

# 大连数字贸易

季刊 / 2025 年第 1 期 (总第 10 期)

大连市数字贸易协会秘书处编

内部资料

# 目录

大连数字贸易 / 2025 年第 1 期 (总第 10 期)

# CONTENTS

## ● 专家观点

---

(4) 宋思源: 落实“人工智能”行动推动数字贸易高质量发展

(8) 国家国际发展合作署: 打造数字经济、人工智能等援外新品牌

(9) 人工智能+赋能数字贸易创新发展

## ● 行业资讯

---

(13) 国内资讯

/中国独角兽企业达 409 家 居全球第二

/我国将稳步扩大制度型开放 服务业开放成重点

/AI 为跨境电商注入新活力 助力中国品牌“扬帆出海”

/我国服务业对外资开放步伐加快

/人工智能打开基础教育新空间

/大连文旅亮相中日旅游企业交流会 积极开拓日本客源市场

/辽宁出台推动服务贸易高质量发展“19 条”

## (27) 国际资讯

/商务部：美就加征关税接受磋商 中方将推进后续程序

/欧洲专利局去年收到中国专利申请数创新高

/透过这些数字感受中非合作力度

/中泰经贸：共赢发展前景可期

/中巴经济走廊加速升级

/商务部：中日双边贸易连续多年超过 3000 亿美元

/中东国家打造数字经济新增长点

## ● 政策报告

---

(41) 政策频提“服务贸易” 引领企业发展向“智”向“数”

## ● 协会动态

---

(44) 大连市数字贸易协会第三届第三次理事会与协会 2025 新春年会  
同日召开

## 【专家观点】

# 宋思源：落实“人工智能”行动 推动数字贸易高质量发展

在数字贸易领域推动“人工智能+”行动，将更大程度上促进先进数字技术与数字贸易融合发展，挖掘提升数字贸易增长潜力与创新能级，实现数字贸易高质量发展，达到构筑外贸新优势、稳定对外贸易的目的。

但不容忽视的是，当前，AI 技术在赋能数字贸易发展中仍面临瓶颈挑战。

在数据安全领域，数字贸易以数据为关键生产要素，涉及海量的数据信息，在 AI 技术应用过程中，可能存在数据泄露等风险，不仅会给企业带来经济损失、引发巨大的信任危机，甚至会威胁个人及国家安全。数字贸易企业

在发展过程中已习惯了现有的业务模式和技术体系，对于新技术应用的引入仍存在一定顾虑，担心会增加企业成本和经营风险。

DeepSeek 模型复杂程度较高，其推理过程如同“黑箱”，一定程度上限制了其结果在可解释性要求较高领域的应用。部分企业可能对 DeepSeek 等新兴技术持观望态度，担心其技术的成熟度和应用效果。

在全球人工智能监管方面，尽管国际上已签署形成《布莱切利宣言》《全球人工智能治理倡议》等非约束性声明，但国际合作机制尚未充分建立，全球人工智能治理呈现碎片化特征。国家

间差异导致国际规则不统一，企业合规成本增加，并可能产生监管漏洞。国际监管协调难题日益突出，不同国家和地区在数据保护、税收政策、市场准入和监管措施等方面均存在差异，国际监管协调缺乏统一规则和有效机制。面对此复杂形势，DeepSeek 等 AI 大模型在数字贸易领域的应用与发展，还将受到一定程度的制约。

此外，DeepSeek 等人工智能大模型在数字贸易中的应用，需要更多既懂专业又具备较高数字素养的复合型人才。未来人才短缺矛盾或将更加突出。而对于企业来说，高端复合型人才不足、人才流失等问题长期存在，现有从业人员的数字化思维、数字技能亟待提升。

据此，笔者建议，未来，从国家层面统筹数字贸易领域“人工智能+”行动部署，建立跨部门

协调机制和风险监测预警系统，强化人工智能应用能力及监管体系建设，注重数字贸易智能化国际合作，鼓励产学研合作，加速技术创新及应用，多角度综合提升数字贸易智能化水平，切实推动数字贸易高质量发展。

一是实施数字贸易智能化发展部署。在国家层面，持续完善网络通信、数据中心、云计算等数字基础设施建设。可依托现有国家数字服务出口基地等数字贸易集聚区，系统性部署 DeepSeek 等人工智能系统，打造基地人工智能公共服务平台，充分赋能区域内企业，提升企业数字贸易智能化发展能力，并形成区域辐射带动作用。可考虑设立专项发展基金，用于支持数字贸易企业的创新发展、技术研发和市场拓展，通过直接投资、贷款贴息、风险补偿等方式，为数字贸易企业智

能化发展提供资金支持。其中，对于在数字贸易领域发挥重大支撑赋能作用的 AI 项目，基金可给予直接投资，以支持企业进一步扩大贸易规模和技术研发。此外，可充分利用各类数字贸易展会、论坛和大赛等活动，为企业提供交流合作机会，促进人工智能赋能技术创新和市场拓展，加速人工智能在数字贸易领域效能发挥。

二是强化企业人工智能应用能力。从企业层面，应重视并强化人工智能数据安全能力建设。引导企业加强数据加密技术应用，确保数据在传输和存储过程中的安全性；通过建立完善的数据访问控制机制，严格限制对敏感数据的访问权限；加强企业内部人员的人工智能安全培训，规范数据操作行为。对于模型的应用完善，应持续提高模型的可信度和可接受性，使其能够更好地应用

于数字贸易的各个领域；不断优化训练算法，采用更先进的机器学习算法和优化策略，提高模型的学习能力和泛化能力；增加训练数据的多样性，涵盖数字贸易不同场景、不同类型的数据。此外，需更多引入专家经验和先进知识，对模型进行指导和约束，避免模型出现错误推理判断。

三是完善国内人工智能监管体系建设。建立跨部门的数字贸易监管协调机制，及时根据人工智能的应用形势，研究解决监管中的重大问题，避免出现监管空白和重复监管现象。可考虑建立数字贸易的风险监测和预警机制，设计风险评估指标体系，对数字贸易中的数据安全、网络安全、市场风险等进行实时监测和评估，及时发出预警信号，并采取有效措施进行防范和化解。

四是加强数字贸易智能化国际合作。加强与其他国家在数字贸易领域的技术交流与合作，共同开展人工智能技术在数字贸易中的应用研究和创新实践。积极利用世贸组织、亚太经合组织、金砖国家等国际组织及多边合作平台，倡导数字贸易智能化发展合作，为中国数字贸易企业拓展国际市场营造良好环境。通过建立联合研发中心、开展技术交流活动等方式，促进国际间技术共享和创新合作。此外，还应充分利用进博会、数贸会、服贸会等大型国际展会平台，加强与其他国家在数字贸易领域的交流与沟通，展示并分享数字贸易智能化发展的经验成果，多角度提升数字贸易智能化发展国际合作水平。

五是提升数字贸易产学研合作水平。应鼓励企业与高校、科研机构等进行研发合作，共同开

展人工智能技术在数字贸易领域的应用研究，充分利用高校和科研机构的研究资源和专业人才优势，加速技术创新和成果转化。诸如数字贸易企业与高校人工智能实验室等建立长期合作，共同开展基于 AI 大模型的数字贸易智能决策系统研究项目等。在项目研究过程中，高校的科研团队为企业提供前沿的人工智能技术和理论支持，企业则为科研团队提供实际的业务场景和数据资源。通过双方的合作，开发基于人工智能大模型的数字贸易智能决策系统，以提供智能化决策建议，优化业务流程，提高运营效率等。

