

数字贸易简报

2025 年第 1 期

（总第 30 期）

大连市数字贸易协会秘书处编

2025 年 3 月 31 日

【数据月报】

- 2025 年 2 月大连市服务外包数据统计情况

【行业资讯】

- 知识产权服务业区域协作帮扶工作启动
- 打开民营经济发展新天地
- 互联网巨头的“战火” 烧到了具身智能
- 两会观察 2025 政策新动向 | 加力稳外贸稳外资 高水平开放更进一步
- 2025 年稳外贸将根据需要及时出台新的支持政策
- 推动众多服务贸易企业向高端化、智能化转型
- 我国七个数据标注基地标注总规模达到 17282TB

【数据月报】

● 2025 年 1-2 月大连市服务外包数据统计

根据商务部服务外包统一平台公布的最新数据显示,今年 1-2 月,大连市服务外包合同签约额(包含在岸)32657.6 万美元,同比下降 40.5%;接包合同执行额 30232.8 万美元,同比下降 36.87%。其中,离岸服务外包合同额 27077.9 万美元,同比下降 48%;执行额 26901.8 万美元,同比下降 37.4%。在岸服务外包合同额 5567.5 万美元,同比增长 101.5%;执行额 3331 万美元,同比下降 32.3%。

(来源:商务部)

【行业资讯】

● 知识产权服务业区域协作帮扶工作启动

为西部地区、东北地区和海南自贸港知识产权服务业赋能

近日,国家知识产权局办公室印发关于开展知识产权服务业区域协作帮扶工作的通知。通知要求,统筹确定东部 8 个省份与知识产权服务机构数量较少、基础薄弱的西部 11 个省份、东北三省及海南省的协作帮扶结对关系。通过 3 年左右时间,建立健全知识产权服务业区域协作帮扶工作机制,为西部地区、东北地区和海南自由贸易港培养一批高端专利商标代理人才,逐步形成知识产权服务业区域协调发展的良好格局,为国家重大区域战略实施提供有力支撑。

通知明确多条重点帮扶措施。其中包括，对口帮扶省份共选拔 1000 名左右政治坚定、专业扎实的执业专利代理师和商标代理从业人员，进行重点培养；东部省份选派专家学者到对口帮扶省份开展培训，支持对口帮扶省份加强专业化、高端化代理人才队伍建设；以各类知识产权服务示范项目合作、数据资源共享、运营平台共享或者援建等方式，促进服务资源互通共享，因地制宜支持对口帮扶省份培育发展知识产权信息、运营等各类服务，丰富发展服务业态；鼓励协作帮扶结对省份相互共享可转化专利资源和产业需求信息，充分发挥公共服务和市场化服务机构作用，开展多层次多元化专利转化跨区域对接活动。

（来源：知识产权局）

● 打开民营经济发展新天地

辽宁要振兴，民营企业必须强，民营经济必须旺。

3 月 24 日，继去年 11 月召开民营经济座谈会后，省委深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神，再次邀请部分优秀民营企业代表参加座谈会，面对面听取企业家意见建议，充分体现出省委对民营企业和民营企业家一如既往的关怀和重视，明确释放出全省上下一以贯之加快补齐民营经济短板、促进民营经济高质量发展的强烈信号。

辽宁是发展民营经济的沃土，新中国第一批民营企业就诞

生在辽宁。改革开放以来，全省民营经济从无到有、从小到大、由弱到强，伴随改革开放伟大历程蓬勃发展起来。近年来，省委坚持把发展民营经济摆在更突出位置，“三企联动”“三资齐抓”，优环境、强服务、激活力，推动民营经济整体实力、创新能力、市场竞争力实现新提升。截至去年底，民营经济经营主体占全省96%以上，税收占比超过50%，民营企业已成为我省第一大外贸经营主体，发展态势越来越好，作用贡献越来越大。

