

大连数字贸易

季刊 / 2023 年第 3 期 (总第 6 期)

大连市数字贸易协会秘书处编

内部资料

目录

大连数字贸易 / 2023 年第 3 期 (总第 6 期)

CONTENTS

● 专家观点

- (4) 一带一路服务贸易插上“数字”翅膀
- (7) 数字经济开启上合组织经贸合作新征程
- (11) 完善数据产权制度 促进数据保护和利用
- (16) 数字贸易统计工作有了新遵循

● 行业资讯

(18) 国内资讯

- /2023 服贸会大连交易团成果丰硕
- /2023 服贸会数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛在京举行
- /我国首次发布《美国履行世贸组织规则义务情况报告》
- /国务院：进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见
- /商务部：多措并举发展数字贸易，我国数字经济国际朋友圈在不断扩大
- /工信部：鼓励部属单位开展数据确权授权的标准制定工作
- /国家网信办等 7 部门联合公布《生成式人工智能服务管理暂行办法》
- /服务外包数字化智能化高端化加快

(24) 国际资讯

/金砖国家第十三次经贸部长会议成果

/印度下议院通过《数字个人数据保护法案》

/欧盟数字服务法正式生效，多家科技巨头受影响

/欧盟公布最严数字监管名单，苹果、谷歌名列其中

/拉美多国加快发展数字医疗产业

● 政策报告

(41) 《中国服务贸易发展报告 2022》发布

(42) 《数字贸易发展与合作报告 2023》发布

(43) 《数字贸易衡量手册》第二版正式发布

● 协会动态

(46) 2023 年第三季度协会重点工作汇总

【专家观点】

一带一路服务贸易插上“数字”翅膀

大数据、人工智能等数字技术的进步，正在为“一带一路”服务贸易发展和合作插上新的翅膀。

9月4日，第六届“一带一路”服务贸易合作高峰论坛在2023年服贸会期间举办，旨在主动融入和服务发展中国家服务业数字化转型和发展战略，引导全球服务贸易优势资源在共建“一带一路”国家落地，加强服务业数字化领域的交流合作与创新，推进发展中国家人才培养，形成全方位、多层次、多元化的开放合作格局，助力世界经济复苏。

随着共建“一带一路”的不断深化，中国与共建国家的服务贸易在整体规模、贸易结构和创

新发展等方面都取得了丰硕成果。相关数据显示，2015年-2021年，中国与共建“一带一路”国家的服务贸易年均增长5.8%，占同期的服务贸易总额比重从12%提升到了14.7%。累计总额达到6700亿美元。

“服务贸易是全球贸易中最具活力的领域，服务贸易的发展支持着全球经济效率和价值链的提升。近几年，中国与共建‘一带一路’国家的服务贸易达到了前所未有的高度。”联合国国际贸易中心副执行主任多萝西·腾博在发言中说。

多萝西·腾博认为，数字服务的合作是共建“一带一路”的重要组成部分，其将进一步促进

共建“一带一路”国家的经济发展，并吸引更多的投资到重要的服务领域。推动全球数字贸易发展要利用好数字技术和平台，保障线上消费者权利，保护消费者隐私，解决好网络安全问题。未来，联合国国际贸易中心将通过提供技术支持和开展多种对话，进一步加强与中国的合作，从而促进经济的繁荣发展，共创更加美好的未来。

中国服务贸易协会会长、中国科学院院士周成虎认为，下一步，推动“一带一路”服务贸易发展，可从三个方面着力：一是充分发挥中欧班列大动脉的动能，其也是“一带一路”服务贸易发展的重要驱动力；二是充分利用丝绸之路特色品牌，特别是利用丝路海运品牌，建立国际航运品牌体系；三是继续推进共建“一带一路”新一轮革命，把握数字

经济发展机遇，加强交流、对话，促进共同发展。

在题为《数字技术驱动“一带一路”服务贸易的机遇、挑战与路径研究》的专业报告中，国务院发展研究中心副主任隆国强建议，扎实推进“一带一路”服务贸易合作，一是要坚持共商共建共享的原则，从各国的实际出发，推进服务领域的贸易投资自由化和便利化。二是要着力培育和提升传统服务业的国际竞争力。特别是发展中国家，将具有优势的领域的服务潜力挖掘出来，通过服务贸易的合作来促进发展。三是牢牢把握好数字技术带来的机遇，推进数字“一带一路”的合作。用数字技术赋能传统服务业，使之焕发新的活力。四是加强能力建设。软硬基础设施的建设都有巨大的空间。五是加强经验的交流互鉴。通过相互之间的

经验借鉴，在未来的发展中少走弯路。

商务部原副部长、世界贸易组织原副总干事易小准在题为《构建推动“一带一路”国际数字服务贸易规则》的主题演讲中表示，在新形势下，“一带一路”服务贸易发展踏上新征程：一是依托区域合作平台，攻坚深度发展体系。依托上海合作组织、RCEP等区域合作平台，带动更多国家深度融入“一带一路”高质量发展，共同构建互联互通进一步开放的合作体系。二是大力发展服务贸易，推进贸易的数字化进程。共同发展数字经济应是下一步推动与共建“一带一路”国家合作的优先优势，也将为中国

及共建国家的服务贸易发展提供新动能。三是对标新的数字贸易规则，预防可能的安全风险。落实好现有的 RCEP 等自由贸易协定，主动对标 CPTPP 和数字经济伙伴关系，在有条件的地区先行先试，充分发挥中国在数字技术方面的优势，共同构建数字贸易领域的风险防范机制。

据悉，此次论坛由联合国国际贸易中心、中国服务贸易协会联合举办。期间还发布了“服务业数字化解决方案优秀案例”和《2023 年中国服务业数字化转型创新实践研究报告》。其中，优秀案例涵盖了服务业数字化转型、数字贸易、跨境电商等多个领域，15 家企业案例入选。

数字经济开启上合组织经贸合作新征程

上海合作组织近期发布《上海合作组织成员国元首理事会关于数字化转型领域合作的声明》，这是对 2020 年《上海合作组织成员国元首理事会关于数字经济领域合作的声明》的进一步深化，明确提出“成员国要携手发掘各领域数字化潜力，促进数字经济和实体经济深度融合”，为成员国间经贸合作注入一剂强心针。基于上述契机，上合组织成员国紧紧抓住数字化发展趋势，不断深化在数字贸易、数字基础设施及数字技术应用等领域合作，并取得积极成效。

合作成效与挑战

一方面，成员国贸易规模增长迅速，数字贸易日益密切并成为各国合作的重要依托。据联合

国商品贸易统计数据，2021 年，上合组织成员国间的数字贸易规模比 2020 年翻了一番，达到 271.43 亿美元；且各成员国与其他成员间的贸易额均快速增长。其中，增长最为迅速的俄罗斯，增长率高达 1678%；其次是巴基斯坦，增长率为 538.5%；最后依次为塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、中国、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、印度等国。

另一方面，成员国间数字化连接水平显著改善，数字经济红利惠及各国民众。据调研机构 Data Reportal 相关数据显示，今年上半年，上合组织成员国的互联网普及率、移动连接活跃度、移动互联网和固定互联网连接速度等表征数字基础设施发展水平

