机集群获评国家级先进制造业集群。在高端化智能化绿色化转型上，累计建成142家省级数字化车间和智能工厂、37个省级工业互联网平台，培育130家省级以上绿色工厂、2个国家级绿色工业园区。新兴产业聚能起势，金普新区氢能产业园开园，大连市加入国家燃料电池汽车示范城市群，全市布局低空起降点280个，开通3条陆岛直升机航线。

  深化改革和扩大开放走深走实。制定实施6.0版营商环境提升方案，推出48项提升举措。“一企一策”深化国企改革，市属国企资产总额同比增长6.9%，实现营业收入同比增长8.6%。对外开放水平进一步提升，全市新设外资企业36家、同比增长38.5%。大连自贸片区整合提升加速，国内首单国际航行船舶保税液化天然气岸基加注业务落户，两架保税融资租赁飞机业务落地，大窑湾保税物流中心运营。大连市获批国家服务业扩大开放综合试点。今年还将加快跨境贸易便利化专项行动试点，全力稳外资、稳外贸。

  民生保障和城市建设相得益彰，民生领域支出占财政支出的82.6%，15项重点民生实事有序推进。城市品质持续提升，启动创建垃圾分类样板小区203个，南部海滨亲海木栈道全线贯通，还将持续支持优质教育、医疗、养老、育幼服务资源提质扩容，确保全年城镇新增就业13万人以上。

（来源：辽宁省人民政府网）

* **大连文化产业集团入选全国成长性文化企业30强**

　5月26日，光明日报社和经济日报社联合向社会发布“2025·全国文化企业30强”和“2025·全国成长性文化企业30强”。其中，大连文化产业集团凭借经营业绩的高速增长和在文化演艺领域的突出表现，进入本届“全国成长性文化企业30强”行列。

  作为国有大型文化产业集团，大连文化产业集团业务覆盖出版发行、文化演艺、教育科技、会议服务、影视传媒五个板块。2018年成立以来推出了众多以社会主义核心价值观为引领的精品力作，杂技《蹬伞》、魔术《光》获得金菊奖。积极推动中华文化“出海”，赴多国进行巡演，促进文化艺术交流，传播中华优秀传统文化。聚焦文旅融合发展，创新演艺模式，与著名编剧高满堂合作，将《老酒馆》改编为沉浸式环境互动戏剧，构建演艺精品创作及产业化全链条布局。引进丰富多元的文艺演出，为城市营造了浓厚的文化艺术氛围，以创新模式助力文旅市场，激发了消费活力。

（来源：辽宁省人民政府网）

* **税收大数据折射经济运行新亮点 战略性新兴产业蓬勃发展 制造业高端化步伐加快**

“从增值税发票数据看，今年前4个月，辽宁经济运行亮点较多。”5月23日，国家税务总局辽宁省税务局相关负责人接受采访时表示，表现较为突出的是战略性新兴产业蓬勃发展，制造业高端化步伐加快，消费对经济的拉动作用持续增强，绿色能源结构进一步优化。

  增值税发票数据涵盖了生产、流通、服务等各个环节，尤其对企业间交易的记录较为全面。相关数据可以精准及时地反映不同的企业、行业和区域的经济发展情况，相对全面地呈现其运行态势，所以常被业界称作经济运行的“晴雨表”、政策优化的“指南针”。近年来，省税务局在增值税发票管理中重点关注一系列评估指标，以确保税收的合规性、数据的准确性和全面性。‌

  从开票数额看，我省瞄准产业发展的制高点，以科技创新持续引领产业创新，加快培育新质生产力，推动传统产业智能化转型与新兴产业创新齐头并进，战略性新兴产业蓬勃发展。前4个月，全省电子核心产业，先进环保产业，新能源汽车相关设施制造，互联网与云计算、大数据服务，海洋工程装备产业开票金额同比分别增长37.7%、26.5%、24.4%、23.5%和17%。

  “制造业高端化步伐也迈得很快。”省税务局税收经济分析处负责人介绍，1月至4月，全省医疗仪器设备及仪器仪表制造业，航空、航天器及设备制造业开票金额同比分别增长13.6%和1.2%。其中，东软医疗系统股份有限公司开票金额同比增长超过30%。

  “今年以来，以旧换新政策等刺激我们的营业额一直走高，公司的开票金额每个月都在上升。”沈阳京东世纪贸易有限公司财务负责人李铁军说，据他了解，行业内多数兄弟企业的情况也是如此，市场消费热情在上升。数据印证了他的判断。前4个月，全省电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用家电零售开票金额同比分别增长45.6%和44.7%；手机等通信设备零售和数码产品等电子产品零售开票金额同比分别增长15.3%和5.9%。整个消费领域（不含住房消费）的开票金额同比增长了6.4%，增速较一季度扩大0.2个百分点，拉动全省开票金额增长0.6个百分点。“这与今年以来我省立足扩大内需战略基点、聚焦促消费关键环节，积极打造文体旅融合消费新场景有关。”辽宁大学教授梁启东认为，全省消费结构转型升级，带动消费市场持续升温，对经济的拉动作用增强。

  此外，今年，我省坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展之路，向绿转型不断推进，绿色产业体系逐步形成，绿色能源结构进一步优化。前4个月，核电、水电、光电、风电和生物质发电五大清洁能源发电开票金额增速，较火力发电高2.3个百分点，占全部发电开票金额的35.7%，高于全国平均水平4.0个百分点。绿色改造投入加大，节能、新能源等绿色技术推广服务开票金额同比分别增长8.1%和3.4%。

（来源：辽宁省人民政府网）

**【协会动态】**

* **大连市数字贸易协会第三届第四次理事会成功召开 —聚焦数字出海与数据服务创新，助力企业全球化布局**

2025年5月22日，大连市数字贸易协会第三届第四次理事会在协会副会长单位大连瀚闻资讯有限公司成功召开，协会26位理事及监事成员代表出席会议，共同探讨数字贸易发展新机遇。

会议审议通过两项重要决议：

一、正式成立"出海工作委员会"，由信华信技术股份有限公司担任牵头单位，将为企业提供国际市场拓展、政策咨询等全方位服务；

二、正式成立"数据服务专业委员会"，由大连瀚闻资讯有限公司牵头，致力于推动数据要素流通与技术创新。

在展会动员环节，会议重点介绍了2025年中国国际服务外包交易博览会（7月·武汉）和第二十五届中国国际投资贸易洽谈会（9月·厦门）的参展方案，号召会员企业积极参展，拓展市场机遇，展示大连数字服务实力。

在"数字贸易"主题分享环节，协会监事单位华泰万象科技（大连）有限公司详细介绍了东南亚市场的发展潜力和投资机会，并推出系列考察活动，包括6月印尼、7月越南和9月中东考察团，为企业出海提供实地考察。协会副会长单位大连瀚闻资讯有限公司则展示了其全球领先的进出口商数据库，该数据库覆盖250个国家和地区，包含近千万家进出口商的全链条贸易数据，为企业精准开拓国际市场提供了有力支撑。

自由讨论阶段，与会代表围绕企业出海策略、数据服务创新等议题展开深入交流和探讨，多位企业代表发言，出海和数据服务提供了新思路和新机遇。

大连市数字贸易协会执行会长倪苏方在总结发言中强调，协会将持续发挥平台作用，通过专业委员会的建设和国际展会的组织，助力会员企业把握数字经济发展机遇，共同推动大连数字贸易产业迈上新台阶。