

大连数字贸易

季刊 / 2023 年第 4 期 (总第 7 期)

大连市数字贸易协会秘书处编

内部资料



目录

大连数字贸易 / 2023 年第 4 期 (总第 7 期)

CONTENTS

● 专家观点

- (4) AI 之下数字外贸迎来 “智” 变
- (7) 数字贸易创新发展机遇何在 ?
- (10) 数字贸易为全球经贸合作注入新动能
- (13) 加快数字贸易发展 推动贸易强国建设
- (17) 当好东北对外开放 “跳高队” 谱写商务高质量发展新篇章
——专访市商务局党组书记、局长李汉国

● 行业资讯

- (22) 国内资讯
 - /大连企业绚丽亮相第二十五届高交会
 - /中俄 (大连) 投资发展与贸易合作大会举行
 - /重振服务外包发展 , 市商务局开展赴企调研
 - /聚焦国家数据局正式挂牌
 - /第二届全球数字贸易博览会召开 中国数字贸易发展报告 (2022) 发布 我国跨境电商进出口额突破 2 万亿元

/中国数字人才回流趋势明显

(34) 国际资讯

/东南亚数字经济发展迅猛

/韩国欧盟将开启数字贸易谈判

/联合国会议聚焦贸易数字化和跨境电商

/美韩启动下一代关键和新兴技术对话

/数字互联互通将成为未来贸易中的关键因素之一

● 政策报告

(40) 商务部服贸司负责人解读《商务部等 12 部门关于加快生活服务数字化赋能的指导意见》

● 协会动态

(43) 2023 年第四季度协会重点工作汇总

【专家观点】

AI 之下数字外贸迎来“智”变

数字技术变革深刻影响国际贸易方式，数字外贸时代已经来临。过去十多年来，以跨境电商为代表的数字新外贸给全球贸易注入了强大动能，全球中小微企业和专业卖家成功融入全球市场，抢到了跨境电子商务的全球化红利。商业模式的创新和数字技术在国际贸易领域的深入应用，尤其是人工智能（AI）等技术的应用，推动当前全球贸易数字化发展趋势呈现出以下三大新的特征。

一是 B2B 跨境电商推动数字外贸高速增长。当前随着海外年轻一代采购商的崛起，海外企业买家行为习惯的改变，通过在线平台进行数字化采购的趋势非常明显。阿里国际站数字外贸半年

报的数据显示，上半年线上的海外需求量同比增长 33%，90% 的行业都在线上实现了快速增长，表明海外优质商家正在快速向线上转移。据亚马逊的一份调研，线上采购比例超过 40% 的企业买家占比，已经从 2021 年的 56% 上升至 2022 年的 68%。B2B 数字外贸的市场将是一个更大的蓝海机会，值得更多中国商家关注。

二是国际贸易全链条全环节数字化深入发展。跨境电子商务作为贸易数字化的一个环节或一个阶段，带动了外贸营销、外贸物流、外贸结算、外贸单证等环节的数字化加速渗透，也推动数字口岸、数字港口等外贸基础设施的数字化进程，外贸全链条全

环节数字化不仅大大提升了外贸订单开发、外贸流程执行、外贸售后服务的效率，也为外贸智能化、智慧化创造了条件，还大大促进了企业端外贸主体和供给端产业数字化进程。

三是 AI 技术应用推动跨境贸易智能化升级。国际贸易全链条全环节数字化打通了 AI 技术的应用空间，这将推动数字新外贸进一步向智能化自动化智慧化方向升级。例如，在市场分析和预测方面，AI 可以分析海量的市场数据，帮助企业了解市场趋势、竞争对手和潜在机会，有助于企业做出更明智的商业决策。

当前，有不少主流平台开始打造 AI 外贸应用。其中，阿里国际站瞄准外贸智能化新趋势，加大 AI 外贸助手研发力度。11 月，阿里国际站正式上线全链路外贸 AI 产品“生意助手”，这是我国

外贸行业首个落地的 AI 应用。

在 AI 等新技术的加持下，数字外贸正迎来最好发展机遇。当前，我国外贸虽然面临较大挑战，但拥有世界上最强大的供给能力和最完备的产业链条，在国内竞争异常激烈的背景下，跨境出海深度拓展国际市场，仍然有巨大发展空间。欧美的消费品需求正在回暖，而东盟、中东等新兴市场的工业品需求则正在快速增长，此外以外贸“新三样”为代表的新能源、储能、电动车则始终保持高速增长，海外市场仍然有待进一步挖掘，这需要新的工具和方法。相较于过去传统的“小米+步枪”式的外贸工具和方法已经不适应当前数字化智能化发展趋势，外贸行业必须主动拥抱变革，加大 AI 等数字技术应用创新力度，打造智能化外贸营销、外贸管理和外贸执行等工具和方法，

引领国际贸易变革新趋势，迎接中国数字新外贸的发展春天。

展望未来，AI 技术将与外贸深度融合，深刻改变传统外贸方式。阿里国际站总裁张阔认为，“AI 的产业化是现在外贸最大的变量，AI 已经进入与产业结合的长跑期。”中国作为全球最大的货物贸易国，在落地应用 AI 外贸工具方面拥有巨大的市场空间，同时中国拥有一批像阿里国际站这样的跨境电商平台，相信中国在 AI 助力数字新外贸发展方面必将

走在世界前列。

不过，“AI+外贸”仍然是个新事物，它的技术仍有待发展，行业生态仍有待完善，应用场景仍有待丰富，我们要多给新的外贸技术、新的外贸工具和方法给予包容和支持，政府要创造条件引导传统外贸企业积极拥抱 AI 数字新外贸的创新，不断推进外贸方式变革，助力数字外贸平台从单点突破走向系统性创新。

（来源：经济参考报）

数字贸易创新发展机遇何在？

数字技术、数字经济正深刻改变着传统经济发展模式，数字贸易正成为国际贸易发展的新趋势和未来贸易增长的新引擎。在日前举办的第六届虹桥国际经济论坛“探寻国际数字治理之道 同创数字产业发展之机”分论坛暨数字贸易创新高端对话上，中外嘉宾共同探讨了数字贸易领域的创新与机遇，促进数字贸易发展共识，推动服务贸易向数字化、智能化、绿色化转型。