的指标均显著增长，如巴基斯坦和塔吉克斯坦的互联网普及率分别提高 5.4%和 4.2%，塔吉克斯坦和中国的固定互联网速度分别增长 93%和 46.4%，吉尔吉斯斯坦、俄罗斯、塔吉克斯坦、中国、哈萨克斯坦的移动连接活跃度均超过 100%。

新一代信息技术加速迭代和复杂国际局势不断演化，也使上合组织成员国经贸合作面临诸多挑战，制约了其数字经济合作深度和广度的进一步拓展。

一是成员国间的数字基础设施及发展水平相差悬殊，数字经济合作动力受限。从互联网普及率看，哈萨克斯坦高达 90%以上，而巴基斯坦仅有 36.7%；从互联网连接速度看，中国移动互联网连接速度是塔吉克斯坦的 10 倍以上；从数字经济发展规模看，2022 年中国数字经济规模增加

4.1 万亿美元，超过印度（约 2.95 万亿美元）、俄罗斯（约 1.65 万亿美元）、巴基斯坦（0.34 万亿美元）等成员国当年国内生产总值（GDP）总额。成员间数字经济发展水平的参差不齐，导致在合作理念和利益诉求上存在差异，并在一定程度上制约了数字经济合作深度和广度的拓展。

二是成员国间缺乏统一的数字经贸规则，一体化数字经济市场尚未形成。虽然成员国已就数字经济合作签署了两份元首理事会声明，多次强调成员国将继续在数字化领域开展合作，但各成员国在数字经济合作和数字贸易规则方面尚未形成共识，并没有明确达成类似 DEPA 的数字贸易协定或数字经济合作原则，尤其在电子支付、数字产品待遇、数据流动与创新等方面仍任重道远，在一定程度上阻碍了上合组织内

部一体化数字经济市场的形成。

合作建议与前景

兼顾成员国安全和发展利益，持续推进数字经济包容合作，推动实现数字经济红利普惠共享。成员国数字经济合作应以普惠共享为目的，通过包容性合作缩小成员国间“数字鸿沟”。如通过数字经济基础设施合作提高互联网普及率和互联网连接速度，降低数字基础设施使用成本；通过数字素养合作增强成员国民众数字技能；通过数字技术创新和产业合作扩大数字经济与数字技术场景应用，促进成员国数字经济共同繁荣，让发展成果更多更公平惠及各国人民，增强成员国深化数字经济合作的意愿和动力。

不断创新数字经济合作模式，提升合作便利化水平，拓展合作领域，着力打造统一的数字经济市场。以上合示范区为试验田，

借助上合组织国家多功能经贸平台、上合经贸综服平台等一站式综合服务平台，探索新模式、新机制，推进上合组织经贸合作便利化水平向更广范围、更深层次、更高水平提升；合作领域方面，在深化电子商务、数字物流、数字医疗领域合作深度的同时，拓展数字金融领域合作，推进扩大域内国家本币结算份额和建立上合开发银行的建议落实；推进域内电子商务、数字物流及数字金融统一市场的形成。

继续弘扬“上海精神”，加快推进数字经贸规则 and 标准共识达成，构建更紧密的上合命运共同体。在“互信、互利、平等、协商、尊重多样文明、谋求共同发展”的指引下，以《撒马尔罕宣言》提出关于发展数字经济的倡议、《关于数字化转型领域合作的声明》对数字经济合作的重申为

契机，在《金砖国家数字经济伙伴关系框架》《“中国+中亚五国”数据安全合作倡议》等基础上，进一步凝聚成员国在电子支付、数字产品待遇、数据流动与创新等方面的规则共识，为深化合作提供规范和标准支撑。同时，充

分发挥多层次交流与合作机制，积极利用上海合作组织民间友好论坛、中国—上海合作组织数字技术合作发展论坛、中国—上海合作组织数字经济产业论坛等，推动成员国就数字经济立法及政策制定进行交流并分享实践经验。

作者：李宏兵 北京邮电大学经济管理学院教授、博导、系主任

翟瑞瑞 北京邮电大学网络教育学院讲师

完善数据产权制度 促进数据保护和利用

建设数字中国是推进中国式现代化的重要引擎，是构筑国家竞争新优势的支撑力量。近年来，数据要素作为数字经济的核心生产要素，已成为国家基础性和战略性资源，对推动经济增长的作用日益凸显。完善的数据产权制度是数据流动利用和数字经济高质量发展的前提和基础。亟需进一步加快完善数据产权制度，促进数据有效保护和充分利用，提升数据要素对经济增长的贡献作用。

数据要素开发利用有待进一步提高

2022 年我国数据要素市场规模达到 815 亿元，同比增长 49.51%，其中，数据存储、数据分析、数据加工、数据交易等环

节的市场规模超百亿元。同时，数据要素开发利用仍处于较低水平，对经济增长的贡献率还有较大提升空间。

由于数据具有无损耗性、可复制性、时效性、分散性、再创造性等属性，使得数据要素虽蕴含巨大的经济增长潜力，却在价值实现中普遍存在确权难、定价难、互信难、交易难、监管难等一系列痛点和难点，数据开发利用与权益保护、安全防护之间的利益平衡面临诸多挑战和困境。主要表现在：

一是数据要素的权利属性确定缺乏明确的法律依据，数据资产保护和数据安全形势日趋严峻。我国现行法律仅是概括性地对数据保护进行了规定，并没有针对

数据的权属性质、确权、流通及权益分配保护等进行专门的立法，只能在一定程度上实现部分数据财产权的保护，无法应对数据要素市场构建目标下日益突出的数据财产权保护及安全问题。

关于数据产权的相关规定，散见于《民法典》《网络安全法》《个人信息保护法》《反不正当竞争法》等法律规定，未能明确具体赋予数据何种法律权利，数据确权、授权、交易、权利保护等法律法规不健全。尚未建立起数据资产有效保护规则体系和治理体系，数据资源采集与利用标准不规范，存在无序采集、超范围采集、违规使用等问题，数据非法交易侵犯个人隐私和商业秘密情况屡见不鲜，数据安全事件频发，甚至危害国家安全。

二是数据资产分类不清、交易规则不明，对数据技术创新和

数据产业化造成阻碍。清晰的产权边界是数据技术应用和产业发展的基础制度保障。由于企业数据、个人数据、公共数据资产边界不清，数据滥用、数据源垄断、产业潜力挖掘不充分等问题突出。数据平台交易规则不明晰、缺乏行业统一准则和流程化、标准化的指引，现有的大型交易平台规则相似度较高，大部分数据交易规则仅流于形式而未能起到有效规制效果。数据的高固定成本、低边际成本、产权不清、来源多样和结构多变等特征，对于产权类别和边界提出了更高的要求，尤其是进行数据产业化的过程中，分类不清增加数据要素流通与交易的不确定性，加大了数据买卖双方对数据价值评估不确定、不可估以及风险不可控，进而降低了数据技术的创新及数据产业化进程。

三是数据要素利用不足，对经济增长的贡献作用未能有效发挥。目前，我国数字经济规模连续多年位居世界前列，但同世界数字经济强国相比，数字经济大而不强、快而不优，核心竞争优势不突出。据统计，每年全社会数据量增长率约40%，但真正被利用的数据量增长率只有5.4%，数据有效价值未能充分释放。公共数据资源开放不足，数据资源共享壁垒仍难打破，行业和地方大数据缺乏统筹，条块分割普遍存在，行政部门、国有企业、行业龙头企业以及互联网平台企业等数据汇聚困难。数据质量不高、有效供给不足，数据应用场景开发和合规利用障碍多，银行难以充分完整获得有用的企业经营和信用信息，只能依赖传统抵质押融资方式防范信用风险，限制信用类贷款发展，影响了数据资产