作者：商务部国际贸易经济合作研究院副研究员

文章来源：国际商报

# 国家国际发展合作署：打造数字经济、人工智能等援外新品牌

国家国际发展合作署 17 日举行新闻发布会，新闻发言人介绍，中国正致力于培育援外新品牌，数字经济、人工智能等都是援外新关注点。

国家国际发展合作署新闻发言人李明表示，持续实施数字经济和数字智能互联互通合作项目。中方已为巴基斯坦、老挝、埃及、乌干达等 15 个国家和国际组织援建了数字基础设施项目，涵盖通信、互联网、电子政务、智能

交通、卫星等领域。中国援坦桑尼亚国家 ICT 宽带骨干网络项目使坦桑尼亚全国电话资费降低了 58%，互联网资费降低 75%，帮助偏远农村地区和当地民众享受数字发展果实。

据了解，我国积极为发展中国家培养数字发展人才，先后举办近 300 期数字相关主题培训班。鲁班工坊也已增加了人工智能的培训内容。

文章来源：央视新闻客户端

## 人工智能+赋能数字贸易创新发展

2025 年政府工作报告提出，要持续推进“人工智能+”行动、培育数字贸易等新增长点。“人工智能+”行动的实施，将推进人工智能与各行业技术资源深度融合，推动跨领域的技术协同与创新。世界贸易组织在《智能贸易——人工智能和贸易活动如何双向塑造》中提出，人工智能将重塑国际贸易未来。未来数字贸易将更加依赖于数据要素的高效流通与智能技术的深度应用。人工智能也将有效技术赋能数字贸易智能化发展，影响全球数字贸易的技术基础与服务模式，为产业发展带来新机遇、新变革。

### 促进数字贸易产品及服务创新

人工智能将引发数字贸易的范式变革，推动数字贸易向“智

能驱动”发展，赋能数字贸易领域的技术创新、生态场景扩展等，提升跨境服务效率。在数字产品贸易领域，以数字影音产品为例，以往的数字内容创作如小说创作、影视剧本编写、音乐创作等，主要依赖作者的个人创意和经验，借助人工智能技术的自然语言处理能力和创意生成能力，作者可以得到更多的创作灵感和辅助。人工智能赋能数字内容创作方式，不仅提高了创作效率，还提升了数字内容的多样性，将有效提升数字产品及服务供给能力。

在数字技术和服务贸易领域，人工智能将大幅提升数字服务的个性化和智能化供给能力。以在线教育为例，人工智能可以通过对学生的学学习数据进行智能化分析，包括学习进度、答题情况、

学习习惯等，了解学生学习状况和需求，形成个性化的学习方案。同时，人工智能还可作为智能辅导老师，实现全天 24 小时的在线辅导，随时解答学生问题。这种智能、高效、符合个体化需求的在线教育服务，将更大程度上吸引全球各地的学生，促进跨境数字教育服务的实现与拓展。在医疗服务过程中，人工智能可以通过对患者的病历数据、医学影像数据等进行系统分析，快速准确识别肿瘤、病变等异常情况，辅助医生进行诊断，提升复杂病例诊断的准确性。结合信息通信技术，医生可以与患者进行远程会诊，不仅提高了医疗服务的可及性，还实现了医疗资源的优化配置，促进了跨境数字医疗服务。截至目前，春雨医生、京东健康、平安健康、腾讯健康、微脉等互

联网医疗健康服务平台已接入 DeepSeek。

在数据贸易领域，开源 AI 大模型可通过技术创新与生态协同，推动数据要素向“动态资产”转化，更大程度上挖掘数据要素价值，激活跨境数据要素市场发展。人工智能大模型凭借其千亿级参数规模、多模态处理能力和高效的推理性能，可为数据贸易实现全链条赋能。例如，通过自然语言处理技术，精准解析数据需求，可实现数据产品与市场需求的快速匹配；借助智能合规系统，将自动化识别数据风险点；基于深度分析，可生成动态定价模型，为数据贸易提供高效的解决方案等。例如，深圳数据交易所通过融合 DeepSeek-R1 模型与基于 RAG 方案构建专属私有知识库，显著提升了生成内容的准确性和丰富性，同时基于深度分析，生

成动态定价模型，为探索粤港澳大湾区数据跨境流动提供定价及 AI 合规解决方案。

### 推动平台企业向“智能服务商”转型

人工智能技术通过算法优化与开源生态形成数字技术解决方案，助力电商企业克服语言障碍、运营效率低下、信息不对称等发展瓶颈阻碍，赋能跨境电商平台从“平台中介”向“智能服务商”转型，对数字贸易发展模式和效率提升产生深远而积极的影响。

一是可实现智能匹配引擎。企业可通过多模态大模型，快速整合商品数据、消费者行为、社交媒体舆情等信息，实现实时需求预测与供应链联动。Coresight Research 报告显示，SHEIN 利用 AI 生成设计稿并联动柔性供应链，新品上架周期缩短至 7 天，SKU 动销率达 98%。连连数字在

LOOP AI 商家应用中集成了 DeepSeek(LLM)大语言模型能力，通过 DeepSeek 的自然语言精准交互与场景感知，为跨境商家生成更加精准、生动、吸引力强的文案描述，显著提升商品及服务亚马逊等平台及各大搜索引擎的曝光率与销售转化。二是可实现智能化服务。利用大模型可推动跨境电商的智能选品与供应链协同。跨境电商平台通过 NLP 分析海外社交媒体热词、Google Trends 数据等，可生成区域化爆品清单。区块链+IoT 技术则可实现跨境物流全程追溯。据 DHL 统计，海关扣留等异常事件的 AI 响应速度较人工提升 40 倍。而阿里国际也已开始对跨境电商的 40 多个关键场景进行 AI 测试，覆盖跨境电商全链路，并在速卖通 AliExpress、Lazada、

Trendyol 等平台上落地 AI 应用，覆盖 50 万商家、1 亿款商品。

### 助力中小企业更多参与全球数字贸易竞争

DeepSeek 等中国自主研发的高性能开源 AI 大模型，凭借低成本、高效能和多模态能力，或将突破“马太效应”，助力中小微企业参与全球数字贸易竞争。一方面，突破语言与文化壁垒，有效拓展全球市场。语言障碍是中小企业实现跨境贸易的主要难题。阿里研究院研究显示，30%的跨境电商纠纷原因为语言障碍导致的沟通误解。多语言大模型能够支持上百种语言的实时翻译与情感分析，有效解决文化语境差异问题，使中小企业轻松进行跨国语

言沟通。义乌小商品城商户就通过 AI 生成英语、阿拉伯语等产品推介视频，实现多角色、多语言的视频带货。另一方面，低成本实现智能服务升级。DeepSeek 等大模型凭借其轻量化部署要求、高性能推理能力，可将技术门槛降至“业务专家+算法专家+工程专家”的极简配置。DeepSeek 白皮书显示，DeepSeek 采用“蒸馏训练+MoE 架构”的混合专家模型，训练成本仅为国际主流模型的 1/10，能够较低成本实现 AI 部署，协助更多中小型企业快速构建行业智能体。未来，AI 技术或将更大程度上降低中小企业参与全球贸易的门槛，推动形成“数字多极化”秩序。

（作者宋思源系商务部研究院副研究员）

## 【国内资讯】

# 中国独角兽企业达 409 家 居全球第二

作为 2025 中关村论坛年会平行论坛之一，全球独角兽企业大会 30 日在北京举办。会上发布的《中国独角兽企业发展报告(2025 年)》显示，当前，中国共有独角兽企业 409 家，占全球独角兽企业的近 30%，居全球第二。

报告指出，中国独角兽企业总估值约 15068 亿美元，估值超过百亿美元的超级独角兽企业以 4.4% 的数量贡献超四成的估值。

从具体估值分布区间来看，估值在 10 亿美元(含)至 20 亿美元之间的中国独角兽企业数量最多，共 236 家，数量占比 57.7%，估值总额约 3019 亿美元，估值占比 20%；估值超过 100 亿美元(含)的超级独角兽企业共 18 家，以