据世贸组织统计，2022年，全球可数字化交付的服务出口额达4.1万亿美元，同比增长3.4%，在全球服务出口中占比达到了56.8%，2012年—2022年，全球可数字化交付的服务出口额年均增长6.1%，高出同期全球服务出

口年均增速1.6个百分点。

“数字技术的创新发展催生了服务贸易的新模式、新业态、新亮点，在与产业深度融合发展的进程中，为各个领域带来了颠覆性变革，推动其产品与服务加速迭代升级。尤其在助力传统服务贸易产业转型和可持续发展方面，发挥了不可替代的重要作用。”全球服务贸易联盟理事长姜增伟表示，全球数字贸易发展如火如荼，但仍需不断创新数字贸易发展的机制，加强国际合作，优化营商环境，让经营主体更富创新活力。各方需要加强跨境数字基础设施合作，在数据流动、市场准入、税收、知识产权、个人隐私数据保护等相关标准和规则的制定方面，深化交流，增进共识

和信任，共同营造开放、合作、包容、安全的数字贸易发展环境。推动各国在数字贸易领域良性竞争与共同发展。

“数字经济在新加坡简称为‘数码经济’，其已经成为许多国家经济增长的主要驱动力，其中包括中国和新加坡。根据世界银行估计，新加坡数码经济将在2025年实现300亿美元增长。”新加坡贸工部兼文化、社区及青年部政务部长刘燕玲在介绍新加坡数字经济发展情况后进一步表示，“我们正处在创新和合作的交汇点，今天所建设的数码生态系统将会影响未来的世界。因此，建议各国必须致力于提升各自的数码生态系统（Ecosystem），同时各国之间必须共同合作，齐心协力优化跨国和跨境整体数码生态大环境，为此各国应该加强数字经济领域的交流。”

中国经济体制改革研究会会长、国家发展改革委员会原副主任彭森认为，当今时代，数字技术、数字经济是世界科技革命和产业变革的先机，是把握新一轮科技革命和产业结构调整新机遇的战略选择，也是新一轮国际竞争的重要领域。数字经济的发展面临两个深层次的问题，一是在宏观层面上，数字经济发展壮大产生了建立体制机制创新以及治理规则的问题。二是在技术层面上，数字经济的基础构建即数据要素市场的建设问题。这两个问题既有交叉，又有区别。为此，需要正确处理好有效市场和有为政府的关系，并做好三个方面的工作，即坚决维护有效市场，正确发挥有为政府的作用，积极参与国际数字经济与数字贸易规则的制定。

中国信息通信研究院在论坛

上发布了《数字市场高水平对外开放研究》，该项研究依托对苏州工业园区的调查，分享推动数字经济经贸发展合作与开放的经验。中国信息通信研究院总工程师敖立介绍研究成果时表示，主要的经验可以概括如下，一是紧跟国家对外开放战略布局，发挥区域特有的国际合作优势；二是立足数字技术应用场景，推动政策法规互认对接；三是围绕数字企业发展需求，打造一流数字营商环境；四是把握数字时代发展规律，谋划数字产业新发展；五是聚焦数字市场制度创新，推动相关部门协同联动。

论坛上，全球服务贸易联盟、中国科学院大学、同济大学、南京理工大学还联合发布了“中国

重点城市数字经济创新与知识产权发展指数报告”。据中国科学院大学知识产权学院院长马一德介绍，该报告聚焦知识产权在促进城市数字经济创新活动、保护数字经济创新成果、获取数字经济创新回报以及维持数字经济竞争优势等方面的作用，其中提出五点政策建议：一是提升科技创新能力，加快促进数字经济创新发展；二是突出价值引领，提升城市数字经济知识产权创造能力；三是突出转移转化，提高城市数字经济知识产权运用能力；四是突出法治保障，提升城市数字知识产权保护能力；五是突出成效导向，提升城市数字经济知识产权服务能力。

（来源：国际商报）

数字贸易为全球经贸合作注入新动能

当前，新一轮科技革命和产业变革突飞猛进，以数据为关键生产要素、数字服务为核心、数字订购与交付为主要特征的数字贸易蓬勃兴起，正逐步成为重塑贸易结构、重构国际规则、重整“三链”布局的关键力量，为全球共同发展注入新动能。

数字贸易持续发展，成为全球贸易增长的新亮点。随着数字技术在国际贸易中的深度应用，数字贸易规模不断扩大。据世界贸易组织数据，2022年全球可数字化交付服务出口额为4.1万亿美元，同比增长3.4%，占全球服务出口达57.1%。我国可数字化交付的服务贸易规模持续扩大。据商务部数据，2022年我国可数字化交付的服务贸易规模达到

2.5万亿元，比5年前增长78.6%；通过数字订购实现的贸易规模快速增长，2022年我国跨境电商进出口达到2.1万亿元，比五年前增长超过10倍。近年来，数字贸易展现出强大韧性和潜力，成为国际贸易新的增长点。世界贸易组织统计，2019—2022年，全球数字贸易增长36.9%，高于服务贸易的12.9%和货物贸易的31.0%。数字贸易成为全球贸易发展的新趋势、增长的新引擎。

数字贸易的快速发展推动全球经贸规则深度调整。一方面，既有规则未能完全涵盖数字贸易。在贸易标的分类方面，传统贸易逐渐数字化并诞生新型数字化贸易标的，传统贸易标的划分不再适用于数字贸易。在知识产权保

护方面，随着数字产品线上交易量的增长，数字化知识、服务类产品的知识产权纠纷也不断增加，但是 WTO 对于《与贸易有关的知识产权协定》的变革相对滞后，无法涵盖并有效解决数字产品的知识产权问题。在贸易便利化方面，部分数字贸易具有小额化、碎片化、多批次的特征，但传统贸易协定没有设定相应的缴纳关税、免税等便利化规则，不利于中小企业开展小额跨境贸易。另一方面，既有规则存在缺失。在跨境数据流动方面，规则存在争议。目前，部分区域性组织与国家开始制定跨境数据自由流动的相关规则，但全球范围内的共识尚未形成，阻碍了全球性规则的制定。在数据保护与开放方面，全球范围内关于个人数据的所有权、访问权以及交易的法律框架尚未形成，且国际社会中对公共