化和产业化发展的效能。

亟待完善我国数据基础制度体系

要进一步加快要素市场化改革，完善我国数据基础制度体系，激活数据要素市场潜能，提升数据要素对经济增长的贡献作用。

一是构建以数据产权为核心的制度体系，夯实数据流通交易基础和促进数字经济高质量发展。明确数据财产属性和数据权利属性，并建立完善与之相配套的数据产权制度。完善数据开放的法律法规和数据资源共建共享的制度体系，规范数据资源的有效利用。确立数据确权划分机制，以数据主体分类为基准探索数据权属划分准则，推动解决企业无序竞争和用户个人信息保护问题。完善数据交易规则，统一开放数据的标准规范，特别是元数据规范、开放平台建设规范、数据分

级分类标准，厘清不同交易模式中的法律关系，加强不同交易平台限度范围内的规则互通和专业特性。加强数据交易基础设施与安全建设，建立覆盖数据价值全生命周期的安全防护体系，推动数据应用、保护制度建设与加强数据安全平台治理。

二是完善数据确权授权机制，推动数据分类分级标准制度体系建设。进一步完善顶层设计，加快建立健全涉及数据所有权归属等关系到数据要素确权与评估的关键方面的法律制度安排。分类分级建立公共、企业、个人领域的的数据规制规则，比如企业数据产权更多侧重于涉及商业秘密的法律法规，个人数据更多关注个人信息保护及安全。在保障公共数据资源公益属性的前提下，地方政府成立市场化、公司化运作的省级公共数据资源一级开发

机构，推进公共数据资源一级开发和授权开放。按照分类分级标准，加大数据开放，加速公共数据资源社会化开发利用。推动有条件的地区先行先试，开展数据确权登记、价值评估、对接交易、收益分配等流通环节试点工作。

三是打通数据流通和共享的体制机制壁垒，促进数字技术和实体经济深度融合。构建信息开放共享的顶层设计，着重解决政府部门的信息“孤岛”问题，推进“互联网+政务服务”建设，实现政府部门的数据开放共享，并推动政府部门与社会的数据开放共享。构建各产业大数据平台，推进公共数据与产业数据融合应用，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，提升数据产业化效能。依托大数据交易平台，提升数据要素市场化配置效率。鼓励和引导数据交易主体

在依法设立的数据交易平台进行数据交易。探索构建涵盖产权界定、价格评估、流转交易、担保、保险等业务的综合服务体系。培育数据开发市场主体，积极拓展数据资源应用场景。支持开展数据资产管理、数据交易、结算交付等业务，建立全链条数据要素供需对接市场机制，推动数据要素与实体经济深度融合，最大限度释放数据要素巨大潜力。

作者：李红娟 系国家发改委经济体制与管理研究所研究员

数字贸易统计工作有了新遵循

8月,世界贸易组织(WTO)、经济合作组织(OECD)、国际货币基金组织(IMF)和联合国贸发会议(UNCTAD)共同发布了新版《数字贸易测度手册》。相比于2019年发布的第一版,新版手册旨在全面总结数字贸易统计中涉及的各方面问题,为如何衡量数字贸易提供了框架和实用指南。

9月16日,由中国对外经济贸易统计学会学术委员会主办、北京师范大学国民核算研究院承办的“数字贸易测度手册第二版精神及中国数字贸易统计展望研讨会”在北京师范大学召开。

来自中国对外经济贸易统计学会、商务部服贸司、商务部研究院、国家工业信息安全发展研究中心、中关村软件园、国际标准化组织行政商业领域数据流程

单证技术委员会、鼎韬产业研究院、大连瀚闻资讯有限公司、大连市数字贸易协会、中国口岸协会、中国商务出版社以及北京师范大学、对外经贸大学、上海对外经贸大学等政府、智库和研究机构、高等院校的代表参加会议。

会议开幕式上,北京师范大学国民核算研究院院长吕光明教授和中国对外经济贸易统计学会名誉会长王亚平先后发表致辞,之后,与会嘉宾就《数字贸易测度手册(第二版)》的修订情况、发展变化、中国案例入选手册等情况进行了研讨,并就中国近期和中远期数字贸易统计与测度的基本设想、理论进展、实践工作考虑、数字贸易数据整合与开发等重要问题展开深入交流和讨论。

《数字贸易测度手册(第二

版)》共分为六个章节,分别从概念、定义、核算框架、编制方法等角度进行核算指导,并讨论了核算实践中各个方面的影响。新版手册提出编制数字贸易数据应整合不同来源信息进行核算,定义了数字支付贸易,确定了数字支付贸易数据的编制步骤,同时还提供了一个报告模板,建议利用“信息和通信技术使用情况调查”以及对相关信息的全面收集来保证数字贸易总额估算的准确性。

专家认为,目前我国数字贸易统计工作还处于起步阶段,数字贸易统计体系的建设,需要完善顶层设计,其中涉及统计口径、数字交付测度、数据颗粒度等若干问题。同时,数字贸易统计工作也面临着挑战,包括数据跨境流动通道不畅、数字服务市场开放程度不高、数字治理体系需进一步完善、国际形势严峻等。

作为此次会议的重要内容之一,国内首部数字贸易统计测度专著《中国数字贸易测度的理论研究和实物探索》举行了新书发布仪式。

据中国商务出版社副总编辑赵桂茹介绍,该书由国家数字贸易专家咨询组成员、对外经济贸易大学教授贾怀勤主持研究和总纂,由国内多家智库、高校专家分工协作完成。该书以数字贸易测度为纲,用理论和方法引领,测度实物跟进,完整呈现 2018 年以来中国数字贸易测度研究的动态脉络,总结了贾怀勤和其他学者在数字贸易测度方面的创新研究成果。

随后,江西财经大学教授邱东从贸易统计的历史沿革、发展脉络和贾怀勤教授对中国贸易统计所做贡献等角度对新书进行了精彩点评。

【国内资讯】

2023 服贸会大连交易团成果丰硕

以“开放引领发展，合作共赢未来”为主题的 2023 年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）于 9 月 2 日至 6 日在北京国家会议中心、国家体育馆和首钢园区成功举办。本届服贸会展览展示规模达 15.5 万平方米，设置九大专题六大类活动，进一步提升国际化、专业化、市场化水平，构建全球服务，互惠共享理念。



全方位展示城市时尚活力气息。本届服贸会大连交易团由冷雪峰副市长带队，市商务局牵头组织，展位在国家会议中心一期，展览展示面积 100 平方米，亿达信息技术有限公司、大连博涛文化科技股份有限公司、大连神谷中医医院、辽宁智非实业集团有限公司、大连九度易合科技有限公司、大连恒星东方太阳能科技有限公司等 17 家企

业参展，涵盖信息技术、文化旅游、生物科技、航空航天、先进制造、节能环保等多个领域和技术，全方位展示我市服务贸易在战略性新兴产业、民生科技及特色产业等方面的成果，凸显我市对外开放的新形象和自主创新的新亮点。



