

# 大连市数字贸易协会

## 关于转发“印尼出海考察团”活动的通知

尊敬的各位企业负责人：

为助力企业拓展东南亚市场，把握“一带一路”发展机遇，现转发由大连市数字贸易协会监事单位华泰万象科技（大连）有限公司组织的“印尼出海考察团”活动的通知，该考察团将为企业提供深度市场洞察、本地资源对接及实战经验分享，具体内容如下：

### 一、考察背景

印尼作为东盟最大经济体，拥有 2.7 亿人口红利和快速发展的数字经济（预计 2025 年规模达 1300 亿美元），是中国企业海外布局的重要目的地。

### 二、考察亮点

- 标杆企业参访：格力、美的、OPPO 等中资企业本地化案例
- 行业深度对接：电商、物流、制造业等领域资源对接
- 闭门研讨会：特邀专家分享印尼市场实战经验
- 定制化服务：支持个性化行程调整及后续落地服务

### 三、行程概览

2025 年 6 月 15 日-6 月 20 日（6 天 5 晚）

第一天（6 月 15 日）：抵达雅加达，欢迎晚宴。

第二天（6 月 16 日）：参访普华永道印尼公司、万信达产业园、TikTok 印尼总部。

第三天（6月17日）：考察电商产业基地、J&T极兔物流中心、印尼·中国建材五金交易中心。

第四天（6月18日）：走访贾巴贝尔工业城、美的工厂、苏尔亚齐达工业园区及中天科技。

第五天（6月19日）：拜访格力印尼公司、印尼粤商会，参与闭门研讨会。

第六天（6月20日）：文化体验后返程。

#### 四、报名信息

1. 费用：22,900 元/人（含商务接待、五星住宿等）
2. 报名截止：2025 年 6 月 6 日
3. 签证要求：需提前 5 个工作日申请商务签证
4. 联系方式：华泰万象科技（大连）有限公司 刘敏

电话：15142424003      邮箱：[min.liu@htwins.com.cn](mailto:min.liu@htwins.com.cn)

请有意向的企业于截止日期前直接联系华泰万象报名，具体活动详见请参阅原版邀请图文

附件：原版邀请图文（也可向华泰万象索取）



## 附件：原版邀请图文

### 背景与机遇

随着“一带一路”倡议的深入推进，中国企业“走出去”的步伐日益加快。在全球经济面临不确定性、尤其是在中美贸易摩擦持续背景下，越来越多企业将目光投向东南亚这一增长潜力巨大的新兴市场。印尼，作为东盟最大经济体，不仅是“一带一路”的重要节点国家，更提出“全球海洋支点”国家战略，致力于打造连接印度洋与太平洋的海上交通枢纽与产业新高地。凭借庞大的人口红利、快速发展的消费市场与相对友好的营商环境，印尼正成为中国企业布局海外的重要目的地。

### 为什么选择印尼？

#### 庞大的消费市场：

印尼作为全球第四大人口国家，拥有超过2.7亿人口，其中70%以上为年轻劳动力，且人口年龄中位数仅为30岁。无论是电子商务、金融科技、还是制造业，印尼都为企业提供了广阔的发展空间。

#### 优越的地理位置：

印尼地处东南亚心脏地带，是连接亚洲、欧洲和大洋洲的重要枢纽，具备得天独厚的地理位置优势，便于企业拓展区域市场。

#### 政府政策支持：

印尼政府近年来推出了一系列鼓励外商投资的政策措施，为企业创造了良好的营商环境。

#### 快速发展的数字经济：

印尼的数字经济正在快速发展，预计到2025年，数字经济规模将达到1,300亿美元，为各个领域提供了巨大的发展机遇。

#### 丰富的自然资源：

印尼拥有丰富的矿产、农业和海洋资源。特别是在棕榈油、煤炭、镍等大宗商品领域，中国企业可以借此机会深化产业链布局，提升全球竞争力。

### 考察之旅亮点

- 深度交流，快速建立市场立体认知：**

深度对话格力、OPPO、美的、五菱等成功实现本地化的中国品牌，与其进行多维度、多角度、多话题的深度交流，体验成功本地化的秘诀；解锁多元工业园区运营模式，获取第一手的市场进入策略。
- 印尼市场机会发现与洞察，快人一步抢占先机：**