数据开放的观点也存在较大差异，可能导致数据为不同主体所拥有，统一收集与开发的难度加大。在数字技术方面，规则相对缺失。数字技术的研发与应用催生了新的数字贸易业态与模式，亟须在道德伦理、技术标准、数字空间等领域制定相关规则。总之，传统国际经贸规则无法适应数字贸易发展需求，亟待重构。

数字贸易正加速突破原有生产组织方式，重构全球产业链供应链价值链。一是产业链布局扩大，向旁侧延伸。数字贸易通过数据流动，加强各产业间知识和技术要素的共享，促使产业突破原有空间限制在更大区域寻找比较优势，推动产业链在全球布局。同时，数字贸易以平台为主要载体，促使产业形态平台化、网络化以及深度服务化，产业链向旁侧关联延伸。二是供应链效率提

升，下游缩短。数字贸易降低了各环节交易成本，使供应链核心企业能细化分工，提高供应链效率。数字贸易去中介化，也使得核心企业与最终消费者的距离拉近，下游链条缩短。三是价值链研发国际化、开放化。数字贸易孕育出云外包、众包、平台分包、云众筹等新模式，促使研发环节从传统封闭的、独立的模式向开放的、合作的、网络化、分布的模式转变，研发众包已成为一种趋势。同时，研发不再限于企业端，通过数字技术，购买者也可以从纯粹的消费者转变为合作者，参与产品研发设计过程。

数字贸易不断丰富生产生活方式，成为全球共同发展的新动

能。数字贸易让更多中小微企业共享市场。传统国际贸易更多地被国际化程度较高的大型企业占据，中小微企业参与度较低，数字贸易推动更多中小微企业融入国际市场。一是数字贸易平台使跨国贸易更加便利，中小微企业能够直接承接来自世界各地的小规模订单。二是数字技术使许多生产性服务环节可分性提高，原本由一家企业提供的服务现在根据不同特点可以分包给众多中小微企业。三是数字贸易推动传统大规模同质化批量生产向柔性化、定制化与个性化制造发展，需要众多中小微企业提供中间服务和加工制造。

作者：曲维玺 商务部国际贸易经济合作研究院副院长

加快数字贸易发展 推动贸易强国建设

加快建设贸易强国，是推动中国经济发展质量变革、效率变革、动力变革的有力举措。今年以来，中国贸易高质量发展特征明显，从贸易大国向贸易强国迈进的步伐不断加快。近日，由北京工商大学和中国国际贸易学会联合主办的第九届贸易强国论坛在北京举行，与会专家纷纷表示，贸易强国建设应充分认识和把握国际贸易发展大势，在国际贸易竞争的新赛道上精准施策，加强贸易数字化建设，着力提升中国贸易的创新力与竞争力。

贸易强国建设进行时

中国科技硬实力不断增强，在全球产业链供应链价值链中占据了越来越重要的位置，中国出口的产品服务更具竞争力。

今年前 11 个月，中国进出口

总值达 37.96 万亿元，出口和进口增速分别为 0.3%和-0.5%。11 月份，外贸进出口增速为 1.2%，月度增速提升 0.3 个百分点。外贸整体呈现向稳态势。近年来，贸易结构积极向好，2022 年跨境电商进出口同比增长 9.8%。今年前三季度，“新三样”产品合计出口近 8000 亿元，同比增长 41.7%，出口值连续 14 个季度保持两位数增长。

中国贸易促进会研究院院长赵萍表示，贸易强国不仅要贸易对象和贸易主体强，还要看开放平台是不是越来越强。“从自由贸易协定、自贸试验区、国家级展会等平台看，我国为外贸进一步拓展国际市场，提供了非常好的国际交流合作平台。很多外贸企业表示，国际展会提供了供需双

方对接的平台，主要的新订单是来自于这些重要的国际展会。”

与此同时，中国在贸易话语权方面突破隐形壁垒的进展较快。赵萍介绍，截至今年8月，中国累计加入21个认证认可国际组织，对外签署15份多边互认协议和127份双边合作互认安排。这些认证认可领域覆盖了全球经济总量95%以上的区域，为中国贸易强国的建设打通了隐性壁垒，使中国的优势商品可以在国际市场上更好地畅通无阻。

海关总署统计分析司相关负责人表示，在贸易大国地位更加巩固、出口产品结构更加优化的同时，中国的贸易伙伴也更加多元。今年前11个月，不仅对“一带一路”共建国家的进出口占比提升4.3个百分点，达到46.6%，还加大对巴西玉米进口量，将进口占比提升到40%。市场多元化也让粮食、能源等产品对单一来源市场的依赖度大大降低。

“中间产品贸易是衡量国际产业链布局和分工调整的重要指标。中央经济工作会议也首次提出了拓展中间品贸易。”上述负责人表示，近年来中国中间品出口增速一直高于出口的整体增速。今年前三季度，该特征更为明显，中国占全球中间品出口份额逆势提升0.5个百分点，达到12.7%，创历史新高。这表明中国对全球产业链的影响力在进一步提升。

中国国际贸易学会副会长李钢介绍，中国分别于2009年、2015年、2023年系统评估了全国贸易发展情况，并与美国、日本、德国等国家进行了对比分析。2008年，中国仅在国际收支平衡、汇率稳定性两项上高于贸易强国标准，贸易多元化和贸易条件两项与贸易强国的标准持平。2014年，中国贸易强国指数为30.29，相当于贸易强国标准指数的57.68%，仅接近于日本的33.29，与美国78.55、德国45.09的指数

和相比差距明显。

“近年来,我们又进一步改进了贸易强国指标,在建设贸易强国过程中,若干指标不断向外国围扩展,既有贸易规模考量,又有投资规模的考量,还有营商环境的优化、金融的支撑和贸易领域创新的应用,不断深化贸易强国建设进程。”李钢表示,2022年,中国贸易强国指数为33.54,相当于贸易强国标准指数的65.39%,差距进一步缩小。

数字贸易是重要抓手

百年变局加速演变,世界经济增速放缓,给中国贸易强国建设带来了较大挑战。

在赵萍看来,贸易数字化是贸易强国建设的结合点。“我们的数字经济处于领先地位,供应链数字化、智能化带动运营成本降低30%、库存减少75%。截至去年年底,全国工业企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达59%和77%,工业