4.4% 的数量占比贡献了 43.6% 的估值占比，总额约 6567 亿美元。

报告显示，中国独角兽企业分布于 12 个领域。从数量上看，新消费与零售、人工智能、集成电路、智能装备、医药健康领域的独角兽企业分列前五，合计占比 68%。从估值来看，人工智能、新消费与零售、集成电路领域的独角兽企业估值分列前三，分别为 4612 亿美元、2039 亿美元、1925 亿美元。

报告提到，中国独角兽企业分布覆盖 57 个城市，“北上深杭广”集聚超六成，企业估值总额占全国七成以上。其中，北京以 115 家的数量优势位居全国首位，

以 5949 亿美元的估值总额位居全国首位。

报告显示，硬科技独角兽企业融资能力强劲。2024 年，中国

独角兽企业融资呈现“低频、大额”特征，近六成新获融资企业集中于人工智能、新能源技术、自动驾驶及机器人等领域。

文章来源：中国新闻网

## 我国将稳步扩大制度型开放 服务业开放成重点

稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放；稳步推进包括金融业在内的服务业开放；积极发展绿色贸易、数字贸易……在 3 月 23 日至 24 日于北京举行的中国发展高层论坛 2025 年年会上，中央财经委员会办公室、工信部、商务部等多部门相关负责人集中发声，释放我国坚定不移推进高水平对外开放的强烈信号。

中央财经委员会办公室分管日常工作的副主任韩文秀表示，多年来，中国作为负责任的大国，坚定做多边贸易体系的维护者，展现了推动经济全球化的大国担当。中国经济再平衡取得重大进展，经常项目顺差占 GDP 比重由 2007 年最高时的约 10% 下降至目前的 2% 左右。

“无论国际风云如何变幻，中国都将坚定不移推进高水平对外开放，稳步扩大制度型开放，

有序扩大自主开放和单边开放，深化外商投资促进体制机制改革，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，稳步推进包括金融业在内的服务业开放，积极发展绿色贸易、数字贸易。”韩文秀说。

“制度型开放的目标就是要营造市场化、法治化、国际化的营商环境。要对标世界银行新的营商环境评估体系，加快推进营商环境的改革。”中国国际经济交流中心副理事长、国务院发展研究中心原副主任王一鸣说。

工业和信息化部党组书记李乐成表示，中国具有完备的产业体系、丰富的应用场景、超大规模的市场、数量庞大的人才队伍，为国际产业科技创新提供了广阔的合作空间。他表示，下一步，将打造协同创新生态，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度

型开放，推动创新要素资源在全球范围内加速流通，构建若干开放多元的创新“小生态”，共同繁荣全球融合发展的“大生态”。

服务业是我国对外开放的重要着力点。王一鸣表示，中国连续八年保持全球货物贸易第一大国的地位，服务贸易位居世界前列，外商累计在华设立的企业超过 123.9 万家，实际使用外资突破 20 万亿元人民币。“未来，我国服务业的开放水平依然有很大提升空间，下一步要以服务业作为重点缩减负面清单，进一步优化跨境服务贸易负面清单，推动跨境服务贸易负面清单和外商投资准入负面清单的合并。”

中国的持续开放也为全球企业带来广阔机遇。论坛期间，多位参会的跨国企业表示看好中国机遇，望持续深耕中国、投资中国。

西门子股份公司董事会主席、总裁兼首席执行官博乐仁表示，中国正积极采取行动，推动经济结构的深层次转型，加快发展新质生产力，并持续扩大高水平对外开放，营造公平竞争市场环境，扩大内需，加速产业升级。“要实现中国及全球经济的稳定增长，各方伙伴都要在更大范围、更深层面开展合作。对此，跨国企业

能够扮演重要角色。我们将持续投入，持续支持中国发展。”

“中国经济高质量发展成色足、底气足，长期向好的支撑条件和基本形式没有变，正持续发挥世界经济增长最大引擎作用。

毕马威中国的发展与中国经济息息相关，我们对中国大市场所释放出的广阔前景充满期待。”毕马威亚太区及中国主席陶匡淳说。

文章来源：经济参考报

## AI 为跨境电商注入新活力 助力中国品牌“扬帆出海”

一系列人工智能(AI)新产品、新技术亮相正在福州举办的第五届中国跨境电商交易会，折射出 AI 技术助力中国跨境电商发展的新趋势。

数据分析、语音数据分析、主播的姿态分析以及表情分析……福建一家企业技术工程师张彬携带具备 AI 技术的直播设备参展。他介绍，AI 直播系统不仅可以帮助新手带货达人快速提

升直播技巧，还能为跨境电商卖家提供跨境直播筹备、短视频营销等全方位的解决方案。该设备通过 AI 技术，能够实时监测直播中的高频词、关键词，并及时给予主播提示。

“基于大数据和 AI，我们研发的产品能够为卖家提供市场调研、消费者画像、痛点分析以及未来需求预测等服务。”云雅信息技术有限公司市场负责人张心怡介绍，该公司旗下产品“卖家精灵”的 AI 评论分析功能可以一键总结商品页面的消费者反馈，帮助卖家快速把握市场动态，减少人工分析的时间和成本。“不仅提高了工作效率，还帮助卖家在前期市场调研阶段更加精准地把握市场动态，减少因判断失误而导致的风险。”

张心怡表示，通过 AI 赋能，“卖家精灵”为跨境电商卖家提

供从市场调研到运营优化的全链路解决方案，助力中小卖家提升运营效率，降低运营成本。

阿里巴巴国际站作为跨境电商领域的重要平台，展示了 AI 技术助力中国品牌“出海”的新成果。阿里巴巴国际站工作人员阮文婷介绍，平台已经上线 AI 声音助手、智能发布、智能接待等多项功能，帮助商家更高效地进行商品发布和客户服务。

“AI 技术的应用已经成为各大电商平台的主流趋势。”阮文婷表示，将通过 AI 技术提升平台的服务能力，帮助跨境电商企业实现营业额增长。

作为国内领先的社交平台，今年小红书推出了“电商出海领航计划”。小红书电商负责人韩焱在接受采访时透露，目前该计划正处于起步阶段，将助力中国品牌 and 商家拓展海外市场。

小红书目前主要将 AI 技术应用于翻译功能，帮助商家和用户跨越语言障碍，更好地进行交流和交易。韩焱表示，小红书计划

逐步扩大“出海”业务，吸引更多优质商家入驻，希望借助跨境电商助力中国产品“出海”，并通过平台传播中国文化。

文章来源：中国新闻网

## 我国服务业对外资开放步伐加快

今年以来，我国服务业领域对外资开放力度加大，增值电信、医疗等多个领域积极推出试点，高水平对外开放扎实推进。

不久前，德电(中国)通信技术有限公司、西门子数字科技(深圳)公司等十多家外资企业获批增值电信业务经营试点。开展业务后，将为我国消费者带来更加多元的电信服务和产品，进一步激发市场活力。

除了电信领域，医疗、生物技术、教育等领域也是我国进一

步有序扩大自主开放的重要方向。

目前，我国已允许在北京、天津、上海、南京等 9 地进行外商独资医院试点，试点地区已有 2 家新设外商独资医院获批。

《政府工作报告》提出，今年将扩大高水平对外开放，推动互联网、文化等领域有序开放。

最新数据显示，今年 1—2 月，服务业实际使用外资 1204.9 亿元人民币，占实际使用外资总额超七成。全国新设立外商投资企业 7574 家，同比增长 5.8%。