面对面聆听高潜力出海行业与企业分享，制造业、贸易、物流、零售等领域高级链接，先人一步获取市场洞察，尽早确立出海布局。
- 拓展本地人脉资源，投石问路，提前避坑：**

除了行程中拜访名企获取人脉以外，此次还将在晚宴环节邀请多位当地具有多年本地化经验的企业高管出席，为您出海之路出谋划策，也为后续咨询和探讨建立本地人脉基础。
- 闭门研讨会，获得专属一手资讯：**

总结与升华此次考察收获，神秘嘉宾分享出海经验与洞察，专家闭门研讨，现场答疑，获得仅此次考察团专属的资讯和“秘籍”，带上满满“干货”回家。
- 可根据行业做定制：**

截至报名前除现有行程安排外，可根据报名企业典型的个性化需求，进行参访行业或企业的行程定制，以便更有力地促成当地合作与落地。
- 考察后持续落地服务：**

我方在本地拥有本地团队，资源广泛，可在考察后持续对接本地化落地服务，以确保可落地企业拿到最终成果。



梁柱

华泰万象科技CoFounder  
新加坡数字羽翼科技CEO

深耕东南亚市场近7年，近百人跨国团队和本地团队管理经验，希望凭借对当地商业、文化、政策的深刻理解，成为中企出海的“引路人”，帮助更多中企走向世界。作为本土化战略的践行者，除了对接东盟多国的政府网络资源，更能精准实现制造业、贸易物流、数字科技等领域资源聚合，助力出海考察企业家和高管实现关键决策层触达、认知开拓、本地化服务落地等服务。

- 本地洞察：**

深度融入东南亚各国民情与商业规则，擅长破解跨境投资中的隐性壁垒。
- 资源赋能：**

掌握多家本地优质企业及政府机构合作库，为参团企业定制高价值参访与闭门洽谈。
- 实战经验：**

主导多次高端商务考察，全程赋能、高效对接，成果转化率业内领先。



注：具体行程可能会根据参团人员意愿做微调。

#### 第一天 6月15日

- 抵达雅加达，开团晚宴

#### 第二天 6月16日

- PWC普华永道印尼公司**  
**印尼投资环境与财税介绍**

全球四大会计师事务所之一，在审计、税务咨询和企业运营管理等提供专业服务，拥有广泛客户网络和政府关系，为企业规避风险、拓展资源。
- 万信达产业园**  
**综合性跨国企业/招商引资优惠政策/工厂可行性**

专注制造业、环保、房地产及国际合作的跨国企业，“两国双园”项目重要组成部分。两国经贸合作示范性平台。
- TikTok抖音**  
**全球月活跃用户数量12亿+，世界上增长最快的短视频平台之一**

了解TikTok全球化运营策略与本土化实践，直观感受其如何借助短视频与直播电商重塑当地消费习惯、推动社交电商爆发，为企业在数字营销或跨境合作中提供创新思路。

#### 第三天 6月17日

- FCommerce电商产业基地**  
**亲身体验电商生态链，最新印尼电商发展机会**
  - 东南亚最大的电商服务提供商；
  - TikTok东南亚最大TSP(官方认证服务合作伙伴)机构
- J&T极兔快递物流中心**  
**东南亚TOP1快递物流网络**

覆盖全国17000+岛屿，拥有30+枢纽仓库、数百个分拨中心，日处理包裹量达到数百万件。
- 印尼·中国建材五金交易中心(ICBMC)**  
**印尼唯一五金建材分销平台**

对接30000家建筑商店、3500+建筑承办商，中车集团、盼盼木门等知名企业入驻。学习ICBMC运营模式与成功经验，与当地经销商、采购商建立联系，为企业拓

#### 第四天 6月18日

##### 贾巴贝尔工业城

印尼最负盛名的制造业、工业和技术中心

印尼首个现代化生态工业园，30+年运营经验，2000余家企业入驻，涵盖汽车制造、电子、食品加工等多行业。配套设施齐全，形成了一个工业、住宅、商业地产组成的自给自足型城市。