互联网已覆盖工业大类的85%以上。”她直言,贸易强国在出口方面既要商品强,也要服务强,中国应发挥可数字化服务贸易基础好的优势,让数字贸易成为打造贸易强国的重要抓手。

赵萍表示,首先,要发展数字产品。中国信息与通信技术(ICT)产品在全球占比较高,出口额已从2012年的1.8万亿美元增长至2021年的2.77万亿美元,年均增长率达4.5%。其次,要培育数字贸易企业。目前,中国跨境电商主体超10万家,建设独立站超20万个。截至今年2月底,备案海外仓企业达1713家。未来要在该领域进一步发力,鼓励企业从跨境电商平台模式走向私域流量的模式,使得外贸企业向贸易环节上游延伸,从研发、生产、贸易一直到售后服务,实现全链条的数字化。再次,要打造数字贸易新平台。建设海南自由贸易港,实施自由贸易试验区提升战

略，推广面向全球的自由贸易伙伴关系，从而打造更好的数字贸易平台。最后要参与数字贸易规则制定，加大中国在数字规则领域的话语权。

商务部政策研究室相关负责人表示，下一步商务部将着力从培育出口新增长点，提高贸易数字化水平，推动贸易绿色发展，

推动跨境电商、市场采购贸易方式等新业态持续健康发展，强化贸易促进服务等层面，加大工作力度巩固基本盘。在加快发展数字贸易方面，要重点做好加强数字贸易的顶层设计、加强数字贸易平台建设、培育数字贸易的新业态新模式以及建立健全数字贸易治理体系。

当好东北对外开放“跳高队” 谱写商务高质量发展新篇章

——专访市商务局党组书记、局长李汉国

习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上强调，东北地区要提升对内对外开放合作水平，要增强前沿意识、开放意识，深度融入共建‘一带一路’，在畅通国内大循环、联通国内国际双循环中发挥更大作用。总书记的讲话为大连对外开放和商务工作指明了方向。



近日，市商务局党组书记、局长李汉国在接受采访时说。

作为全市对外开放和商务工作的牵头部门，市商务局全体干部职工牢记总书记的谆谆教诲和殷殷重托，深入贯彻落实总书记关于东北、辽宁、大连全面振兴发展的重要讲话和指示批示精神，立足大连优势，积极融入国家对外开放大格局，全力打造对外开放新前沿，以高水平开放推动高质量发展，以民为本践行商务为民宗旨，在新时代东北全

面振兴中展现更大担当作为。

李汉国表示，市商务局立足党中央对东北全面振兴和大连建设“两先区”“三个中心”的重大战略部署，立足省委、省政府赋予大连当好东北全面振兴“跳高队”、“辽沈战役”急先锋的历史使命，对标对表辽宁全面振兴新突破大连行动商务工作有关目标，严格落实《大连市对标习近平总书记重要讲话精神 加快“两先区”高质量发展提升清单》商务工作相关任务，为三年行动首年必胜、首战告捷贡献商务力量。

一是建设更高水平开放平台体系。以建设能够引领带动东北全面振兴新突破的高能级对外开放平台为方向，积极争取国家支持推进大连自贸片区整合提升，打造自贸试验区升级版，健全与国际通行规则紧密对接的投资贸易制度体系，不断推出普惠性、企业获得感强的制度创新成果，在我国加强东北亚区域合作、联通国内国际双循环中发挥更大作用。

二是拓展对 RCEP 国家的产业合作新空间。拓展 RCEP（大连）国际商务区功能，加大 RCEP 公共服务平台宣传，打造东北地区企业对接 RCEP 的新高地。搭建 RCEP·大连自贸片区国际人才港，集成出入境等 20 个机构 60 余项外籍人员服务事项，为国际人才提供创业就业、居留旅行、法律援助、社会融入等一站式服务。围绕聚集 RCEP 相关企业、扩大与 RCEP 区域贸易往来及产业合作，重点引入总部经济、研发中心、跨境金融、跨境贸易等新兴业态。

三是更大力度吸引和利用外资。贯彻落实《国务院关于进一步优

化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见》，推进我省首个、全国第四个支持外商投资的地方性法规——《大连市外商投资促进条例》落地施行，落实更大力度吸引利用外资措施、招商中介奖励指导意见等外资政策措施。围绕“十四五”规划和“15+N”产业链，聚焦先进装备制造、新能源汽车、精细化工、数字经济、健康医疗等重点领域深化精准招商，强化头部企业上下游产业链招商，拓宽基金、境外上市、QFLP 等利用外资渠道。完善外资项目跟踪服务机制，引进更多优质外资项目，充分发挥外资大项目拉动效应，促进相关传统产业转型升级和产业链集群化发展。加大园区招商引资力度，充分发挥园区招商引资平台载体作用。

四是推动对外贸易高质量发展。大力开展外贸招商，努力实现200亿元外资，提升我市外贸在全省和东北地区贡献度。狠抓外贸平台发展建设，推进7家国家级外贸转型升级基地做大做强。鼓励汽车零部件等优势产品加大出口，形成外贸出口新增长极。着力发展新型离岸贸易、跨境电商等外贸新模式新业态，培育外贸综合服务企业，促进数字贸易创新发展，吸引更高层次的贸易集聚。

五是深度融入共建“一带一路”。坚持引进来和走出去并重，拓展大连同“一带一路”合作伙伴开展多层次、多领域的务实合作。支持大连优势产业的产品、品牌、技术标准“走出去”，鼓励在非洲建设大连境外经贸合作园区，与东盟在水利建设、路桥建设、电力工程等领域对外承包工程方面加强合作。

六是省级以上经开区实现争先进位。深入推进园区改革，引导园

区在管理体制机制方面大胆探索、勇于创新，充分释放园区发展活力。在省商务厅 2022 年度省级以上经济开发区综合发展水平考核中，大连经开区、旅顺经开区和长兴岛经开区在全省 10 家国家级经开区考核评价中分别位列第 1、第 3 和第 5 位，其中旅顺经开区较去年上升了 7 位，取得历史最好成绩。大连瓦轴经开区、普湾经开区、普兰店经开区和北黄海经开区在全省 88 家省级经开区考核评价中分别位列第 5、第 8、第 10 和第 13 位，其中普湾经开区上升 1 位，普兰店经开区上升 5 位，北黄海经开区上升 1 位，实现争先进位。