文章来源：中国新闻网

## 人工智能打开基础教育新空间

面对人工智能时代人才需求的变化，除高校开始纷纷扩招相关专业外，各地也在加速将人工智能技术融入基础教育场景中。业界人士认为，人工智能将打开基础教育领域新的发展空间，但随之而来的挑战也亟须积极应对。

### 人工智能教育普及提速

人工智能+教育正快速在中小学场景铺开。

近日，北京市教委印发《北京市推进中小学人工智能教育工作方案（2025-2027年）》，提出要加快建成具有首都特色的中小学人工智能教育体系与模式，从今年秋季学期开始，全市中小学校将开展人工智能通识教育。

天津市河西区也于日前发布了《河西区教育系统推进中小学人工智能教育行动方案（2025-2027）》，提出实施“AI+七大工程”，推动教育与AI深度融合。

此外，上海、浙江、广东、四川等地中小学也在积极开发人工智能教育资源、构建人工智能课程体系，并已取得一定成效。

事实上，早在2017年，国务院就发布了《新一代人工智能发展规划》，其中明确提出要“实施全民智能教育项目，在中小学阶段设置人工智能相关课程，逐步推广编程教育”。

2024年11月，教育部办公

厅印发《关于加强中小学人工智能教育的通知》，对中小学人工智能教育工作进行系统部署，明确提出 2030 年前在中小学基本普及人工智能教育。

此前，教育部颁布的《义务教育信息科技课程标准（2022 年版）》，已将人工智能列为构建课程体系的六条逻辑主线之一。

今年全国两会期间，教育部部长怀进鹏表示，今年我国将发布《人工智能教育白皮书》，进一步加强教育科技和人文教育的融合，从而为学生在数字化、智能化时代提供更好的素养和能力。

### 赋能教育高质量发展

在全球化和信息化快速发展的大背景下，世界各国之间的竞争愈发激烈，科技实力和人才素质已成为衡量一个国家竞争力的关键指标，人工智能教育要“从娃娃抓起”随之成为业界共识。

业界专家认为，人工智能不仅为学生提供了丰富的学习资源，还推动教育内容与教学方法不断革新。未来，人工智能将成为像物理、数学一样的基础学科。

“在人工智能技术迅猛发展的新时代，各种人工智能和机器学习方法与技术正在重塑各行各业的生产模式与工作方式，并给社会带来了巨大机遇与挑战。社会对人才的需求开始发生转变，未来的人才需要具备跨学科综合素质、创新能力及扎实专业知识与技能，以适应 AI 时代需求。”中国科学院自动化研究所研究员王飞跃此前在 2025 中国自动化与人工智能科普大会暨创新人才贯通式培养研讨会上（以下简称“创新人才培养研讨会”）说，教育体系亟待改革，传统模式应与 AI 深度融合，培养学生的数据思维、算法意识、编程能力，强

化批判性思维、创造力和团队合作等关键能力。同时，应推广终身学习理念，鼓励全程学习新知识、新技能，紧跟技术与社会需求变化。

在业界看来，人工智能赋能教育高质量发展，主要体现在通过技术手段重塑教育生态的各个环节，推动教育从标准化向个性化、从单向传授向协同创造、从封闭系统向开放生态转变。

首先是教育范式将发生根本性变革，个性化学习成为核心。教学过程的效率也将大大提升，如利用 AI 可完成作业批改、考勤统计等重复性工作，结合 VR/AR 与 AI 生成技术，学生可在安全环境中进行原本成本高且具有一定危险性的实验和实践。

不仅如此，人工智能在教育资源均衡分配上同样潜力巨大。借助人工智能，可以打破地域壁

垒、时空限制，将一线城市名师课程输送到偏远山区，实现教育普惠。同时，还可以分析区域教育质量，精准预测入学人数、师资需求等，及时调配教育资源，保障教育系统平稳运行。

### 校企联动探索新模式

尽管人工智能+教育前景广阔，但在具体实践中，如何提升一线教师的人工智能素养，并快速匹配相关资源，仍是困扰当前人工智能教育普及的难题。

在上述创新人才培养研讨会上，北京市海淀区教师进修学校校长助理钟建业认为，做好人工智能课程的落地、实施和推广，首先要有系统化的人工智能课程体系，希望能够多渠道建设多元化的人工智能教学平台，“当下，最迫切的任务就是开发出系统化的人工智能教师研究课程”。

针对这些问题，校企联动或

是破局之道。近日，在北京市第四中学举行的“教联体背景下的育人新生态”主题研讨会上，“北京教联体联盟”正式成立。针对人工智能时代的教育模式创新，作为联盟成员之一，北京清程极智科技有限公司（以下简称清程极智）推出了“AI 名师工作坊”“青少年 AI 实验室”等项目，而北京四中将成为典型课程的试点学校，为学生提供前沿的 AI 教育体验。

清程极智 CEO 汤雄超认为，AI 发展本质在于思维范式革新，因此，AI 人才培育需从基础教育抓起。他介绍，清程极智通过构建“认知启蒙-思维养成-工具应用”三维课程和实践体系，开发

了智能教学助手等工具，系统性培育青少年和老师与 AI 协同进化的底层能力。

此外，业界人士也表示，人工智能将会给教育理念、内容、场景、方法、评价等带来变革，但与之相伴的数据隐私保护、算法偏见等多重问题也不容忽视。

民盟北京市委妇女工作委员会副主任闫慧芬认为，面对人工智能技术给教育带来的变革，应持积极开放的态度：一方面，鼓励学校和教育机构积极引入人工智能技术，提升教学效率和质量；另一方面，也提醒大家要关注技术带来的挑战，比如信息安全、学生的身心健康等问题。

文章来源：经济参考报

## 大连文旅亮相中日旅游企业交流会 积极开拓日本客源市场

记者 5 日从大连市文化和旅游局获悉,由中外文化交流中心、中国驻东京旅游办事处共同主办“你好!中国”——2025 中国冰雪旅游海外推广季日本推广活动暨中日旅游企业交流会近日在日本东京举办,大连市文化和旅游局组织大连市海外旅游有限公司等企业代表参会,积极开拓日本客源市场。

随着中国对日本免签政策的出台,以及优越的地理位置,加之大连市与日本东京、大阪、名古屋、福冈等多个城市有直航航班,这些都为日本游客来大连旅游提供了便利,日本赴大连等东北地区的旅游预订量也随之增长。

本次活动期间,参会企业受大连市文旅局委托现场邀约日方

组团社代表出席第 34 届大连赏槐会,并详细介绍了本届赏槐会的创新亮点——融合槐花主题文旅活动、国际文化旅游交流日等多元内容,为日本和其他国家与地区的游客呈现沉浸式、互动式大连文旅盛宴。

在活动一对一洽谈环节,大连市参会旅游企业与日本知名旅行商、组团机构展开深度交流,重点推介大连市全新打造的滨海度假、康养休闲、邮轮旅游及历史文化体验等特色文旅产品,并围绕定制化线路开发、市场推广、客源互送等议题与多家旅游企业达成合作共识。

大连市文化和旅游局相关负责人表示,本次活动旨在通过国际平台强化对日文旅宣传,推动

旅游资源互荐、客源互送，下一步将以此次活动为契机，持续深化对日文旅交流合作，推动大连与日本在旅游、文化、经贸等领域的全方位深度对接。

文章来源：中国新闻网

## 辽宁出台推动服务贸易高质量发展“19 条”

加快数字化智能化绿色化进程，打造综合改革开放平台

辽宁省出台推动服务贸易高质量发展“19 条”

发展服务贸易和服务消费是稳外贸、扩内需的重要抓手。近日，省商务厅会同省发展改革委、省教育厅、省科技厅等 11 部门联合印发《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的实施意见》。辽宁省从推动服务贸易制度型开放、促进资源要素跨境流动、推进重点领域创新发展、拓展国际市场布局、完善支撑体系五方面入手，提出 19 项政策举措，加快推进服务贸易数字化、智能化、绿色化进程，推动服务贸易规模增长、结构优化、效益提升、实力增强。