同时也要看到，无论是民营经济的整体规模还是产业生态培育，辽宁与发达地区相比仍存在一定差距。对此，我们要辩证看、长远观，尽管“沟坎”客观存在，但辽宁仍有发展民营经济的诸多有利条件。总的看，辽宁民营经济迎来了新一轮发展的春天。只要政企一心、携手奋进、共向未来，坚定不移推动民营经济高质量发展，就一定能激活市场经济的“一池春水”，让创新活力充分涌流、创业激情竞相迸发。

打开民营经济发展新天地，关键在营商环境。民营经济是典型的环境经济、“候鸟经济”。对企业而言，直达快享的惠企政策，全面完善的配套支持，精细精准的服务保障，都是寻求长期稳定回报的必备要件，都是敢干、敢闯、敢投不可或缺的制度支撑。这也意味着，我们应淡化“管理者”心态，强化“服务员”角色，倾心竭力打造支持民营经济发展的一流环境。要破壁垒、反内卷，大力营造公平竞争环境；化存量、遏增量，

加快清理拖欠企业账款；重法治、稳预期，切实依法保护合法权益；优服务、解难题，认真落实各项惠企政策；降成本、提质效，持续加强金融服务供给；善交往、守底线，全面构建亲清政商关系。

打开民营经济发展新天地，重点在企业自身。企业家精神是企业“看不见的生产力”，是企业穿越经济周期、引领行业变革的重要力量。太多企业家的故事给出启示：咬定一个目标、深耕一个领域，永葆“闯”的精神、“创”的劲头，不断超越自我、追求卓越，终能打开一片天地、成就一番事业。这也勉励广大辽宁企业家，厚植家国情怀、永葆创业激情，在推动新时代辽宁全面振兴上勇担重任。要突出“专”字、瞄准“高”字、落实“绿”字，在高质量发展中办好一流企业；要加强技术攻关，着力协同创新，提升竞争能力，在推进技术创新中提升发展水平；要自觉把企业发展同强国建设、民族复兴紧密结合在一起，一往无前谋发展，一以贯之强治理，在弘扬企业家精神中展现时代风貌；要修身立德，依法经营，亲清交往，在诚信守法经营中树立良好形象；要积极构建和谐劳动关系，热心参与公益慈善事业，在履行社会责任中作出更大贡献。

当下辽宁，春意盎然。这片土地，对民营经济的包容与支持始终如一；这里的人，在市场经济中创造未来的激情澎湃如昨。政府坚持用心用情厚植成长沃土、播撒阳光雨露，民企加倍努力向下扎根、向上生长，辽宁一定能迎来民营经济的根系

发达、枝繁叶茂，振兴发展的百花齐放、万木争荣。

（来源：辽宁省人民政府网）

●互联网巨头的“战火” 烧到了具身智能

当苹果公司靠着 iPhone 的吸引力，一举让 iOS 系统成为全球最赚钱的软件生态时，所有人都明白了一件事——当一个划时代产品问世时，谁能主导产品的“大脑”，谁就能成为它的“链主”。

站在人形机器人产业爆发的前夜，以互联网巨头为主的基座大模型玩家，正在大举进攻具身智能领域。

据 21 世纪经济报道记者不完全统计，百度、阿里、字节、华为、腾讯等 AI 基座模型头部大厂，已经悉数开放并大力推介基座模型的具身智能。另外，包括小米、京东、vivo、美团等均通过自行开发或外部投资的方式，入局具身智能。

“我们属于分包商，就连本体厂商也最多是总包，只有具身智能才是大玩家”，一位人形机器人零部件行业从业者向记者表示，其一定程度代表了当前从业者对具身智能在这个未来产业中地位的判断。

（来源：21 世纪经济报）

● 两会观察 • 2025 政策新动向 | 加力稳外贸稳外资 高水平开放更进一步

今年的政府工作报告提出，扩大高水平对外开放，积极稳外贸稳外资。多位代表委员表示，“稳定对外贸易发展”“大力鼓励外商投资”“深化多双边和区域经济合作”等一系列部署体现了我国推动高水平对外开放的决心，今年我国对外开放的大门将越开越大。