20 项首发彰显创新引领。展会期间大连参展企业发布新技术项目 35 个，新产品发布 20 个，吸引了众多金融机构、中外客商等咨询洽谈。中央电视台新闻中心、辽视第一时间、东北新闻网等九大媒体相继报道了大连展区相关产品，新华社中国品牌网专题采访了大连神谷医院院长王新。商务部领导巡馆期间在大连展位驻足参观，对我市展品给予高度评价。亿达科创“智能矿山远程监控系统”项目荣获商务部“创新服务示范案例”。大连神谷中医医院被组委会授予“品牌合作伙伴”奖。展商与目标客户达成 25 项合作项目，意向成交金额达 1.5 亿元。



专场对接活动助力精准招商。冷雪峰副市长参会期间现场招商，走访了安永、普华永道、英特尔、通用技术集团等展位，与其负责人详细交流，介绍大连上下游产业链配套情况并邀约来连实地考察。市商务局还依托 761（大连）国际会客厅与韩国 WATA 公司、韩国 CN1 公司、韩国 JCFT 公司、秘鲁 Argo 公司等五家境外企业展开精准对接，针对各项目后续在华发展、产业落地情况进行了深度洽谈。

（来源：大连市商务局）

2023 服贸会数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛 在京举行

9 月 2 日，由商务部、工业和信息化部、北京市人民政府、中国科学技术协会主办，中国电子学会承办的 2023 年服贸会数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛在北京国家会议中心举行。本次高峰论坛以“创新引领数字贸易高质量发展”为主题，与会的国内外数字贸易领域的权威学者、专家、企业家等围绕全球数字贸易规则体系构建与机遇发表观点，打造引领全球数字贸易发展的国际合作交流平台。

强动力育机遇

中国数字贸易发展动力强劲。数据显示，2022 年，中国可数字化交付的服务贸易额达 2.5 万亿元，同比增长 7.8%。2023 年上半

年，中国可数字化交付的服务贸易额为 1.36 万亿元，同比增长 12.3%。

商务部部长助理陈春江在致辞中指出，数字贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域，中国将秉持开放、合作、共赢的全球化发展理念，建立健全促进政策，积极参与国际规则与标准制定，推动数字贸易改革创新，打造建设贸易强国的“新引擎”，着力加强顶层设计、加强平台建设、加强规则对接、加强国际合作。

数字化是全球发展的重要驱动力，数字全球化提供了开放发展新机遇。

“数字全球化以更低的成

本链接全球消费和生产，推动全球合作创新发展，带来新的发展机遇，中国数字产业参与数字全球化有较强的竞争力，要积极参与相关进程，提高贸易投资和创新合作的效率，并且创造新的模式。”中国工业经济学会会长、中国社科院大学教授、国务院原副秘书长江小涓指出，数字平台创新了贸易模式，降低了贸易成本，提高了贸易效率。

平台复制数字服务模式可加快轻资产的海外市场布局。数字平台可充分利用平台的大数据和算法优势，整合东道国、母国和第三方的资源，将中国相对优势的产业嵌入其中，带动商品、服务、技术、标准、理念进入国际市场，推动对外投资合作高质量发展。江小涓还提示，作为一种轻资产、广覆盖、动能非常泛在的援助方式，中国要重视数字援

助，尤其是其在“一带一路”建设中的作用，为共建国注入新的发展动力。

此外，数字不仅推动了贸易和投资的全球化，也推动了科学技术的全球合作。基于海量数据和计算能力的提升，多国合作的大科学工程成为可能。

值得关注的是，在当前数字贸易政府间谈判进展较为缓慢的背景下，大型数字企业塑造的商业秩序已经成为全球数字时代跨境交易秩序的重要部分。如在电商领域，跨境交易规则、消费者保护、知识产权保护、商业信用塑造等已经内化为平台的业务运行规则。

“如果在数字时代不开放，就无法实现国际社会的共建、共享和共同发展。”江小涓强调，中国要更加积极地推动数字贸易的发展。对此，要积极推动政府间

治理合作和平台跨境商业秩序双轨并进，创造良好的治理环境，支持中国数字产业在全球化中大显身手，在这个新赛道获得强大的竞争优势。

抓转型塑优势

着力优化数字营商环境、提升贸易数字化水平、加快培育数字贸易发展新动能已成为各方共识。

第十三届全国政协参政议政人才库特聘专家、华夏新供给经济学研究院创始院长、中国财政科学研究院研究员贾康指出，面对百年未有之大变局，要利用数字信息技术密切关注、及时捕捉全球市场动态，在数字信息和数贸平台的支持下，洞悉潜力市场、潜力品类、消费行为转型机会和局势巨变机会，利用数字贸易的创新机制更好地推进贸易发展；要以创新技术为内核，高效链接

生意全链路，用数字能力普惠广大外贸中小企业，加速全球贸易的数字化转型升级。

“数字贸易平台不是单边市场，不是简单地将线下市场搬到线上，而是一个双边市场，具备强大的要素配置和创新功能。”

浙江大学副校长黄先海认为，数字贸易平台创新了组织形态，作为数字时代驱动产品和技术创新的新基建，对中小企业创新发挥着“类孵化器”的作用，降低了中小企业的创新门槛。数字贸易平台可以突破线下的市场分割，撮合平台的交易用户，并在平台扩张的过程中使得消费群体扩充，产生规模效应和竞争效应。

工信部总工程师赵志国表示，工信部将会同各方加快数字基础设施建设，推动数字产业化发展，深化产业数字化转型，完善数字经济治理规则，推动数字经济发

展取得新突破，更好赋能高质量发展。

推动实体经济在数字化浪潮中转型升级，促进数字经济和实体经济深度融合，持续提高经济社会的数字化、网络化、智能化水平，是北京实现高质量发展的重要抓手。北京市政协党组成员、副主席林抚生表示，北京将在政策体系、核心产业、数字技术、基础设施等方面下功夫，全力

打造全球数字经济标杆城市。

中国科学技术协会党组成员、书记处书记张桂华表示，中国科协具有跨界融合交流的优势和组织动员的优势，将同各方加强沟通，促进资源高效流通、精准对接，完善数据监测机制和政策环境，开展深层次国际科技合作交流，为培育数字贸易新业态、新模式作出积极贡献。

（来源：国际商报）

我国首次发布《美国履行世贸组织规则义务情况报告》

商务部 8 月 11 日首次发布《美国履行世贸组织规则义务情况报告》。报告梳理美国履行世贸组织规则义务概况并作总体评价，表达对美破坏多边贸易体制、实施单边贸易霸凌、操纵产业政策双重标准、扰乱全球产业链供应链等政策措施的关注。

报告全文 85 页，涵盖关税和非关税壁垒，产业补贴，农业补贴，贸易救济，标准、技术法规和合格评定程序，服务贸易，知识产权，出口管制与经济制裁，投资审查政策，购买美国货，国际经贸合作中的歧视性安排等 11 个方面对美国政策措施的具体关注。

报告指出，美国作为被世贸

组织成员发起争端解决最多的成员，不仅选择性执行世贸组织裁决，还执意阻挠上诉机构成员遴选并导致其陷入“瘫痪”，是“多边贸易体制破坏者”。美国长期以“国家安全”“人权”和“强制技术转让”等为由，对其他成员采取单边措施，任意加征关税，滥用贸易救济，并利用其在经贸领域的优势地位胁迫其他成员服从美国的外交政策和无理要求，是“单边主义霸凌行径实施者”。美国大规模实施排他性、歧视性的补贴扶持政策，利用出口管制等手段限制其他成员产业发展，是“产业政策双重标准操纵者”。美国挑动“脱钩”“断链”，试图以单边关税措施倒逼产业链回迁，