服务消费是我国消费扩容升级的重点方向，也是民生福祉改善的重要支撑。扩大服务消费既能增强消费对经济的基础性作用，又能提升消费层次，增强人民群众的获得感和幸福感。综观国家层面，近期多场会议频频提及服

务贸易。2 月 21 日，国务院常务会议研究服务贸易和服务消费有关工作。其后，2025 年全国服务贸易和商贸服务业工作会议也在北京召开，研究部署服务贸易领域重点工作。一系列密集部署，释放出国家进一步开拓服务贸易发展新空间的积极信号。

要提升服务贸易自由化便利化水平，厘清并实施跨境服务贸易负面清单是关键一环。2024 年，商务部首次在全国范围对跨境服务贸易建立负面清单管理制度。在推动服务贸易制度型开放方面，辽宁省也将重点落实跨境服务贸易负面清单管理制度。辽宁省将加强各项行政审批、许可、备案等事项与跨境服务贸易负面清单的工作衔接，及时调整与负面清单不符的法规规章、规范性文件。

辽宁省将发挥对外开放平台引领作用列为工作重点。充分发

挥中国（辽宁）自由贸易试验区开放先行、压力测试作用和国家级开发区示范引领作用，稳步推进全省跨境服务贸易梯度开放。

全面深化服务贸易创新发展试点，在跨境服务贸易市场准入、完善跨境服务贸易全链条监管、建立风险管理和监测预警机制等方面加大探索力度，打造服务贸易综合改革开放平台和高质量发展高地。

在实施意见中，辽宁省聚焦人才、资金、技术、数据等创新要素跨境安全高效流动作出比较系统的安排，提出一系列便利化举措，同步推进要素流动型开放与制度型开放相结合，着力打造稳定透明可预期的制度环境。在人才方面，辽宁省将为外籍高层次人才及其科研辅助人员来辽投资创业、工作、讲学、经贸交流提供 10 年以下多次往返签证和 5

年以下居留便利，符合条件的提供永久居留便利；为上述人员提供异地换补发签证便利。在跨境资金流动管理方面，辽宁省将完善外汇管理措施，探索基于企业信用的分级管理，提高服务贸易及服务领域对外投资的外汇业务便利度。

服务贸易覆盖面广、涉及行业领域多。辽宁省提出重点领域创新发展的方向和举措，充分发

挥服务贸易对发展新质生产力的支撑作用。比如，在旅行服务领域，辽宁省将大力开拓辽宁跨境旅游服务市场，扎实开展“引客入辽”计划，优化旅游产品和服务，提升旅游设施和服务质量，加强市场推广和营销。在医疗健康领域，辽宁省将高质量建设国家中医药服务出口基地，促进中医药服务贸易健康发展，积极发展“互联网+中医药服务贸易”。

文章来源：东北新闻网

## 【国际资讯】

# 商务部：美就加征关税接受磋商 中方将推进后续程序

商务部新闻发言人何亚东 27 日表示，针对美方加征关税措施，中方已在世贸组织争端解决机制下起诉。3 月 14 日，美方在世贸组织争端解决机制下接受磋商。中方将根据世贸组织规则，推进后续程序。

在商务部 3 月 27 日举行的例行新闻发布会上，有记者问，据报道，美国在世贸组织已经同意分别同加拿大和中国进行磋商。能否介绍相关情况？磋商是否已

经开始？何亚东作出上述回应。

另有记者问，美国联邦参议员戴安斯近日访华，中美在谈关税等贸易相关问题上有何进展？何亚东表示，中美双方经贸部门一直通过各种形式保持沟通。中方在关税问题上的立场是一贯的，中方坚决反对美方单边对华加征关税，反对将经贸问题政治化、武器化、工具化。中方愿同美方在相互尊重、平等互利的基础上开展坦诚对话。

文章来源：新华社

# 欧洲专利局去年收到中国专利申请数创新高

欧洲专利局 25 日发布的 2024 年专利指数报告显示, 2024 年收到来自中国的 20081 项专利申请, 同比增长 0.5%, 达到历史新高。

报告显示, 欧洲专利局 2024 年共收到来自全球的专利申请 199264 项, 与 2023 年基本持平。专利申请数量排名前五的国家依次是美国、德国、日本、中国和韩国, 其中中国提交的专利申请数超过总数的 10%。

从企业排名看, 2024 年向欧洲专利局提交专利申请的所有企

业中, 中国华为排名第二, 共申请 4322 项专利。韩国三星名列第一, 韩国 LG、美国高通分列三四位。除华为外, 还有 5 家中国企业进入前 50 名, 分别是宁德时代、中兴、小米、vivo 和腾讯。

从技术领域看, 2024 年欧洲专利局收到专利申请最多的领域是计算机技术, 共 16815 项。电机、仪器和能源领域的专利申请量达到 16142 项, 同比增长 8.9%。而数字通信领域的专利申请量为 15983 项, 同比下降 6.3%。

文章来源: 新华社

## 透过这些数字感受中非合作力度

通过梳理 2024 年中非合作领域的数字，我们可以发现这不仅是数字的叠加，更是中非合作不断深化的有力见证，彰显着中非合作发展的远大愿景正逐步照进现实。

中非经贸合作深化。据中国海关统计，2024 年，中国对非洲进出口额达 2.1 万亿元，同比增长 6.1%。中国与近半数非洲国家贸易额同比增幅超过两位数。

2024 年，中国对非洲出口 1.27 万亿元。其中，电动汽车、纺织原料、船舶等产品出口均呈现快速增长态势，分别增长 104.8%、83.7%、64.4%。

在数字基础设施建设方面，2024 年 8 月，《中国—非洲国家共建“一带一路”发展报告》2024

版蓝皮书显示，自中非合作论坛成立以来，中国企业利用各类资金帮助非洲国家新增和升级输变电线路 6.6 万公里、通信骨干网 15 万公里，建成大量网络无线站点和高速移动宽带网络。

在减贫惠民方面，截至 2024 年 6 月底，中国已向非洲 53 个国家提供援助资金，实施粮食、供水、妇幼、教育等一批民生项目，受益人数超过 1000 万。

2024 年中非合作论坛北京峰会见证了中非友好大家庭的大团聚。非洲所有 53 个与中国建交国的领导人、非盟委员会主席、联合国秘书长等近 6000 名中外嘉宾齐聚北京，出席中非合作论坛北京峰会。

文章来源：国际商报

## 中泰经贸：共赢发展前景可期

中国海关总署日前发布的数据显示，今年前 2 个月，中泰双边贸易额为 1488.8 亿元，同比增长 11.9%。其中，中国出口 1003.1 亿元，同比增长 13.3%；进口 485.7 亿元，同比增长 9.1%。中国连续多年成为泰国最大贸易伙伴，泰国是中国在东盟国家中第三大贸易伙伴。

业界分析认为，中泰经贸合作优势互补，展望未来，两国互利合作空间广阔，共赢发展前景可期。

### 经贸往来日益活跃

中泰两国互为重要贸易伙伴。近年来，中国的机械设备、电子产品、汽车零部件等制造业产品

在泰国市场份额不断扩大，而泰国的热带水果、天然橡胶、稻米等农产品也持续大量出口中国市场。2024 年，中泰双边贸易额为 9533.4 亿元，同比增长 7.4%。

中国是泰国第一大农产品和水果出口市场。有热带“水果之王”之称的榴莲正是近年来中泰农产品贸易往来日益深化、越来越多泰国优质特色农产品进入中国市场的一个缩影。泰国是全球主要的榴莲生产和出口国之一，每年都有大量榴莲出口到中国。