七是扎实推进商务惠民工程。加快推进青泥洼—天津街国家级步行街改造，重点聚焦业态提升，以高质量产业项目带动街区复兴发展，打造购物休闲新体验，百年老街呈现出新风貌新气象。着力办好民生实事项目，超额完成市区农贸市场智慧化升级改造项目，让市民的“菜篮子”拎得更加舒心。持续推进“一刻钟便民生活圈”建设，年底前完成市区 26 个“一刻钟便民生活圈”建设任务，确保两年 56 个“生活圈”任务全部完成。完善县域商业体系，引导商贸连锁企业加强县域地区村屯网点布局，满足县域群众生活需要。

八是持之以恒推进机关党的建设。加强党的领导，持续推进全面从严治党，强化机关政治建设和学习教育培训。巩固主题教育成果，把主题教育成果转化为指导工作实践、推动工作开展的路径办法和政策举措。加强干部队伍建设，树立正确选人用人导向，锤炼干部队伍显担当建新功工作作风。强化党风廉政建设，紧盯商务领域风险点，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，持续巩固风清气正的政治生态。

李汉国表示，下一步，市商务局坚决贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，把党中央、国务院和省委、省政府以及市委、市政府决策部署转化成奋发有为的务实行动，着力深化全方位、多领域、深层次的高水平对外开放；同时，以农贸市场智慧化升级改造、建设“一刻钟便民生活圈”、完善县域商业体系为抓手，继续加大工作力度，把商务领域的民生实事办实、办细、办好，不断增强群众的获得感、幸福感、满意度。

（文字：大连新闻传媒集团记者徐伯元）

【国内资讯】

大连企业绚丽亮相第二十五届高交会

第二十五届中国国际高新技术成果交易会（简称“高交会”）于 11 月 15-19 日在深圳市会展中心成功举行。本届高交会以“激发创新活力，提升发展质量”为主题。吸引了 105 个国家和地区的展商参展，展览总面积超过 50 万平方米，是史上规模最大、参与国家和地区最多的一届高交会。



本届高交会，我市展团由市商务局牵头组织，展位面积为 108 平方米，共有 32 家企业参展，其中 26 家企业参加了线下展，集中展览我市在电子与信息技术、智慧医疗、生物科技、智能装备制造、节能环保、新能源、新材料、新技术等多领域科技产品，全方位展示我市在战略性新兴产业、民生科技及特色产业等方面的成果，凸显我市对

外开放的新形象和自主创新的新亮点。展会期间有 16 家展商与目标客户达成了 32 个合作项目，意向成交金额达 2.6 亿元。



展会期间我市企业创新成果密集亮相。亿达科创集团基于“云服务+物联网+AI 大数据”在云端构建的智能充电运营管理平台、大连华科电子科技有限公司“吸气式感烟火灾探测器”、大连恒星东方太阳能科技有限公司大幅度提高光伏电站发电量的“智能光伏跟踪技术”受邀参加了新产品新技术发布会，共发布项目 45 个、新产品 30 个；大连美牛新能源有限公司自主研发的“提高电池低温使用性能”、大连唯强科技有限公司自主研发的“药品追溯码在线赋码系统”和恒星东方太阳能自主研发的“智能光伏跟踪器”入围高交会亮点项目，吸引了众多机构、中外客商等咨询洽谈。



本届展会，辽宁省商务厅郭斌副厅长到大连展位巡展指导，对大连展团企业参展质量给予高度评价。大连展团获得了组委会优秀组织奖、优秀展示奖；大连语智星科技有限公司、大连华科电子科技有限公司、大连成者科技有限公司、大连恒星东方太阳能科技有限公司、大连温特纳科技有限公司的5个产品分别获得了优秀产品奖，组委会颁发了证书和奖牌。

（来源：市商务局）

中俄（大连）投资发展与贸易合作大会举行

地方合作是中俄两国务实合作的重要组成部分。10月25日，中俄（大连）投资发展与贸易合作大会在大连香格里拉大酒店拉开帷幕。市委副书记、市长陈绍旺出席并致辞，俄罗斯库尔斯克州副州长谢尔盖·斯塔罗杜布采夫、滨海边疆区副主席尼古拉·斯捷茨科发言，俄罗斯联邦驻沈阳总领事馆副总领事葛安东出席，副市长冷雪峰作大连市情推介。大会由市政府秘书长汤易主持。

会上，俄罗斯库尔斯克州工商会、斯维尔德洛夫斯克州投资机构、俄罗斯米格速达国际物流有限责任公司、俄罗斯企发股份公司负责人分别作地方和企业推介，西岗区政府、金普新区管委会负责人分别作俄罗斯风情街项目和新区推介。

70余位俄罗斯政府机构负责人和企业代表，350余位辽宁省、大连市地区及部门负责人和中方企业代表参加大会。

陈绍旺代表市委、市政府向与会嘉宾表示欢迎，向长期以来关心支持大连振兴发展的海内外人士表示感谢。他说，举办中俄（大连）投资发展与贸易合作大会，是深入贯彻落实习近平主席在新时代推动东北全面振兴座谈会和第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上重要讲话精神的具体行动，必将进一步推动大连与俄罗斯地方间友好交流和务实合作走深走实，谱写中俄地方合作新篇章。

今年3月和10月，习近平主席同普京总统举行会谈，达成广泛

共识，为两国进一步深化合作提供了根本遵循。大连与俄罗斯产业发展相融、合作优势互补，是中俄交流合作最密切的城市之一。

截至目前，大连开行3线中欧（俄）班列，开通4条至俄罗斯远东航线，联通3个俄罗斯港口，开通至符拉迪沃斯托克直航航线；159家俄罗斯知名企业在连投资并取得良好业绩；与符拉迪沃斯托克、托木斯克市等友城交往日益深入。

明年是中俄建交75周年，双方合作面临新机遇。我们愿同俄罗斯各界一道，全面落实两国元首达成的重要共识，全力推动辽宁省和大连市友好经贸代表团访俄合作成果落地落实，持续提升双边多领域合作水平。