以巨额补贴手段建立以美国为中心的产业链供应链，以所谓“价值观”为基础推动近岸友岸外包，是“全球产业链供应链扰乱者”。

报告指出，美作为世界第一大经济体及多边贸易体制的主要创立者和重要受益者，应遵守规则、践行承诺，发挥主要成员的表率作用，为维护多边贸易体制权威性、完整性和有效性作出其应有的贡献，与包括中国在内的其他成员一道，共同推动多边贸易体制在全球治理中发挥更大作用。

商务部世贸司负责人表示，中国商务部发布《美国履行世贸

组织规则义务情况报告》，是基于美国履行世贸组织规则义务的客观情况，表达对其相关政策措施的关注，维护世贸组织重事实、讲规则的优良传统。中方愿借此机会呼吁美方及时纠正错误言行，切实遵守世贸组织规则和自身承诺，积极维护多边贸易体制的权威性、完整性和有效性。中方将一如既往地与各方向密切沟通并紧密合作，全面深入参与世贸组织改革，共同努力推动多边贸易体制在全球经济治理中发挥更大作用。

（来源：人民日报）

国务院：进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见

8月13日，国务院印发《关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见》。

《意见》明确，六大方面24条政策措施。

一是提高利用外资质量：加大重点领域引进外资力度；发挥服务业扩大开放综合试点示范引领带动作用；拓宽吸引外资渠道；支持外商投资企业梯度转移；完善外资项目建设推进机制。

二是保障外商投资企业国民待遇：保障依法参与政府采购活动；支持依法平等参与标准制定工作；确保平等享受支持政策。

三是持续加强外商投资保护：健全外商投资权益保护机制；强化知识产权行政保护；加大知识产权行政执法力度；规范涉外经

贸政策法规制定。

四是提高投资运营便利化水平：优化外商投资企业外籍员工停居留政策；探索便利化的数据跨境流动安全管理机制；统筹优化涉外商投资企业执法检查；完善外商投资企业服务保障。

五是加大财税支持力度：强化外商投资促进资金保障；鼓励外商投资企业境内再投资；落实外商投资企业相关税收优惠政策；支持外商投资企业投资国家鼓励发展领域。

六是完善外商投资促进方式：健全引资工作机制；便利境外投资促进工作；拓展外商投资促进渠道；优化外商投资促进评价。

（来源：中国政府网）

商务部：多措并举发展数字贸易，我国数字经济国际朋友圈在不断扩大

9月7日，商务部新闻发言人何亚东在商务部例行新闻发布会上介绍，商务部正在多措并举推动商务领域数字化发展。

一是大力发展数字贸易。推动出台促进数字贸易改革创新发展的政策措施，做强做优国家数字服务出口基地，推进成立商务部数字贸易标准化技术委员会，加强数字贸易国际合作，与中亚五国经贸部门签署数字贸易领域合作谅解备忘录。2022年，我国可数字化交付的服务进出口额达3727亿美元，同比增长3.4%，居全球第五位。

二是加快内贸流通数字化转型。强化示范带动作用，累计创建170家国家电子商务示范基地；大力发展农村电商，深入推

动数商兴农；积极推动网络消费，全国实物网上零售额占社会消费品零售总额已超过26%。

三是提升贸易投资数字化水平。跨境电商占外贸总额的比重由2015年的不到1%增长至2022年的5%，多次修订外资准入负面清单中的数字经济相关内容，推动有条件的自贸试验区对接国际高标准数字经济规则开展先行先试。

四是推进数字领域国际合作和规则制定。积极拓展和深化“丝路电商”合作，已与29个国家建立双边电子商务合作机制。与18个国家签署数字经济投资合作备忘录，一批数字企业成功出海。

（来源：央广网）

工信部：鼓励部属单位开展数据确权授权的标准制定工作

8 月 8 日，工信部在对十四届全国人大一次会议第 0483 号建议的答复中表示，关于建立企业数据确权授权机制，工信部将围绕三方面做好相关工作。

一是支持北京、上海等地数据交易机构高质量建设，鼓励各类市场主体参与数据要素市场建设，探索多种形式的数据交易模式，推动数据要素价值转化。

二是推动全国统一数据登记平台高水平建设，指导开展数据资产价值评估试点，打通数据要素流通堵点。

三是鼓励部属单位开展数据确权授权的标准制定、技术研发、平台应用、授权认证等方面工作，探索数据确权授权的落地方案和创新模式。

（来源：界面新闻）

国家网信办等 7 部门联合公布《生成式人工智能服务管理暂行办法》

7 月 13 日，国家网信办联合国家发展改革委、教育部、科技部、工业和信息化部、公安部、广电总局公布《生成式人工智能服务管理暂行办法》，自 2023 年 8 月 15 日起施行。

《办法》提出国家坚持发展和安全并重、促进创新和依法治理相结合的原则，采取有效措施鼓励生成式人工智能创新发展，对生成式人工智能服务实行包容审慎和分类分级监管，明确了提供和使用生成式人工智能服务总体要求。

提出了促进生成式人工智能技术发展的具体措施，明确了训

练数据处理活动和数据标注等要求。

规定了生成式人工智能服务规范，明确生成式人工智能服务提供者应当采取有效措施防范未成年人用户过度依赖或者沉迷生成式人工智能服务，按照《互联网信息服务深度合成管理规定》对图片、视频等生成内容进行标识，发现违法内容应当及时采取处置措施等。

此外，还规定了安全评估、算法备案、投诉举报等制度，明确了法律责任。

（来源：国家网信办）

服务外包数字化智能化高端化加快

商务部数据显示，今年上半年，中国企业承接服务外包合同额 10917 亿元，执行额 7400 亿元，同比分别增长 10.6% 和 14.7%。其中，承接离岸服务外包合同额 6300 亿元，执行额 4189 亿元，同比分别增长 15.1% 和 16.1%。

对此，中国服务外包研究中心副研究员郑伟表示，上半年，中国企业承接服务外包合同额和执行额均实现同比“双十”增长，展现出较强的发展活力和韧性。可以说，在世界经济增长面临较大不确定性、全球经贸合作遭遇多重挑战的背景下，中国服务外包产业交出了一份不错的“年中考”成绩单。

“今年上半年，中国服务外包产业总体发展规模及增速皆表现良好，为服务贸易高质量发展

提供了有效支撑。由此可见，中国服务外包产业具备较为扎实稳固的发展基础，发展空间潜力正被持续挖掘释放。”商务部研究院副研究员宋思源表示。

从业务结构看，上半年，中国企业承接离岸信息技术外包（ITO）、业务流程外包（BPO）和知识流程外包（KPO）执行额分别为 1767 亿元、727 亿元和 1695 亿元，同比分别增长 13.8%、13.3% 和 20.0%。其中，信息技术解决方案服务、管理咨询服务、互联网营销推广服务等离岸服务外包业务增速较快，同比分别增长 69.4%、68.6% 和 57.1%。