特别是随着中国—东盟自贸区建设深入推进、《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）提质升级，西部陆海新通道等互联互通项目

加快建设，以及跨境冷链物流体系快速发展等，泰国榴莲得以更加高效便捷地进入中国市场。去年 1 至 10 月，中国进口泰国鲜果榴莲超 78.47 万吨，进口货值达 274.9 亿元；进口泰国冷冻类榴莲产品超 4.4 万吨，货值 21.58 亿元。而得益于中国市场，近年来泰国榴莲种植面积日益扩大，果农收入也不断提高。

越来越多的中国企业赴泰投资兴业。泰国投资委员会 1 月发布的数据显示，中国是泰国第二大外资来源国，申请投资 810 个项目，申请投资金额 1746 亿泰铢。据报道，泰国投资委员会秘书长那里·特斯迪拉素迪此前接受媒体采访时表示，中国是泰国最大的外国直接投资来源国之一，投资领域包括电子元件、电路板、智能家电、数据中心、电动汽车等，这些投资非常符合泰国工业

发展方向，也是泰国政府大力推广的领域，显示出两国之间紧密的经贸联系。

### 双边合作不断拓展

从新能源等新兴产业到旅游等人文领域，近年来中泰双边合作不断拓展。

中泰两国在光伏发电等可再生能源领域的合作取得积极成果。泰国大力发展可再生能源，2024 年 6 月泰国能源部制定了新版电力发展计划。该计划的目标是到 2037 年，将可再生能源在能源结构中的占比从 2023 年的 20% 提升至 51%。去年 3 月，由中企承包建设的泰国孔敬府乌汶叻水面漂浮光伏电站并网发电，这是泰国电力局第一个集水面光伏、清洁水电、高效储能系统及智慧能源管理系统于一体的示范性电站工程项目。建设水面漂浮光伏电站是泰国实现清洁能源生产、保障

电力供应稳定的重要一步，项目提供的清洁能源不仅为泰东北部民众带来更多福祉，也将助力当地绿色低碳转型和经济发展。

作为东南亚地区重要的汽车生产国，近年来泰国积极推动汽车电动化。为进一步促进可持续发展的交通发展，按照泰国政府的计划，到 2030 年，新能源汽车要达到全国汽车销量的 30%。凭借高质量的产品、现代创新的设计和具有竞争优势的价格，中国新能源汽车赢得越来越多泰国消费者的青睐。据泰国汽车协会统计，2023 年泰国电动汽车总登记量约 7.6 万辆，占汽车登记总量的 12%，其中前四名均为中国品牌，前十名内中国品牌占 8 个席位。不仅仅向泰国出口新能源汽车，一批中国新能源车企还在泰国投资建厂。去年 7 月，比亚迪在泰国建设的东南亚首家电动汽车厂

竣工，位于泰国罗勇府的广汽埃安智能工厂正式投产……从整车出口到当地投资建厂，中国车企不仅带给泰国消费者更多元的选择，也助力了当地汽车产业转型升级。

旅游交流日益频繁。自 2024 年 3 月 1 日中泰互免签证协定正式生效以来，中国游客位居泰国外籍游客来源地榜首，泰国赴华游客数量较 2023 年大幅增长。旅游业是泰国的支柱产业，曼谷的古迹寺庙、普吉的海岛风光等，都吸引着大批中国游客到访。据泰国政府数据，泰国 2024 年接待国际游客逾 3500 万人次，中国游客是最大游客群体，超过 670 万人次。今年 1 月，泰国接待外国游客 370 万人次，其中中国游客占比超过六分之一。

今年是中泰建交 50 周年暨“中泰友谊金色 50 年”。面向未

来，双方将继续弘扬传统友好，深化各领域务实合作，推动中泰命运共同体建设不断走深走实。

文章来源：国际商报

## 商务部：中日双边贸易连续多年超过 3000 亿美元

商务部新闻发言人何亚东 27 日表示，中日经济深度融合，双边贸易连续多年超过 3000 亿美元，日本累计对华投资超过 1300 亿美元，未来仍有巨大增长潜力。

2 月 27 日，商务部召开例行新闻发布会。何亚东在会上介绍，2 月 18 日，王文涛部长会见日本经济界访华团并座谈。这次日方代表团规模创历史新高，有 230 名代表参加，这充分体现了日本经济界对中国市场的重视和期待。与会的日本企业家表示，中国经济稳定增长，有利于日本，也有利于东亚乃至全球经济，愿继续

深化对华合作，从经济层面持续为日中关系发展作贡献。

何亚东表示，中日经济深度融合，双边贸易连续多年超过 3000 亿美元，日本累计对华投资超过 1300 亿美元，未来仍有巨大增长潜力。双方应加强政策沟通，维护产供应链稳定，维护以世贸组织为核心的多边贸易体制，加强区域和多边合作。

何亚东称，期待两国经济界扩大交流互访，深化绿色发展、医疗康养、服务贸易等领域合作，为中日经贸关系健康稳定发展贡献力量。

文章来源：中国新闻网

## 中巴经济走廊加速升级

近日，巴基斯坦总统扎尔达里对中国进行国事访问。访问期间，双方签署十余份合作文件，涵盖中巴经济走廊建设、贸易、科技、民生、媒体等领域。长期以来，中巴双方相互理解、相互支持，持续深化战略互信和务实合作，中巴伙伴关系经得起任何考验，两国的铁杆友谊牢不可破。

多年来，中巴经济走廊建设成绩卓著，近期更是亮点频出。2025 年 1 月 20 日，位于巴基斯坦俾路支省港口城市瓜达尔的新国际机场迎来首个商业航班，标志着由中国援建的巴最大国际机场正式投入运营；拉合尔橙线轨道交通项目稳步运营中，为当地

民众带去了实打实的便利……中巴两国不断加强合作共赢，持续打造中巴经济走廊建设“升级版”，加快构建新时代更加紧密的中巴命运共同体，为两国人民带来更多的福祉。

除大型项目外，中巴之间的民心工程同样是两国友谊的桥梁。在过去 6 个月内，中巴友谊医院收治了超 15 万人次患者，医院的 CT 设施为 176 名患者提供了服务。今年 1 月底，该医院启动了血库服务，使瓜达尔地区的医疗服务进一步完善。学校、医院等民心工程，早已覆盖中巴经济走廊各个项目，为当地民众提供了切实的利益保障。

2025 年中国春节期间，巴基斯坦总理夏巴兹以视频形式向中国政府和人民以及在巴华侨华人致以新春祝福，表示巴方期待与中方共建更美好世界。夏巴兹说，两国根植于相互信任和共同愿景的密切友好关系现已转变为全天候战略合作伙伴关系。巴中两国之间的铁杆友谊始终是巴基斯坦外交政策的基石，反映了两国之间相互尊重、平等互利的相处之道。期待巴中双方团结一心，坚定不移地致力于建设一个更加美好的世界，共同为 global 和平、繁荣与和谐作出贡献。

中国春节期间，巴基斯坦也洋溢着欢乐氛围。巴基斯坦拉合尔橙线地铁举办“庆中国新年”车站开放日活动，此次活动标志着巴基斯坦拉合尔橙线轨道交通项目实现列车广告商业业务正式运营，也是全巴铁路以及轨道交