##### 参观园区企业-美的Media

了解家电巨头在海外的生产布局和市场策略

美的生产基地深度融合智能制造与本土化战略，通过绿色技术应用与数字化工厂实践，展现中国智造在产业升级中的标杆意义。考察美的工厂生产流程、技术应用，学习其如何适应当地市场需求及应对各种挑战。

##### 苏尔亚齐达工业园区

国家战略规划优先地区/超过 10000 家制造企业的枢纽

凭借其优越的地理位置和现代化的基础设施，吸引 OPPO、小米、Vivo 等中国智能手机制造商及多家国际企业入驻。园区专注于消费电子和家电产业，提供一站式服务，帮助企业在东南亚市场快速落地并扩展业务。

##### 参观园区企业-中天科技

中国500强企业/拥有我国光电缆最新产品技术

印度、印尼、巴西、土耳其、摩洛哥5家海外工厂，14家海外营销中心、44个海外办事处，产品出口160多个国家和地区，营销网点覆盖全球主要市场。学习其经营开拓之道，为企业家拓展海外市场、特别是高科技领域海外投资提供宝贵借鉴。

#### 第五天 6月19日

##### 格力GREE

印尼市场上销量成长最快的中国品牌

印尼中央空调品牌排名第一，吸引700余家经销商，拥有强大的渠道网络和本地化运营能力。听取格力本地化销售实战经验，更准确把握市场动态和发展趋势。

##### 印尼粤商会

连接中国广东地区与印尼华商的重要桥梁

了解印尼投资环境、政策法规、行业动态以及潜在的商业机会，与商会在印尼成功发展的粤商建立连接，对接当地合作伙伴、供应商和客户，助力企业家拓展印尼市场。

##### 闭门研讨会

印尼商会实战攻略，与行业领袖零距离对话，构建专属商业网络

- 10年+“过来人”的成功秘籍，本地化“痛的领悟”，只能闭门传授的深度体验；
- 顶级本地企业服务公司，信息交错口的最佳向导，一针见血判断可行性；
- 大型数字化企业，让“数据”告诉您印尼市场的各行业的真实“温度”；
- 商会顶级资源圈大佬，从“人”的因素打开不一样的认知高度和维度。

##### 结团晚宴

巩固考察团合作关系、激发合作潜力

#### 第六天 6月20日

##### 文化体验

探寻中印文化之缘·感受独特异域魅力

了解印尼历史底蕴及多元文化，追溯中印两国在文明、贸易等方面的深厚联系，更好地把握当地的社会习俗、商业规则和消费习惯，从而在投资决策中规避文化差异风险，找到更符合当地市场需求的商业模式。

##### 乘机返程

### 报名须知

考察时间：6天5晚(6月15日-6月20日)

考察团费：22900元/人

参团人数：限额15人

报名截止：2025年6月6日

#### 签证准备：

至少提前5个工作日申请印尼商务签证，签证有效期为2个月(单次入境)；请注意确保在入境印尼时，您的护照有效期至少还有6个月。

#### 费用包含：

- 公务费、翻译费、专家费、随团顾问费、场地费；
- 企业拜访安排、商务座谈会安排；
- 当地全程酒店住宿费用(本地五星酒店单间,含早)；
- 当地全程集体用餐(早中晚餐),不含酒水费用；
- 考察期间城市中转机票费用；
- 当地全程豪华商务大巴车接送服务(含机场接送、考察地点间转移接送)，高速费、停车、司导小费；
- 个人海外旅游意外险费用；行程中所列可能游览的景点门票及车费；
- 签证办理费用。

#### 费用不包含：

- 个人护照办理费用；国内至印尼、新加坡至国内的往返机票费用，行李超重费用；
- 酒店电话、传真、洗衣、收费电视、饮料等个人消费；
- 超过接送机航班时间，产生二次接机费用自行承担；个人自选活动费用；
- 升级房型费用。



报名咨询

挖掘发展新增量 解锁市场新蓝海！