“从数据看，ITO 和 KPO 占据服务外包的较大比重，且 KPO 增速高达 20%，明显高于其他业务模式。其中，管理咨询服务、

互联网营销推广服务保持增长优势，反映出信息技术外包企业和知识流程外包企业向数字服务提供商转型取得实效，高技术高附加值业务呈现较强增长动能。”宋思源分析道。

郑伟对此也有同感，他说：“中国服务外包产业的高端业务主要集中在 KPO 领域。具有更高附加值和技术含量的 KPO 业务离岸执行额已逼近传统 ITO 业务，且增速在三大领域中处于领跑地位，体现出中国服务外包整体发展质量不断提升，服务外包向数字化、智能化、高端化转型成效显著。”

“检验检测服务的迅猛发展就是中国高端服务外包产业加速前行的典型例证。经过多年的积累和努力，中国在检验检测领域已经形成了较大的市场规模，国际市场竞争力也在不断提升。

特别是在医学检验检测服务方面，随着全球医药研发产业重心向亚洲区域转移，中国 CRO、CDMO 产业迅速发展壮大，业务模式也不断升级，目前已形成研发、测试、临床、商业化全产业链发展模式，涌现出一批国际知名的龙头企业。相信随着检验检测产业不断发展壮大，中国企业将更深嵌入全球相关供应链体系，助力中国服务外包产业高质量发展。”郑伟举例说。

从区域布局看，上半年，全国 37 个服务外包示范城市总计承接离岸服务外包合同额 5810 亿元，执行额 3807 亿元，同比分别增长 18.3%和 15.5%，分别占全国总额的 92.2%和 90.9%；长三角地区承接离岸服务外包合同额 3180 亿元，执行额 2137 亿元，同比分别增长 28.8%和 17.9%，分别占全国总额的 50.5%和 51.0%；

西部地区承接离岸服务外包执行额 134 亿元，同比增长 31.5%。

“上述数据体现出示范城市作为中国服务外包产业的主力军、排头兵，始终是支撑产业发展的核心力量。特别是西部地区承接离岸服务外包执行额增速超过 30%，反映出其有效承接东部地区产业转移，并逐步构筑形成特色优势，产业发展速度明显提升。”宋思源表示。

展望下半年，中国服务外包高质量发展该如何着力？郑伟给出四点建议：

一是探索体制机制创新。应利用好海南自由贸易港、自贸试验区、服务外包示范城市等各类开放平台，继续在体制机制方面大胆创新，突破发展瓶颈，推动中国服务外包产业创新、高质量发展。

二是离岸在岸协同发展。应在大力发展离岸业务的同时，鼓励在岸服务外包业务发展壮大，形成离岸在岸相互促进、融合协同的发展模式。

三是优化产业发展结构。应推动服务外包企业着力发展高技术、高附加值服务外包业务，促进外包活动向产业价值链高端延伸，提高服务外包高端业务比重，从主要依靠低成本竞争向更多以智力投入取胜转变。

四是加快数字化转型。应把握全球数字化、智能化发展趋势，充分利用新一代信息技术，探索服务外包产业数字化转型，推动其提升国际竞争力；鼓励探索新业态新模式，打造服务外包新增长极。

（来源：国际商报）

【国际资讯】

金砖国家第十三次经贸部长会议成果

8月7日，金砖国家第十三次经贸部长会议以视频形式举行。会上，五国经贸部长达成了《金砖国家第十三次经贸部长联合公报》，并在数字经济、供应链、中小微企业、支持多边贸易体制等领域通过五份成果文件，为金砖国家领导人第十五次会晤做了经贸方面准备。商务部国际司负责人介绍会议成果。

当前，世界经济增长乏力，全球经贸合作面临单边主义保护主义上升、通胀高企等挑战。会上，五国经贸部长全面回顾金砖经贸合作取得的进展，就一系列重大经贸议题进行深入讨论，达成诸多共识，特别是在以下五个方面取得了重要成果。

一是就数字经济和绿色发展等新兴领域加强合作。批准《金砖国家数字经济工作组工作职责》及《工作计划》，为下一步各方开展电子提单应用、能源转型投资等领域合作确定了具体路径，进一步释放合作潜力，共同抢抓新一轮科技革命和产业变革的历史机遇。

二是就供应链安全稳定、支持中小微企业发展等重点领域加强务实合作。达成《金砖国家关于加强韧性和可持续发展的供应链合作框架》，强调要加强合作，维护开放、韧性、高效和稳定的全球供应链。达成《金砖国家中小微企业合作框架》，各国将分享展会活动、贸易政策、市场机会

等方面信息、加强企业对接，帮助中小微企业更好融入全球价值链。

三是就加强多边贸易体制和世贸组织改革发出共同声音。发表《金砖国家关于加强多边贸易体制和世贸组织改革的声明》，重申支持和加强以世贸组织为核心的多边贸易体制，承诺共同努力，以建设性态度参与世贸组织改革，推动世贸组织第 13 届部长级会议（MC13）取得成功，对违反关税约束和最惠国待遇原则的单边措施和以环境可持续为幌子影响跨境贸易的保护主义措施等表达关切。

四是就重大国际经贸议题协调立场。明确谴责一些发达国家采取碳边境调节机制、税收激励等单边和歧视性措施，导致全球供应链碎片化，并重申将采取共同行动应对这些挑战，确保全球

产业链造福各国人民。强调与气候变化有关的政策实施和规则制定应遵守“共同但有区别的责任”原则，且应与世贸组织规则相一致。

五是就扩大“金砖+”合作达成诸多共识。各方同意邀请金砖国家参与数字经济议题讨论，探索与其他发展中国家和最不发达国家合作，形成数字经济发展合力。同意与志同道合的非金砖成员加强多边贸易体制，推动形成有利于发展的良好贸易环境，维护好“特殊与差别待遇”原则。

下一步，中方将与各方一道，进一步畅通经贸合作渠道，提升合作能级，抢抓合作机遇，为金砖经贸合作注入新的生机和活力，为推动世界经济复苏注入更强劲的“金砖”力量。

（来源：商务部）

印度下议院通过《数字个人数据保护法案》

据路透社 8 月 9 日消息，印度通过《2023 年数字个人数据保护法案》（The Digital Personal Data Protection Bill, 2023），对于科技公司如何处理用户数据作出规定。该法律将允许公司将部分用户数据转移到国外，同时赋予政府向公司寻求信息的权力，并指示联邦政府任命的数字保护委

员会打击不当内容。

此外，该法案还赋予政府豁免国家机构的权力，以及赋予用户更正或删除其个人数据的权利。对于违规行为，印度政府可处以最高 25 亿卢比（约合 3000 万美元）的罚款。

（来源：国务院发展研究中心国际技术经济研究所）

欧盟数字服务法正式生效，多家科技巨头受影响

当地时间 8 月 25 日，欧盟的《数字服务法》正式实施，该法规涵盖社交媒体审核、电商广告推送以及打击假冒商品等多个方面，旨在确保用户在使用过程中的安全，阻止非法或违反平台服务条款的有害内容传播，并希望保护用户隐私等。违反《数字服务法》的公司可能会被处以其全球营业额 6% 的罚款，罚金或将高达数十亿欧元。而在屡次严重违规的情况下，涉事公司将可能被禁止在欧盟市场内运营。报道称，包括亚马逊、苹果、谷歌、Meta、微软等在内的约 20 家科技公司都将受到《数字服务法》的影响，其中包括脸书、X 等多个社交媒体平台。