通广告营销业务的首次突破。主题列车的车厢以“中国春节”为主题，装饰着窗花和红灯笼，处处贴着春节海报，营造出浓厚的中国新年氛围。2 月 9 日，中国驻巴基斯坦大使馆举办了一场别开生面的元宵节庆祝活动，中巴各界嘉宾齐聚一堂，共度佳节，不仅让身处异国的华侨华人和留学生感受到家的温暖，也进一步加深了中巴两国人民的文化交流与友谊。活动现场也有不少巴基斯坦友人，他们纷纷驻足欣赏，沉浸在这场东方传统文化的视觉盛宴中。2 月 12 日，由中国驻巴基斯坦大使馆主办的“亚冬体育季·中巴运动嘉年华”活动在国立现代语言大学体育馆成功举办，活动洋溢着轻松活跃、富有趣味的体育氛围，进一步促进了中巴两国在体育领域的交流与合作。

随着中巴两国务实合作持续

深入开展，中巴经济走廊现在已成为中巴两国的友谊之证，两国人民也从中巴经济走廊的高质量

发展中获益良多，两国友谊长期稳定发展，不断取得新的成果。

文章来源：经济日报

## 中东国家打造数字经济新增长点

“有了 Aani 即时支付平台，民众在阿联酋各地都能轻松实现扫码结账，享受即时支付和收款服务。该平台支持通过手机号码实现小额转账及实时确认转账状态等功能，帮助超过 10 万家小额商家实现了数字收款的梦想。”阿联酋央行下属的阿提哈德支付公司首席执行官扬·皮尔鲍尔表示，阿联酋启动实施的金融基础设施转型计划促进了支付创新和效率提升。政府的目标是到 2026 年数字支付交易占到所有支付交易的 90%。

从完善金融科技服务到发展电子商务，从加快建设数字基础设施到改善数字创新创业环境，再到健全数据保护法律法规，中东国家近年来积极出台措施促进数字科技发展，数字化转型正在成为中东地区经济的新增长点。根据阿联酋迪拜商会下设的迪拜数字经济商会发布的最新数据，2024 年有超过 1200 家数字科技初创企业在迪拜设立，较 2023 年增长 120%，从一个侧面显示了中东国家对数字科技企业的吸引力不断增强。

## 数字化转型重塑发展格局

中东地区国家积极参与大数据、云计算、人工智能、区块链等创新技术研发与利用，希望通过加快数字建设，重塑发展格局。

“沙特 2030 愿景”“数字埃及战略”“科威特 2035 国家愿景”等国家战略中，纷纷将数字经济列为优先发展目标。2024 年 9 月，阿拉伯国家联盟与数字合作组织签署谅解备忘录，致力于共促包容和可持续数字经济增长。

在阿拉伯数字经济联盟公布的 2024 阿拉伯数字经济指数中，阿联酋在地区国家中位居首位。目前，阿联酋已启动全球首个全国 5G—A 商用网络，推出全球首个针对游客在线购物的增值税退税系统。迪拜海关也宣布推出新的数字平台，利用卫星技术全天候追踪货运车辆和货物动态，提升通关效率和供应链安全。哈伊

马角交通管理局去年 11 月推出新的智能网关系统，整合公交、网约车、共享单车等公共交通资源，为居民提供智能交通体验。

巴林是率先推广商用 5G 通信技术、制定推广云计算技术政策的地区国家之一。巴林政府颁布“云第一”政策，推动在国家机构中普及云计算服务，同时积极吸引全球先进科技企业投资落户，持续打造区域数字创新中心。根据 2024 年海湾统计中心公布的数据，巴林的数字基础设施水平在阿拉伯国家中位居前三。

突尼斯数字经济发展迅速，为该国创造了大量就业岗位，提升了本土企业的国际竞争力。去年底，突尼斯政府向 3 家通信运营商颁发了 5G 商用牌照，并计划近期正式推出 5G 通信服务。近日，突尼斯卫生部宣布启动一个用于管理药品和保健品的数字平台，

旨在简化销售许可证颁发等行政流程，改善药品的可追溯性，并为公民提供相关在线行政服务。突尼斯卫生部部长费尔贾尼表示，医疗行业的数字化转型将为行业发展提供更高的效率和透明度，更好满足民众需求。

阿联酋经济部部长玛尔伊认为，数字化转型为政府与商业部门等之间搭建伙伴关系提供了准确和有价值的信息，为企业和居民提供一流的行政服务，也为中东国家发展注入更大动能。

### 优先发展人工智能产业

阿联酋、沙特、卡塔尔等国相继制订人工智能国家战略，并通过成立专责政府部门、举办国际专业展会等举措，优先发展人工智能产业。

中东最大经济体沙特在人工智能赛道上不断发力。近期，沙特推出一项规模为 1000 亿美元

的“超越计划”，旨在将本国打造成为全球人工智能、数据分析和先进技术领域的主要参与者。沙特数据与人工智能局发布的《沙特人工智能现状》报告预计，2030 年人工智能在沙特国内生产总值中的贡献率将达到 12%。

沙特计划到 2030 年培养 2 万名数据和人工智能专家，其中包括 5000 名人工智能科学家。该国还连续 3 年举办全球人工智能峰会，2024 年在东部经济重镇达曼投资设立了人工智能先进中心。

2024 年 10 月，阿联酋副总统兼总理、迪拜酋长穆罕默德在迪拜举行的第四十四届海湾信息和通信技术展上表示，阿联酋致力于巩固其在人工智能等先进技术领域的全球地位。阿联酋已设立全球首个人工智能大学；阿布扎比政府计划到 2027 年建成全球领先的人工智能驱动型政府。

据普华永道报告预测，到 2030 年人工智能产业在阿联酋国内生产总值中占比将达到 13.6%，使阿联酋成为全球人工智能领域的领先国家。

随着数字技术加速发展，卡塔尔、阿联酋、沙特、巴林等国相继出台数据保护法律法规，制定数据存储、跨境传输、争议处置等具体要求，运用法治手段不断加强数字治理。卡塔尔是最早制定个人信息保护法律的地区国家之一，根据法律规定，在该国运营、持有个人信息的实体必须及时向数据所有者进行风险告知，同时通过营销渠道发送给数据所有者的任何营销短信，都必须具有退订功能。

普华永道在新近发布的报告中认为，部分中东国家拥有雄厚的投资资本、先进的数字基础设施、拥抱新技术的开放态度、积

极主动的政策环境等优势，正在成为人工智能变革的重要力量。

### 对华数字合作迎来新机遇

在日前举行的 2025 年沙特通信与信息科技展上，腾讯公司宣布将在沙特投资建设首个中东数据中心。该中心将采用双可用区格局，就近为中东及周边区域客户提供高质量的弹性计算、存储、安全、人工智能等云服务，帮助区域内的企业和组织实现数字化转型。腾讯公司还表示，将结合本地产业创新需要，未来持续加大在中东地区的投入力度，推动中东地区数字科技创新。

从华为公有云开罗节点正式启用，到中国无人机配送飞入迪拜，再到沙漠之龙数据中心在沙特正式开工……近年来，中国与中东国家合作实施了一批数字经济项目。2024 年 9 月，华为公司与沙特数据与人工智能管理局正

式签署谅解备忘录，双方将通过深度合作，共同培训和发展信息与通信技术及人工智能领域的专业人才，为沙特数字科技人才培养赋能。

阿联酋乌姆盖万酋长国亲王胡迈德表示，围绕数字化转型等目标，阿拉伯国家与中国不断加强在人工智能、物联网、绿色技

术和医疗保健等领域合作，合作成果将造福更多民众。北京大学新结构经济学研究院研究员徐铭楸认为，在全球格局深刻变化的当下，中国与中东国家在数字科技等领域合作前景广阔。通过深化数字合作，中国企业可以更好融入新兴市场，助力中东国家实现数字化跃升。

文章来源：人民日报

## 【政策报告】

# 政策频提“服务贸易” 引领企业发展向“智” 向“数”

日前，2025 年全国服务贸易和商贸服务业工作会议召开，会议强调“创新提升服务贸易”等并部署 2025 年相关工作。业内专家指出，随着近日一系列服务贸易利好政策出台，不少服务贸易企业将在政策引领下，加速向高端化、智能化产品领域转型迈进，不断扩大我国服务贸易“朋友圈”。