陈绍旺说，大连是中国重要的装备制造、精细化工和石化产业基地，我们真诚期待与俄罗斯工商界深化科技创新和产业合作，充分利用大连科技、工业、人才、金融等优势，推进资源共享、优势互补，拓展双向投资，推动科技创新赋能产业发展。

大连正在加快建设东北亚国际航运中心、国际物流中心，我们真诚期待与俄罗斯航运界携手深度融合共建“一带一路”，开展全方位、多领域港航物流合作，畅通海陆大通道，提升两地航运、物流产业能级，扩展进出口贸易和航运物流规模。

2024年和2025年将迎来中俄文化年，我们真诚期待更多俄罗斯朋友走进大连、了解大连，促进双方在文化、旅游、教育、体育、医疗卫生等多领域务实合作，深化友城间全方位多层次交流交往，共同谱写友好合作共赢发展新篇章。

陈绍旺说，开放的大连正以全新的姿态，全力打造对外开放新前沿，在畅通国内大循环、联通国内国际双循环中发挥更大作用。希望通过此次大会的举办，使更多俄罗斯企业家了解大连、投资大连，与我们共享振兴发展新机遇。大连将充分对接企业家投资需求，持续打造市场化法治化国际化一流营商环境，为俄罗斯企业在大连投资发展提供优质高效服务。

谢尔盖·斯塔罗杜布采夫在发言时表示，中俄（大连）投资发展与贸易合作大会的举办，是落实两国元首在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上所达成共识的重要举措。库尔斯克州将进一步加强与大连在投资、高新技术产业、工业等领域的合作，深化企业间交流，以更快步伐推动双方合作再上新台阶。尼古拉·斯捷茨科表示，滨海边疆区首府符拉迪沃斯托克市与大连市互为友好城市，交往密切。滨海边疆区将在大连设立办事机构，进一步完善政府间的沟通协调机制，推动两地在交通物流、船舶制造、港口建设、农产品加工、教育、文化、旅游等领域深度合作，携手实现互利共赢。

重振服务外包发展，市商务局开展赴企调研

为落实靳国卫副省长11月24日在中电金信软件有限公司调研时提出的“重振大连服务外包产业发展新优势”的工作要求，11月29日-30日，市商务局会同高新区投资促进局、大连市数字贸易协会开展对我市重点服务外包企业调研走访。



本次调研重点走访了大连金慧融智科技股份有限公司、软银科技有限公司、亿达信息技术有限公司、中电金信软件有限公司大连分公司、信华信技术股份有限公司、东软云科技有限公司、维布洛信息科技（大连）有限公司等八家企业。调研组重点了解在当前复杂严峻的国际环境下数字服务企业面临的挑战和问题，以及未来发展趋势和方向。



调研中，企业详细介绍了公司的经营状况，并表示我市服务外包产业积极推进数字化转型，由成本中心升级为全生命周期综合数字服务提供商，依托多年为全球客户提供高质量数字服务的优势，发展成为全领域数字化转型的服务专家，未来在数字服务品牌建设、为全球企业提供出海数字服务、综合人才培育等方面，企业将加大开发投入力度。

（来源：市商务局）

聚焦国家数据局正式挂牌

2023年10月25日上午10时，国家数据局正式揭牌。此前在2023年全国两会上，中共中央、国务院印发了《党和国家机构改革方案》。其中提出，组建国家数据局，由国家发展改革委管理，将负责协调推进数据基础制度建设，统筹数据资源整合共享和开发利用，统筹推进数字中国、数字经济、数字社会规划和建设等。

机构改革方案明确，将中央网信办承担的研究拟订数字中国建设方案、协调推动公共服务

和社会治理信息化、协调促进智慧城市建设和协调国家重要信息资源开发利用与共享、推动信息资源跨行业跨部门互联互通等职责，国家发展改革委承担的统筹推进数字经济发展、组织实施国家大数据战略、推进数据要素基础制度建设、推进数字基础设施布局建设等职责划入国家数据局。省级政府数据管理机构结合实际组建。

（来源：新华社）

中国数字贸易发展报告（2022）发布 我国跨境电商进出口额突破2万亿元

11月23日，第二届全球数字贸易博览会（以下简称“数贸会”）在杭州国际博览中心开幕，这是我国唯一以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会，承载共商共建共享全球数字贸易发展新机遇的使命。本届数贸会以“数字贸易 商通全球”为主题，以“一体运营，数实融合”为特色，设置会议、展览、平台、活动四大板块，汇聚超800家境内外数字贸易企业参展。

在开幕式现场，商务部发布了《中国数字贸易发展报告（2022）》。《报告》显示，2022年，中国可数字化交付的服务进出口额为3727.1亿美元，同比增长3.4%，规模再创历史新高。其中，出口2105.4亿美元，同比增

长7.6%；进口1621.7亿美元，同比下降1.6%；实现顺差483.7亿美元，比上年增长175.4亿美元。跨境电商进出口额达2.11万亿元人民币，同比增长9.8%。

《报告》称，根据全球市场研究机构eMarketer的数据，2022年全球约25.6亿人参与网购，电子商务零售额突破5万亿美元，约占零售总额的五分之一。亚太、中东欧、拉丁美洲、中东和非洲地区电子商务发展较快。其中，中国2022年电子商务销售总额达45万亿元人民币，成为全球规模最大、最具活力的电子商务市场。预计2025年全球电子商务零售额将突破7万亿美元。

（来源：中国证券报）

中国数字人才回流趋势明显

首都经济贸易大学与社会科学文献出版社 12 月 10 日共同发布了《人才蓝皮书：中国创新人才发展报告（2023）：科技创新人才与创新高地建设》。报告指出，随着全球数字经济的快速发展和深度融合，领军 ICT 企业正在加速布局多行业、多元化的生态圈，而数字人才作为数字经济和数字化转型的核心驱动力，其未来的发展趋势值得关注。

报告称，全球数字经济发展对人工智能、大数据、云计算、5G 等领域高端人才的需求一直居高不下，波士顿咨询公司预测 2035 年中国数字经济将创造 4 亿个就业岗位，而人才供给不足和培养的长周期性导致“抢人大战”方兴未艾。特别是 T 型人才（指具备一项精深的特长和跨专业领