首提“新型离岸贸易” 稳外贸政策再加码

政府工作报告提出“稳定对外贸易发展”，并从“加大稳外贸政策力度”“培育绿色贸易、数字贸易等新增长点”“支持有条件的地方发展新型离岸贸易”等方面提出具体举措。

“2025年，商务部将从‘政策加力、拓展增量、帮扶企业’三方面下功夫，全力以赴稳外贸。”商务部部长王文涛3月6日在十四届全国人大三次会议经济主题记者会上表示，在政策加力方面，把解决当前突出问题和推动贸易高质量发展结合起来，抓紧研究储备新的支持政策，并根据需要及时出台，支持企业稳订单、稳外贸。

拓展外贸增量也成为未来政策重点。“尽管外部环境面临挑战，但我国拓展外贸增量的创新发展思路不变。”对外经济贸易大学国际经济研究院院长桑百川表示，其中，“发展新型离岸贸易”是首入政府工作报告的新词。

“通过发展新型离岸贸易，可以有效降低贸易公司的信息成本，提供结算便利与税收优惠，有助于进一步抵御贸易风险。”

桑百川说，预计未来将打造有助于离岸贸易发展的金融制度环境和便利化的市场环境。

面对趋于复杂的外部环境，从中国市场走向全球市场，“中国制造”要加速向“中国智造”跨越。

“全球化发展是中国制造战略发展方向。”全国人大代表、TCL 科技集团股份有限公司董事长李东生表示，在新的经济环境下，企业“出海”不能只把产品卖到外国市场，还要构建全球产业链供应链体系，深化海外本土经营，塑造全球品牌形象，增强全球竞争力。

与此同时，企业加强科技创新将进一步提高国际竞争力。李东生认为，企业要在科技创新中发挥更大作用，尤其要加强原创性技术创新，在人工智能等关键技术领域取得更多突破，以科技领先塑造全球竞争新优势。

进一步放宽市场准入 多措并举稳外资

“大力鼓励外商投资”“推进服务业扩大开放综合试点示范”“推动互联网、文化等领域有序开放”“加强外资企业服务保障”……今年的政府工作报告提出了系列稳外资新举措。

“这充分展现了中国坚持推进高质量发展的决心，也为全球企业提供了更广阔的发展机遇。”安永中国主席、大中华区首席执行官陈凯表示，中国不仅拥有完整的产业链优势和高效的供应链体系，还在新能源、数字经济、高端制造等领域持续创新，

为外资企业提供了广阔的合作空间。

具体来看，我国将从进一步放宽外资市场准入、拓展外商投资领域范围、加强外资企业服务保障等方面细化部署。

“各地应立足于区域产业链优势，进一步巩固外资信心、吸引外商在华投资，加速推动‘外资+民企’联合技术攻关等。”全国人大代表、SK 海力士半导体（中国）有限公司高级工程师孙华芹表示，无锡作为长三角先进制造业基地，依托集成电路、生物医药等优势产业集群，吸引外资深度参与强链补链，在全球产业链高端环节持续布局。

“同时，也要持续以政策落地实效增强外资企业获得感，进一步落实简化跨境数据流动审批流程等细化操作规则。”孙华芹说，强化法治保障，明确外资企业知识产权保护等规则，将推动制度型开放与产业链升级形成正向循环。

系统谋划 稳步扩大制度型开放

政府工作报告提出，“无论外部环境如何变化，始终坚持对外开放不动摇，稳步扩大制度型开放，有序扩大自主开放和单边开放，以开放促改革促发展”，并对“推动高质量共建‘一带一路’走深走实”“深化多双边和区域经济合作”等作出具体部署。

在全国政协委员、苏州科技大学人文社科处处长宋青看来，持续打造更高水平开放型经济新体制要从“要素流动型开放”