（来源：经济参考报）

欧盟公布最严数字监管名单，苹果谷歌名列其中

当地时间 9 月 6 日，欧盟委员会根据其最新监管方案《数字市场法案》（DMA），将 Alphabet、亚马逊、苹果、Meta、微软和字节跳动六家科技巨头列为“看门人”，该指定共涵盖了 22 项由这六家企业提供的核心平台服务，包括谷歌搜索和浏览器 Chrome、苹果浏览器 Safari 和 iOS 操作系统等。根据法案，“看门人”企业指提供社交网络、搜索引擎等核心平台服务的大企业，其市值至少为 750 亿欧元或年营业额 75 亿欧元，还需在欧盟每月至少有 4500 万终端用户，每年有 1 万名商业用户。法案确保这些企业不会滥用自己的地位，否则将面临最高全球年营业额 10% 的罚款。上述企业将有六个月的时间使其核心平台服务符合欧盟 DMA 规定的义务。

（来源：第一财经）

拉美多国加快发展数字医疗产业

当前，拉美地区多国数字健康产业发展迅速，新的数字健康解决方案不断出现，数字医疗公共产品不断更新。

最近，巴西市场上出现了一类远程医疗服务公司，专门帮助包括诊所在内的小型医疗机构获得大城市专科医生的帮助。例如，一家位于圣保罗市的名为“门户”的公司建立的平台目前已联系了 2500 名医生，覆盖了巴西 300 多个城市的 500 多家医疗机构。

在巴西米纳斯吉拉斯州的贝洛奥里藏特市，医生保罗开了一家诊所，在疫情期间通过视频方式为病人看病、开药。保罗对记者介绍，数字医疗手段有利于医生及时跟踪、了解病人病情，让多学科医生共同问诊变得更为便利，还可以帮助亚马孙雨林等偏远地区的患者享受到高水平的医疗服务。远程医疗网上平台除了

可服务患者，还能帮助医生接受网络培训、召开远程业务研讨会等，提升医生业务水平。

巴西卫生部正在筹建“数字巴西统一卫生系统”，以促进医疗卫生系统数字化转型。巴西卫生部信息和数字医疗秘书安娜·哈达德表示，医疗系统数字化的指导方针是包容性、普遍可及性，致力于减少不平等以及为处于相对弱势地位的患者提供更多帮助。

在墨西哥，将患者与营养专家联系起来的应用程序 **Avenna** 今年 4 月首次使用了人工智能助理，以提升医生工作效率。人工智能助理会在患者看病之前提供一份问卷调查，并向医生发送调查结果的摘要，便于医生了解患者背景、病史、对药物的特殊反应等。该应用程序的创始人兼总监哈维尔·巴拉干说：“借助人工智能助理，病人咨询时间从几十

分钟减少到几秒钟。平台上的营养师、内分泌学家等医学专家可以花费更少的时间来了解病情。” Avenna 启动人工智能助理以来,已经向 1077 位医生提供了 2.5 万多个咨询结果。

在玻利维亚、巴西、哥伦比亚和智利等国,美洲开发银行正在实施一项远程医疗技术,利用许多城市现有的视频摄像机基础设施等平台,结合人工智能技术等,提供减少病毒大规模传播的解决方案和建议,降低感染风险。

为促进拉美和加勒比地区数字医疗转型,智利国家健康信息系统中心近日同国际数字健康与人工智能研究合作组织签署合作协议,对地区数字医疗领域的 100 名专业人士进行培训,旨在为数字领域的国家行动提供所需的技术支持。智利国家健康信息系统中心执行副主任菲利克

斯·利贝罗纳表示,地区国家在数字医疗发展方面存在许多共性特点和问题,此次培训帮助参与者了解差距并分享经验,助力地区各国加快数字医疗转型。

近年来,中国与拉美国家在数字基础设施和医疗领域保持良好合作,助力地区数字医疗加速发展。2021 年制定的《中国—拉共同体成员国重点领域合作共同行动计划(2022—2024)》提出,要推动政府、企业和研究机构在数字基建、通信设备、5G、大数据、云计算、人工智能等领域开展合作,支持成员国公共卫生基础设施建设,助力医疗等多领域数字化转型。疫情防控期间,中国、拉美和加勒比国家还举办数字技术抗疫合作论坛,一些中国企业也积极参与拉美国家数字防疫工作,助推当地数字医疗转型。

(来源:人民日报)

【政策报告】

《中国服务贸易发展报告 2022》发布

9 月 3 日，2023 年中国国际服务贸易交易会服务贸易发展高峰论坛上，商务部牵头编制的《中国服务贸易发展报告 2022》进行发布。报告显示，中国服务进出口规模总额达到 8891 亿美元，再创历史新高，连续第 9 年位居全球第二。服务贸易国际竞争力持续提升，可数字化服务出口占服务出口的比重将近 50%，离岸服务外包规模稳步扩大，转型升

级的成效明显。商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文介绍，服务贸易是国际贸易中最具活力的重要组成部分，也是经济全球化的重要动力。今年上半年，服务业占中国 GDP 的比重达到了 56%，对中国经济增长的贡献率为 66%；在利用外资方面，服务业利用外资占到中国全部利用外资的 70%以上。

（来源：人民日报）

《数字贸易发展与合作报告 2023》发布

9 月 3 日，2023 年中国国际服务贸易交易会服务贸易发展高峰论坛上，国务院发展研究中心对外经济研究部发布了《数字贸易发展与合作报告 2023》。《报告》从全球数字贸易发展新态势、主要经济体的数字贸易政策动向、全球数字贸易规则制定的新进展等方面，阐释了数字贸易的发展机遇。

《报告》指出，中国数字贸易发展规模、增速位居世界前列。

2022 年中国数字服务进出口总值 3710.8 亿美元，同比增长 3.2%，占服务进出口比重 41.7%。中国互联网企业出海呈现三大趋势：出海主体从头部企业向中小企业延伸；出海策略从资本驱动到资本与技术并行，企业出海进程中的技术含金量不断提升；出海产品从工具类向多品类拓展。中国跨境电商规模扩大、结构持续优化。

（来源：科技日报）

《数字贸易衡量手册》第二版正式发布

数字技术的进步快速而大幅度地改变着经济的方方面面，无论商业活动与个人互动模式，都因为数字技术的发展而出现新的状态，而数字平台的快速扩张更进一步降低了市场各方发生互动联系的成本，加速了以数字技术为支持的国际贸易活动。

2012 年，美国经济分析局（BEA）首次尝试衡量将服务贸易“数字化”，不过仅局限于数字信息和通信技术（ICT）。2017 年，二十国集团（G20）数字经济部长宣言呼吁推动确立数字经济统计，而此后则持续强调衡量数字贸易的重要性，帮助决策者利用、监管和塑造数字贸易流动。

为了帮助各方在衡量数字贸易上采取更为一致的行动，世界

贸易组织（WTO）、经济合作组织（OECD）、国际货币基金组织（IMF）和联合国贸发会议（UNCTAD）在 2019 年发布第一版《数字贸易衡量手册》后，于 7 月 28 日再次发布第二版的手册，以期全面总结衡量和统计数字贸易中涉及的各项问题。第一版手册认为数字贸易指的是以数字方式订购或以数字方式交付的国际贸易。第二版手册讨论了数字化订单贸易和数字交付贸易两种数字贸易的形式，并对数字中介平台（DIP）的功能与作用进行分析。