域的复合型人才）和 π 型人才（指两专多能或者多专多能的复合型人才），更加成为数字人才市场中的宠儿。未来的数字人才不仅需要具备数字思维，熟练掌握新一代信息通信技术，能够完成数字化场景应用与运维，不断丰富技术与产业知识架构的人才，还需要具备动态视野和数字化加持能力，能够根据企业未来发展需要以及产业变革趋势，以数字技术全方位挖掘企业潜在优势，动态调整提升数字人才的能力，以实现产品协同能力、合作开发能力和产业联盟能力的融会贯通。

猎聘发布的《2023 海外留学人才就业发展报告》显示，截至 2023 年上半年，IT/互联网/游戏行业对海外留学人才的就业吸纳能力最强，占比为 18.1%。猎聘

针对 2023 年毕业的海外高校留学生以及海外高校在读留学生的问卷调查显示，求职人群中超过八成选择回国就业。拓展海外招聘渠道，开展人才引进计划，建设数字人才高地，打造人才发展平台，培育健康人才生态，是“数字人才争夺战”的必备要素。

报告指出，国内数字人才的地域集聚越发显著。在更具国际竞争力的数字化产业集群地区，如北京、上海、深圳、杭州、广州等地，数字人才密度较大，人才吸引力较强，整体呈现向中心城市聚合的趋势。

（来源：国际商报）

【国际资讯】

东南亚数字经济发展迅猛

11 月 1 日，根据互联网巨头谷歌（Google）、淡马锡控股（Temasek）和咨询公司贝恩（Bain）联合发布的《2023 年东南亚数字经济报告》显示，尽管全球宏观经济形势遭遇逆风，但今年东南亚数字经济交易总额将达 2180 亿美元，较去年增长 11%。

这份年度报告分析了东南亚数字经济的 5 个主要部门，包括电子商务、旅游、饮食交通、在线媒体和数字金融服务。报告还显示，今年东南亚数字经济收入预计将达 1000 亿美元，增速是该地区总交易额增速的 1.7 倍。

（来源：参考消息）

韩国欧盟将开启数字贸易谈判

据韩联社 10 月 31 日报道，韩国产业通商资源部 31 日说，他们已经同意与欧盟开始谈判，以达成一项数字贸易协定，寻求在线商务和数据产业领域建立更广泛的伙伴关系。

双方发表声明说，这项协议将“为参与数字贸易的企业和消费者提供法律确定性，在数字交易过程中加强对他们的保护，营造开放、自由和公平的网上环境”。

声明说：“韩国和欧盟有长期稳固的经济关系，这种关系自 2011 年以来得到《韩欧自由贸易协定》的支持。通过这些谈判，我们旨在把这个伙伴关系引入数字领域。”

韩国一直努力在全球范围扩大数字贸易协议，目前已与新加坡、智利和新西兰达成此类协议。

（来源：参考消息网）

联合国会议聚焦贸易数字化和跨境电商

总部位于瑞士日内瓦的联合国贸易和发展会议（贸发会议）12月4日至8日举办“电子商务周”活动。在7日举办的主题分论坛中，来自国际组织以及政商界、学界的百余名代表围绕贸易数字化和跨境电商开展交流对话，聚焦数字技术发展对全球经贸合作的推动作用。

当天的主题分论坛“2023 贸易数字化与跨境电商发展圆桌会”由中国电子商会、联合国和世界贸易组织的合设机构国际贸易中心联合主办。在“新趋势”“新人才”“新应用”三个对话环节，与会代表通过分析案例和分享实践经验，探讨当前贸易数字化和跨境电商领域的新动向，并对行业未来发展建言献策。

中国电子商会会长王宁说，贸易数字化是支持全球贸易增长的重要动力，期待世界各国共同构建贸易数据标准规范和安全体系，促进互认互通，维护数据安全，共同营造贸易数字化合作良好环境，促进全球贸易的繁荣发展。此外，跨境电商已成为推动中小企业参与全球贸易合作的重要力量，应尽快在全球制订统一的跨境电商税收标准，推动行业的长期发展。

国际贸易中心市场开发部主任米穆尼表示，电子商务对发展中国家的小企业来说意味着巨大的机遇，应增加对发展中国家在基础设施、人员培训方面的投资和支持，让发展中国家充分享受电子商务的红利。

中国常驻联合国日内瓦代表团公使衔参赞梁红表示，本次圆桌会聚焦贸易数字化和跨境电商，在联合国平台共商前沿议题具有积极意义。中国高度重视发展数字贸易，并一直积极为其他发展中国家提供电子商务技术援助和能力建设。

（来源：新华社）

美韩启动下一代关键和新兴技术对话

据美国白宫 12 月 8 日消息，美韩启动下一代关键和新兴技术（CET）对话。美国国家安全顾问杰克·沙利文和韩国国家安全顾问赵泰勇在首尔主持了首届美韩 CET 对话。

对话围绕战略技术，强调加强双方在半导体供应链和技术、生物技术、电池和清洁能源技术、

量子技术、数字连接以及人工智能等关键和新兴技术领域的合作，从而确保双方的经济安全和竞争优势。此外，对话还强调调整技术保护工具的重要性，包括颠覆性技术保护网络和投资筛选机制，以防止敏感和两用技术泄漏。

（来源：搜狐网）

数字互联互通将成为未来贸易中的关键因素之一

联合国和世界贸易组织的合设机构国际贸易中心执行主任帕梅拉·科克-汉密尔顿日前在瑞士日内瓦接受新华社记者书面采访时表示，数字互联互通将成为未来贸易中的关键因素之一。

第二届全球数字贸易博览会目前正在中国杭州举办。科克-汉密尔顿表示，这是国际贸易中心第二次参加全球数字贸易博览会，希望通过加强数字互联互通来促进发展中国家的贸易。

“技术正在改变全球贸易格局，”科克-汉密尔顿说，数字互联互通将成为未来贸易的关键因素之一，“我们希望确保发展中国

家的小企业从这一转型中受益”。

科克-汉密尔顿表示，数字贸易的发展一方面给小企业带来了机遇，另一方面也带来了挑战。国际贸易中心希望通过全球数字贸易博览会等平台，与政府、机构、企业携手合作，为小企业打造更加有利于商业和发展的环境。