向“制度型开放”的战略跃升。“苏州率先试行的生物医药全产业链开放、跨境数据流动分类管理等制度创新，实质是在构建与国际高标准经贸规则接轨的‘压力测试场’，开放型经济要从要素驱动转向规则驱动。”

在制度型开放的突破方向上，宋青建议，重点关注数字贸易规则建构、离岸创新生态系统建立、绿色标准输出、治理能力现代化等。

当前，我国正积极对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》等国际高标准经贸规则，着力推动更高水平的制度型开放。与此同时，共建“一带一路”是受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。

全国政协委员、华中科技大学经济学院教授韩民春表示，“一带一路”共建国家在战略层面加强沟通，通过多边合作平台，构建了更为紧密的政策协调和合作机制，为项目推进提供了制度保障。

“随着教育、文化、旅游等领域的交流不断深化，各国民众之间的理解和信任日益增强，为经贸合作营造了更为良好的社会环境。未来，贸易、投资和产业链合作的优化，将进一步加强与‘一带一路’共建国家的紧密经济联系。”韩民春说。

展望2025年，宋青认为，政府工作报告提出的新开放举措将为境外企业和外国投资者在中国发展提供更多市场新机遇，更好地惠及我国和自贸伙伴的企业和人民。

● **商务部部长王文涛：2025 年稳外贸将根据需要及时出台新的支持政策**

商务部部长王文涛3月6日在十四届全国人大三次会议经济主题记者会上表示，2025 年，将从“政策加力、拓展增量、帮扶企业”三方面下功夫，全力以赴稳外贸。政策加力方面，把解决当前突出问题和推动贸易高质量发展结合起来，抓紧研究储备新的支持政策，并将根据需要及时出台。

货物进出口同比增长 5%、中国已成为 150 多个国家和地区的主要贸易伙伴、与 30 个国家和地区签署了 23 个自贸协定……2024 年，中国外贸交出了一份亮眼的成绩单。

“2024 年我国外贸出口对经济增长贡献增大，成绩来之不易，大国地位更加巩固，贸易伙伴更加多元，发展动能更加强劲。但同时，当前外部环境带来的不利影响加深，单边主义和保护主义加剧，我国外贸发展面临严峻形势。”王文涛说。

记者了解到，商务部出台了一系列政策来促进外贸稳定增长，各部门、各地方也已经快速行动起来，有的出台了实施细则，有的制定了配套举措，并将共同把这些政策措施落实好。

“同时，我们还将加大稳外贸政策力度，特别是因为形势多变，我们根据形势的变化，把解决当前突出问题和推动贸易高质量发展结合起来，抓紧研究储备新的支持政策，并根据需要及时出台，支持企业稳订单、稳外贸。”王文涛表示。

在拓展增量方面，商务部将推动新设一批跨境电商综试区，来支持跨境电商和海外仓，大力拓展中间品贸易、绿色贸易。

“从规模看，服务贸易在中国外贸总额中占比还不高，2024 年仅为 14.6%。下一步拓展外贸增量，一个重要的增长点就是创新提升服务贸易。我们将全面实施跨境服务贸易负面清单，稳步推进梯度开放。”王文涛提到：“我们还将启动国家服务贸易创新发展示范区建设，打造一批服务贸易综合改革开放示范平台。同时促融合、谋实效，提升传统优势服务竞争力，在发展入境游、数字服务、专业服务、‘保税+服务’等领域多点发力，推动货物贸易、服务贸易、数字贸易融合发展。”

王文涛强调，针对外贸企业遇到的困难和问题，商务部将推动扩大出口信用保险承保规模和覆盖面，指导金融机构加大对外贸企业的融资支持力度。

“我们将持续发挥进博会、广交会、服贸会、数贸会等重大展会平台作用，支持企业走出去参加更多境外展会，拓宽贸易渠道，找到更多贸易机会和贸易伙伴。我们将与更多有意愿

的国家和地区商签自贸协定,进一步拓展服务贸易和数字贸易合作机制,提升贸易自由化便利化水平。”王文涛说。

(来源:经济参考报)