作为相对较新的经济活动形式，数字贸易面临的壁垒出现明显的阶段性特点。经合组织“数字服务贸易限制性指数（DSTRI）”

显示, 2014 年发布数据以来, 全球数字贸易壁垒明显增加。其中, 2015 到 2020 年, DSTRI 指数从 0.16 逐渐上升至将近 0.165; DSTRI 在新冠疫情冲击较大的 2020 年和 2021 年基本未变; 2023 年出现了跳跃性上升, 达到 0.21。数字贸易壁垒的增加既是贸易方式吸引力增强引起更多市场竞争的结果, 也受不少国家在数字贸易领域表现敏感和出台更多监管规则有关。而从壁垒的类别来看, 基础设施的障碍和可连接性是影响最大的, 占比高达 64%; 排在其后分别是“其他数字贸易壁垒”“电子交易”“支付系统”和“与知识产权有关的壁垒”。壁垒重要性和普遍性的分布从一个侧面说明, 数字贸易仍处于发展的早期, 支撑其发展的条件还有较大的不足, 在相关领域的投入因而可能产生更为明显的

促进作用。

无论要测量数字化订购还是数字化交付, 第二版手册都对数据来源和测量方法进行了探讨。为了获得更为准确的描述, 两个分指标数据都需要搜集包括买卖关系、中介平台和问卷调查在内的信息, 通过比对尽量刻画这两个指标。值得注意的是, 贸易不论产生于数字化订购, 抑或数字化交付, 都需要通过比对分析剔除重复数据。当然, 一些大型跨国公司有时候对数字贸易表现出矛盾的心态。既希望能够以数字贸易的发展为全球业务网络效率的改进和竞争力的提升带来益处, 却又担心包括来自不同国家数字贸易壁垒和其他合规要求给其带来的巨大成本而踟躇不前。

第二版手册专门介绍了中国在数字贸易统计中的两个案例。一个案例是中国海关在 2014 年

推出的“跨境直购”代码（HS9610），不仅提高海关监管效率，而且有利于更好地完成统计。而 2014 年和 2016 年推出的跨境综合试验区采用保税跨境采购代码（HS1210）和其他地区采用保税跨境采购代码（HS1239）与 HS9610 一起为中国统计跨境电商交易额提供了重要便利。不仅如此，跨境电商平台的数据和不定期业务访谈也用于进一步完善对跨境电商发展的数据统计，相关数据的发布进一步引导了市场预期，降低了业务发展与统计数据之间的偏差。

第二个案例主要通过中国商务部促进对外贸易和国际经济合

作参与 WTO 电子商务谈判，推动数字贸易发展。在包括信息技术外包、业务流程外包和知识流程外包的三类数字化交付的引导和政策支持下，超过 6.7 万家企业参与其中，创造了超过 1000 万个就业机会，出口涉及全球 200 个经济体。同时，商务部从 2007 年推出服务外包调查制度，两年后推出在线的服务外包监测系统，定期开展数据整理和全国范围的人员培训。相关举措通过能力建设和全国范围的行动协调，为数字贸易发展创造了良好的发展环境，为数字贸易的创新发展提供了有效的支撑。

（来源：国际商报）

协会动态

7 月 7 日，以“丝路前沿，数字高地”为主题的“2023 年陕西省服务外包高质量发展对接洽谈会”在大连香洲花园酒店召开。本次洽谈会主办单位陕西省商务厅，协办单位西安市商务局、大连市商务局、大连市数字贸易协会。陕西省商务厅副厅长范万春、大连市数字贸易协会执行会长倪苏方、河北服务贸易和服务外包协会理事长潘其旺分别在会上致辞。陕西省商务厅服务贸易处处长解娟，大连市商务局二级巡视员刘国志、大连市商务局对外服务贸易处处长王全慧等相关领导出席本次会议。陕西、河北、安徽、大连等地政府部门、园区、行业协会、企业等 60 余人参会。

7 月 7 日下午，嘉兴市商务

局、经信局、服务外包促进会等一行负责人参观大连软件园展厅，了解大连服务外包、数字贸易发展概况。座谈会上，嘉兴市商务局副局长许兵介绍嘉兴的区位优势和投资领域，全面诠释嘉兴的新城市、新产业、新机遇。大连市数字贸易协会执行会长倪苏方向嘉兴代表团介绍协会情况。

7 月 27 日下午，大连市数字贸易协会第三届第二次会员大会在大连和怡阳光酒店隆重召开。市商务局对外服务贸易处处长王全慧和协会监事长李印皋出席会议并致辞，市商务局对外服务贸易处二级调研员邹利出席会议。协会执行会长倪苏方汇报 2022 年和 2023 年上半年工作总结及 2023 年下半年工作安排。协会

80 余家会员企业代表参会。会议颁发了 2022 年大连十大数字服务企业、2022 年大连离岸服务外包优秀企业、2022 年大连在岸服务外包优秀企业等奖项。还特别邀请了大连市委网信办网安处副处长张俊进行培训分享,介绍《个人信息出境标准合同办法》及数据安全评估工作,并与参会企业代表进行了热烈的互动和交流,收效显著。

8 月 22 日,由大连市数字贸易协会主办,大连云算企业管理咨询有限公司和大连鼎达管理咨询有限公司协办的“聚焦数字化时代的产品创新思维”主题培训在大连腾飞软件园 1 期举办,邀请独立咨询师、产品研发管理专家王小刚到会进行培训,市数字贸易协会执行会长倪苏方发表致辞,50 余家会员企业代表参会。

8 月 31 日下午,大连市数字

贸易协会在副会长单位大连神谷中医医院组织理事单位见面活动,交流研讨之后,体验神谷中医医院最新引进的数字化医疗器械设备。

9 月上旬,在市商务局的指导下,大连市数字贸易协会组织会员企业向朝阳贫困学校捐赠电脑,帮助建设公益电脑教室,扩大帮扶协作内容。

9 月 9 日,由哈尔滨工业大学商学院主办的“行业科创论坛(第八期)数字赋能产业发展论坛”在大连举办,大连市数字贸易协会作为支持单位,组织会员企业参会对接,取得良好效果。

9 月 15 日,由大连市数字贸易协会主办,中软国际教育科技有限公司大连培训中心协办的“新一代分布操作系统鸿蒙公开课”在大连中软国际举行,特邀中软国际开源鸿蒙研究院执行院长张怀

亮老师主讲。

由大连高新区总工会、大连高新区科技创新局主办，大连软件行业协会和大连市数字贸易协会协办的“大连市高新区项目管理技能竞赛”正式开展报名阶段工作，赛事将经过培训、预赛、复赛、决赛和总结验收阶段，于

11 月中旬结束。

由大连交通大学和大连市数字贸易协会共同主办的“2023 秋季 IT 校园专场招聘会”将于 9 月 27 日在大连交通大学旅顺校区举行，协会将组织几十家优秀会员企业提供优质岗位，现场参与招聘活动。

联系方式：

电话：0411-84766033

传真：0411-84766619

Email: service@dldta.org.cn

地址：大连市沙河口区数码广场 5 号
大连软件园 11 号楼 1106 室

网址：www.dldta.cn

官方微博：<http://e.weibo.com/dlaoso>