她介绍，国际贸易中心将在本届博览会上展示该机构如何帮助小企业利用数字贸易增强市场竞争力。“例如，我们将通过网络直播与阿里巴巴集团合作推广埃塞俄比亚挂耳咖啡，以及来自肯尼亚的紫茶。”

（来源：经济参考报）

【政策报告】

商务部服贸司负责人解读《商务部等12部门关于加快生活服务数字化赋能的指导意见》

经国务院批准，商务部等12部门于2023年12月19日联合印发《关于加快生活服务数字化赋能的指导意见》（以下简称《意见》），指导推进生活服务业数字化转型升级，实现高质量发展。近日，商务部服贸司负责人对《意见》进行了解读。

一、《意见》出台的背景

党中央、国务院高度重视生活服务业数字化转型升级。习近平总书记指出，要推动数字经济和实体经济融合发展，把握数字化、网络化、智能化方向，推动制造业、服务业、农业等产业数字化，利用互联网新技术对传统产业进行全方位、全链条的改造。中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》明确提出普及数字生活智能化，打造智慧便民生活圈、新型数字消费业态、面向未来的智能化沉浸式服务体验。

生活服务业是促消费、惠民生、稳就业的重要领域。近年来，随着以大数据、云计算、区块链等为代表的新一代信息技术的广泛应用，生活服务业新业态新模式不断涌现，数字化转型升级趋势明显。与此同时，生活服务数字化发展仍存在一些问题和短板，如行业间、地区间、产业链上下游数字化发展水平不均衡，数字化转型升级的技术、

人才要素支撑不足等。

为深入贯彻党中央、国务院决策部署，促进数字经济和实体经济融合发展，通过数字化赋能推动生活服务业转型升级，实现高质量发展，更好满足人民日益增长的美好生活需要，商务部会同相关部门研究起草了《意见》。近日，经国务院同意，《意见》正式印发实施。

二、《意见》的总体思路和主要内容

《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以推动高质量发展为主题，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合，以数字化驱动生活服务业向高品质和多样化升级，助力数字中国建设。

《意见》从五个方面提出 19 条具体任务举措。一是丰富生活服务数字化应用场景。提出推动商贸服务、交通运输、文旅、教育、医疗健康等领域数字化转型升级的有关举措。二是补齐生活服务数字化发展短板。立足当前生活服务数字化转型升级面临的问题和瓶颈，提出加强生活服务数字化基础设施建设、打造数字生活服务社区和街区、建立生活服务数字化标准体系、完善数字化适老助残应用和服务等举措。三是激发生活服务数字化发展动能。从培育生活服务数字化平台、培育生活服务数字化品牌、开展线上线下融合促消费活动等方面，为生活服务数字化增添发展新动力。四是夯实生活服务数字化发展基础。从加强数字化技术运用、强化数字化金融支撑、培养数字化专业人才、提升数字化管理水平、增强数据安全保护与融合应用能力等方面，为

生活服务数字化转型升级夯实基础。五是强化支持保障措施。从加强组织协调和做好宣传推广方面提出要求，确保各项举措落到实处。

三、《意见》的主要特点

一是突出创新驱动。《意见》积极支持生活服务数字化新技术、新业态、新模式发展。通过建设生活服务数字化赋能中心、培育生活服务数字化平台等，为传统生活服务企业转型升级提供数字化场景支持。通过加强数字化技术运用，支持技术创新，发掘数字化发展潜力，为生活服务业实现高质量发展插上数字化的翅膀。

二是聚焦民生福祉。《意见》坚持以人民为中心的发展思想，支持在商贸服务、交通运输、文旅、教育、医疗健康等与人民群众生活密切相关的领域加强数字化赋能，丰富数字化应用场景，以此促进生活服务智能化、绿色化、标准化、品牌化，使人民群众能更多享受到高效、便捷、优质的生活服务。

三是着力补齐短板。聚焦生活服务数字化基础设施建设不完善、适宜老年人和残障人士便利使用的智能技术相对欠缺、数字化人才不足、数据安全有待加强等问题，《意见》提出加强生活服务数字化基础设施建设、完善数字化适老助残应用和服务、培养数字化专业人才、增强数据安全保护与融合应用能力等举措，加快补齐生活服务数字化转型中的短板弱项，进一步夯实生活服务高质量发展基础。

商务部将会同各部门、各地方抓好文件落实和政策落地，推动生活服务业数字化转型升级，实现高质量发展，发挥生活服务业在促消费、惠民生、稳就业方面的重要作用，更好服务构建新发展格局。

协会动态

11月20日-24日,由大连市数字贸易协会倪苏方执行会长带队,组织会员企业代表赴宁波、嘉兴等地参观考察,先后参观拜访了宁波服务贸易协会、浙江长三角高层次人才创新园(嘉兴智慧产业创新园)、麒盛科技股份有限公司、浙江出海云技术有限公司等单位和企业,就数字化产业布局、招商引资、人才引进等方面相互沟通交流,学习经验,了解企业数字化转型的重大战略意义,更好的加强两地企业的学习交流,强化企业数字技术与实体经济深度融合,共同促进数字贸易产业高质量发展。

12月8日,大连市数字贸易协会组织会员企业参加大连市经济合作服务中心2024数交会策

划研讨会,邀请金慧融智、维布络、聚思鸿、贲卡睦、柯尼卡美能达、川崎重工、益德穿梭等优秀会员企业与组委会进行深入探讨和交流。经合中心副主任矫圣及数交会各部门负责人,数字贸易协会执行会长倪苏方参加座谈。

12月18日,大连市数字贸易协会组织会员企业参加大连市经济合作服务中心2024数交会第二次策划研讨会,邀请大连软件园、软银科技、野村综研、大宇宙、华泰万象、上海慧与、日才保险、恩梯梯、松下电器、博涛文化、滕泰科技等优秀会员企业与组委会进行深入探讨和交流。经合中心副主任矫圣及数交会各部门负责人,数字贸易协会秘书长吴立民参加座谈。



联系方式:

电话: 0411-84766033

传真: 0411-84766619

Email: service@dldta.org.cn

地址: 大连市沙河口区数码广场 5 号
大连软件园 11 号楼 1106 室

网址: www.dldta.cn

官方微博: <http://e.weibo.com/dlaoso>