发展服务贸易是稳外贸的重要抓手，近期多场重要会议频频提及服务贸易。2 月 27 日至 28 日，2025 年全国服务贸易和商贸服务业工作会议在京召开。会议强调，当前服务市场增长潜力大，贸易发展内生动力足，服务消费市场空间广，要以高水平开放为

引领，打好政策“组合拳”，创新提升服务贸易，创新发展数字贸易等内容。

此前，2 月 21 日国务院常务会议部署“着力创新提升服务贸易”“积极促进服务出口”“打造一批服务贸易综合改革开放平台”等，2 月 27 日商务部例行新闻发布会上也提到“推动服务贸易创新发展”“商务部将全面实施跨境服务贸易负面清单，稳步推进梯度开放”等内容。

加快发展服务贸易已成为中国扩大高水平对外开放的必然要求。业内专家表示，近期有关部门密集部署服务贸易相关工作，

释放了进一步开拓服务贸易发展新空间的积极信号。

“近年来，中国作为贸易大国，服务贸易规模稳定增长，结构持续优化。2024 年，全国服务进出口总额达到 7.5 万亿元人民币，规模再创历史新高。当前，服务贸易正处于创新提质的重要发展时期，需要进一步促进资源合理利用，顺应服务贸易数字化、智能化、绿色化发展趋势，积极培育服务贸易发展新动能。”商务部研究院研究员周密表示。

从结构来看，2024 年，知识密集型服务贸易保持增长。全年知识密集型服务进出口 28965.2 亿元，增长 6.5%。周密指出，进一步引导鼓励服务贸易企业通过技术创新与产品升级，满足电信计算机、信息服务等知识密集型服务需求尤为重要。

随着数字化、智能化进程不断加快，不少服务贸易企业正积极响应政策引领，让更多新产品、新技术、新业态站上世界舞台。

走进位于山东济南的山东数字人科技股份有限公司（以下简称“数字人科技”）研发中心，便能看到几十名研发人员正在电脑前为数字人体模型建模。“我们研发的高精度数字人虚拟解剖台系统，凭借高分辨率、独特算法等优势，不仅在国内畅销，也得到国际市场认可。”数字人科技总经理李庆柱说。

据悉，数字人科技的高精度数字人虚拟解剖台系统已销售到瑞典、俄罗斯、印度等 50 余个国家和地区，被当地医学院校广泛使用。

“近年来，公司顺应服务贸易发展大趋势，‘出海’步伐不停，国际业务增长势头强劲，2024

年销售额比 2023 年翻了一番。”李庆柱表示，公司从数据广度、技术精度等方面持续提高含金量，为更多客户提供更前沿的数字化医学解决方案，未来将坚持对外合作，抓住政策机遇，挖掘市场潜力，力争实现更高目标。

全球首款人工智能骨科手术机器人、美团新一代自动配送车和无人机、京东虚拟物流园区互动体验系统……在 2024 年中国国际服务贸易交易会上，111 家企业机构发布数字化、人工智能等领域 219 项成果，其中新品首发 110 项。近年来，众多服务贸易企业将目光投向高端化、智能化产品领域，大数据和算力、人工智能等新技术勾勒出服务贸易企业发展新路径。

文章来源：经济参考报

当前，国际贸易发展形势严峻复杂，周密指出，伴随我国知识密集型服务贸易保持增长，数字化、智能化、绿色化将成为新形势下服务贸易发展的重要驱动力，我国服务贸易的增长潜力仍然巨大。

展望未来，服务贸易的出口最终落点在“企业”。周密表示，2月21日召开的国务院常务会议提出，积极促进服务出口，提升我国服务企业国际市场开拓和国际化服务能力。通过政策引导，支持服务贸易领域企业参与到全球服务供应链中，进一步提升企业产品含“科”量，将有助于提升我国整体服务贸易的国际竞争力。

## 【协会动态】

# 大连市数字贸易协会第三届第三次理事会 与协会 2025 新春年会同日召开

2025 年 1 月 9 日下午，大连市数字贸易协会第三届第三次理事会与协会 2025 新春年会在大连希望大厦 4 层百年人寿会议室隆重召开。

大连市数字贸易协会第三届第三次理事会由会长李震洲主持，执行会长倪苏方做工作总结和财务报告，协会 28 家理事单位代表出席。会议表决通过各项报告及软银科技和世纪鲲鹏退出理事单位等议程。



随后召开的协会 2025 新春年会，邀请了市商务局领导及全体会员代表共 90 余人参会。市商务局副局长高云广，中国出口信用保险公司辽宁分公司总经理助理王成，大连市数字贸易协会会长李震洲出席并致辞。大连市数字贸易协会执行会长倪苏方做协会 2024 年度工

作总结及 2025 年度工作计划。市商务局对外服务贸易处处长谢磊、副处长孙晨铭，大连市数字贸易协会监事长李印杲、副会长王新、赵春东、杨柳、卢金娜等领导出席会议。



高云广副局长在致辞中指出，大连作为全国首批沿海开放城市、计划单列市、副省级城市，东北对外开放的龙头和窗口，市委市政府高度重视数字贸易工作，大力发展以软件和信息技术外包为主导的数字贸易产业。2024 年大连市数字贸易协会在推动我市数字贸易、服务外包发展方面做出了积极贡献，有力促进了全市数字贸易、服务外包的快速发展。希望协会继续加强与政府、企业、社会等各方面的沟通联系，及时传递政策信息，反映企业诉求，发挥好桥梁纽带作用。作为数字贸易企业的“娘家人”，市商务局将进一步完善推动数字贸易创新发展的政策体系、促进机制，全力支持企业发展壮大。



中国出口信用保险公司辽宁分公司总经理助理王成在致辞中表示，中国出口信用保险公司作为适应经济全球化和我国外贸发展需要而成立的政策性金融机构，是我国对外贸易和对外投资合作的重要服务保障单位，对高科技、高附加值的数字技术和数字服务领域，有很高的关注度和合作空间，希望能够进一步加强与商务局和数字贸易协会的交流与合作。



大连市数字贸易协会会长李震洲在致辞中对市商务局和会员单位的支持表示感谢，并对 2025 年协会工作提出进一步发挥发挥纽带作用、发挥代言人作用、发挥行业专家作用和完善协会服务机制等具体要求。



大连市数字贸易协会执行会长倪苏方在大会上做了协会 2024 年度工作总结及 2025 年度工作计划。



会议还邀请了中国出口信用保险公司辽宁分公司总公司级讲师、带队层专业技术主管李宁宁以“政策性信用保险支持软件出口企业转型升级”为主题；大连交通大学轨道智能工程学院团委书记郑凯文以“轨道智能工程学院人才培养情况”为主题；百年人寿培训部资深经理朱清宇以“百年VIP客户服务介绍”为主题，分别进行了分享。





会议最后，对 2024 年度优秀企业进行表彰，根据商务部服务外包及软件出口信息管理应用平台中企业离岸、在岸业务数据和企业规模等情况，评选出 2024 年大连十大数字服务企业、2024 年大连离岸服务外包优秀企业、2024 年大连在岸服务外包优秀企业，并为 2024 年大连市数字贸易协会优秀会员颁发了荣誉证书。





**联系方式:**

电话: 0411-84766033

传真: 0411-84766619

Email: [service@dldta.org.cn](mailto:service@dldta.org.cn)

地址: 大连市沙河口区数码广场 5 号

大连软件园 11 号楼 1106 室

网址: [www.dldta.cn](http://www.dldta.cn)

官方微博: <http://e.weibo.com/dlaoso>