● 2025 年服务贸易工作会议召开:推动众多服务贸易企业向高端化、智能化转型

日前,2025 年全国服务贸易和商贸服务业工作会议于北京召开,会议强调“创新提升服务贸易”并部署相关工作。业内专家表示,随着近期服务贸易利好政策的出台,众多服务贸易企业将在政策引导下向高端化、智能化转型,拓展我国服务贸易的国际合作范围。

发展服务贸易对稳定外贸意义重大,近期多场会议都提及此项内容。2 月 27-28 日召开的 2025 年全国服务贸易和商贸服务业工作会议强调,当前服务市场潜力大、贸易发展动力足、消费市场空间广,要以高水平开放为导向,打出政策“组合拳”,创新提升服务贸易,发展数字贸易等。

在此之前,2 月 21 日国务院常务会议就已部署“着力创新提升服务贸易”“积极促进服务出口”等工作;2 月 27 日商务部例行新闻发布会上也提到“推动服务贸易创新发展”“全面实施跨境服务贸易负面清单,稳步推进梯度开放”等内容。

中国作为贸易大国，服务贸易规模稳定增长且结构不断优化。2024 年全国服务进出口总额达 7.5 万亿元人民币，创下历史新高。商务部研究院研究员周密指出，当前服务贸易处于创新提质的关键时期，需要进一步促进资源合理利用，顺应数字化、智能化、绿色化的发展趋势，培育新动能。

从结构上看，2024 年知识密集型服务贸易持续增长，进出口额达 28965.2 亿元，增长 6.5%。周密认为，引导服务贸易企业通过技术创新和产品升级来满足知识密集型服务需求至关重要。

在政策引领下，不少服务贸易企业积极响应。如山东数字人科技股份有限公司，其研发中心的几十名研发人员正在为数字人体模型建模。该公司的高精度数字人虚拟解剖台系统凭借高分辨率和独特算法，畅销国内外，已销往 50 多个国家和地区的医学院校。该公司负责人表示，公司 2024 年销售额较 2023 年翻番，未来将继续提升技术水平，抓住政策机遇拓展市场。

2024 年中国国际服务贸易交易会上，111 家企业机构发布了 219 项数字化、人工智能等领域的成果，其中新品首发 110 项。众多企业将发展方向聚焦于高端化、智能化产品领域，新技术为企业发展描绘出新路径。

当前国际贸易形势严峻复杂，周密指出，我国知识密集型服务贸易的增长以及数字化、智能化、绿色化趋势，将成为服务贸易发展的重要驱动力，其增长潜力巨大。未来，服务贸易

出口的关键在于企业。国务院常务会议提出提升服务企业国际市场开拓和国际化服务能力,通过政策支持企业参与全球服务供应链,提升产品科技含量,从而提高我国服务贸易的国际竞争力。

(来源:中宏网)

● 我国七个数据标注基地标注总规模达到 17282TB

新华社北京 3 月 20 日电(记者严赋憬)记者 20 日从国家数据局了解到,我国七个数据标注基地数据标注规模再创新高,数据标注总规模达到 17282TB,相当于中国国家图书馆数字资源总量的 6 倍左右。

数据标注是对数据进行添加标记、说明、解释、分类和编码的过程,是提升人工智能算法、模型核心能力的关键环节。我国七个数据标注基地分别位于四川成都、辽宁沈阳、安徽合肥、湖南长沙、海南海口、河北保定和山西大同,目前已形成医疗、工业、教育等行业的高质量数据集 335 个;赋能 121 个国产人工智能大模型研发;引进和培育标注企业 223 家;标注从业人员达 5.8 万人;带动数据标注行业相关产值超过 83 亿元。

国家数据局有关负责人表示,未来将进一步畅通数据采集、

标注、人工智能应用产业链，重点推动工业、金融、医疗、交通、教育等几大领域的高质量数据集建设，促进数据标注产业高质量发展。

（来源：新华社新媒体）